



SALONE
NAUTICO
GENOA BOAT SHOW

WE ARE MADE OF SEA.

64TH GENOA BOAT SHOW
19-24 | **20**
SEPTEMBER | **24**

REPORT BOOK



ANDREA RAZETO

PRESIDENTE I SALONI NAUTICI



Dal 19 al 24 settembre scorsi, il Salone Nautico Internazionale di Genova ha reso omaggio all'eccellenza della nautica da diporto internazionale, offrendo un palcoscenico unico nel suo genere ad appassionati e operatori. Un evento di portata mondiale che è a tutti gli effetti luogo di confronto e di dibattito sulle sfide e le opportunità future del mondo nautico.

Mai come quest'anno il Salone Nautico è stato rappresentativo di un settore trainante per l'economia del Paese che si è confermato solido nel 2023: il fatturato del comparto industriale ha raggiunto il massimo storico di 8,33 miliardi di euro, con un incremento del 13,6% che fa seguito alla già consistente crescita del 20% messa a segno nel 2022. L'Italia mantiene il primato di principale Paese esportatore al mondo nel settore della cantieristica nautica, con una quota del 19,3%. Nel 2023 l'export di unità da diporto prodotte in Italia ha superato la soglia dei 4 miliardi crescendo ulteriormente nel primo quadrimestre 2024, raggiungendo un picco di 4,23 miliardi di euro. Si tratta della quota più alta mai registrata dal nostro Paese. In questo contesto, il Salone Nautico di Genova ha

rappresentato per tutto il mercato un momento di analisi, di verifica e di conferme positive al termine di una stagione in cui la piccola nautica in particolare aveva mostrato un rallentamento causato da scenari congiunturali esterni. Al Salone di Genova gli espositori si confrontano con il mercato misurando i propri risultati in termini di gradimento del pubblico e di prospettive per il futuro a breve e medio termine. "Una vera e propria fucina di idee", come è stato definito l'evento dove creatività e innovazione si incontrano, prendendo forma e sostanza. I numeri della 64esima edizione parlano chiaro: 120.864 visitatori registrati, 1.052 i brand esposti, 1.030 imbarcazioni in mostra su una superficie espositiva complessiva di 220mila metri quadrati tra terra e acqua, con l'85% di aree all'aperto. In crescita il format delle prove in mare con 3.855 uscite, 24% in più rispetto all'edizione precedente. Oltre 100 novità con 30 premièrre, 125 convegni e workshop, 1.155 giornalisti accreditati e 2.416 articoli pubblicati nel solo periodo della manifestazione. Il Salone Nautico si è confermato inoltre luogo di confronto della filiera nautica con il Governo e le istituzioni pubbliche, il luogo dove vengono condivisi i provvedimenti a sostegno

del settore e individuati gli interventi normativi e di politica industriale alla presenza delle maggiori cariche del Governo.

Un Salone ancora in trasformazione e proiettato verso il futuro: il nuovo Waterfront di Levante, progettato da Renzo Piano, è in fase di completamento, consentendo l'organizzazione della manifestazione nel primo quartiere espositivo al mondo espressamente progettato per la nautica da diporto.

Un contesto unico a livello internazionale pronto ad accogliere espositori, operatori e visitatori sempre a Genova dal 18 al 23 settembre 2025.

Andrea Razeto
Presidente I Saloni Nautici



ANDREA RAZETO

PRESIDENT OF I SALONI NAUTICI

From 19th to 24th September, the Genoa International Boat Show honoured the peak of international yachting, offering a unique platform where both enthusiasts and professionals were able to enjoy a world-class showcase designed for discussing and debating the future challenges and opportunities that lie ahead for the world of yachting.

Never before has the Genoa Boat Show represented such a driving sector for the country's economy, boasting such exceptional results as those achieved in 2023: the industry's turnover reached an all-time high of € 8.33 billion, with a 13.6% increase that follows an already substantial 20% growth recorded in 2022. Italy has upheld its leadership as the world's number one exporting country in the shipbuilding sector, with a share of 19.3%. In 2023 the export of yachting units produced in Italy exceeded the €4 billion threshold, only to grow even further in the first four months of 2024, reaching a peak of €4.23 billion. This is the highest share ever recorded by our country. In such an impressive context, this most recent Genoa International Boat Show has represented a key moment

for the entire market to reflect, assess and confirm its positive trends as it approaches the end of a season in which the small yachting industry in particular has slowed due to the external economic scenario. The Genoa Boat Show offers exhibitors the opportunity to interface with the market, to measure their results in terms of public approval and future prospects in the short and medium term. "A true hotbed of ideas", as the event has been called, where creativity and innovation collide, taking on shape and substance.

The figures of the 64th edition speak for themselves: 120,864 registered visitors, 1,052 brands and 1,030 boats on display across a total exhibition area of 220,000 square metres on both land and water, 85% of which is outdoors. Sea trials are also on the rise, having reached 3,855 test drives, a 24% leap compared to the previous edition. Over 100 new products were presented with 30 premieres, 125 conferences and workshops, 1,155 accredited journalists, and 2,416 articles published during the Genoa Boat Show alone.

The Show has also confirmed its role as an essential platform from which the yachting industry can interact

with the government and public institutions, a place where measures designed to support the sector are shared with the industry and regulatory and industrial policies are identified in the presence of leading government officials.

The Genoa International Boat Show continues to evolve with its sights fixed on the future, a commitment embodied in the new Levante Waterfront, penned by renowned architect Renzo Piano. Ever closer to completing its finishing touches, this new venue allows the global event to be held in the world's first exhibition centre specifically designed for the yachting industry.

An internationally unique location to welcome exhibitors, professionals and visitors alike to Genoa from 18th to 23rd September 2025.

Andrea Razeto
President of I Saloni Nautici





8.33 MLD

FATTURATO GLOBALE 2023
Global Turnover 2023

+13.6%
sul 2022 / on 2022

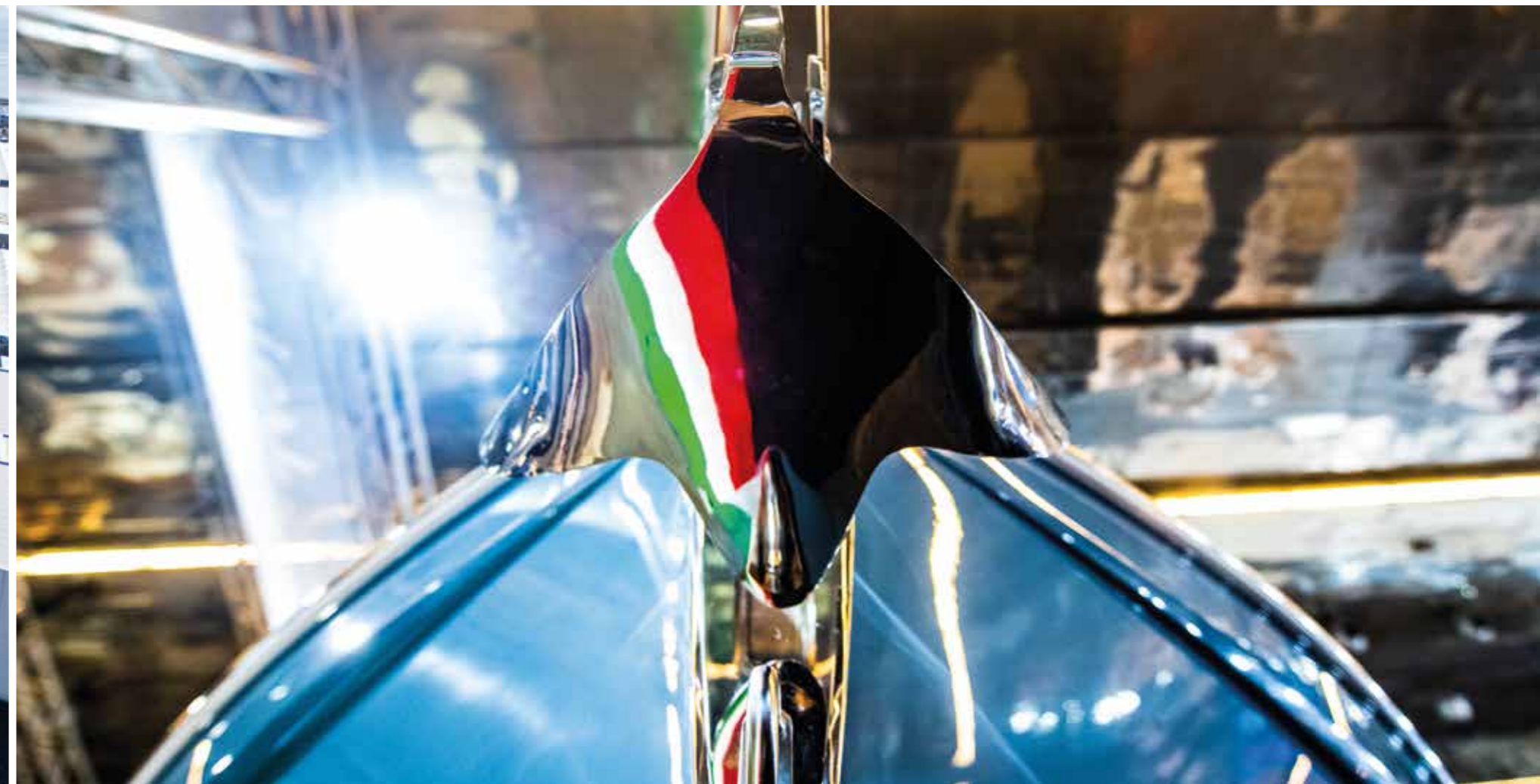
4.23 MLD

EXPORT IMBARCAZIONI E YACHT
Boat and yacht exports

30.690

ADDETTI EFFETTIVI
Workers employed

+7%
sul 2022 / on 2022



ITALIA PRIMO PAESE ESPORTATORE AL MONDO NEL SETTORE DELLA CANTIERISTICA NAUTICA
CON LA QUOTA DEL 19,3% DELL'EXPORT GLOBALE.

Italy is the world leader in export (19.3%).



120.864

VISITATORI
Visitors

1.052

BRAND ESPOSTI
Brands on display

1.030

IMBARCAZIONI
Boats

3.855

PROVE IN MARE
Sea trials

OLTRE
Over 100

NOVITÀ
News

30

PREMIÈRE
Premieres

LA VOCE DEGLI ESPOSITORI

A WORD FROM OUR EXHIBITORS

ALBERTO GALASSI

FERRETTI GROUP

"Il Salone Nautico di Genova non è solo una vetrina e momento d'incontro che quest'anno ha visto un'affluenza maggiore e più qualificata, ma rappresenta per noi una vera e propria fucina di idee, dove l'innovazione prende forma e si alimenta della creatività che caratterizza la nautica italiana. È il luogo ideale per fare il punto sui nostri nuovi modelli, frutto di investimenti e grandi visioni, prendendoci anche un momento per riflettere sui risultati ottenuti e su come questi ci stiano guidando verso nuove traiettorie".

DANIELE LUCÀ

SANLORENZO

"Sanlorenzo è un'azienda che fa del Made in Italy una delle sue bandiere e il Salone Nautico di Genova ricopre un'importanza fondamentale. È il Salone principale di un mercato che per noi continua ad avere una grande importanza, rappresentativo non solo da un punto di vista istituzionale e di immagine, ma anche da un punto di vista commerciale. È un evento strategico".

BARBARA AMERIO

PERMARE

"Dal fondatore alle successive generazioni, siamo sempre stati presenti al Salone Nautico di Genova. Per questo siamo molto affezionati a questa manifestazione e siamo felici di vedere tanti visitatori e poter far ammirare i nostri prodotti a una clientela non soltanto nazionale, ma internazionale. Abbiamo ricevuto cinesi, arabi, europei, in particolare dalla zona balcanica, persone che arrivano da tutto il mondo per vedere il nostro Made in Italy. I clienti italiani ci aiutano a sviluppare i nostri prodotti con la loro esperienza e il loro gusto. Portiamo a casa tante trattative in corso, che sicuramente verranno completate nelle prossime settimane".

ROY CAPASSO

AB YACHTS

"Il Salone Nautico di Genova è stata una fantastica sorpresa. Non mi aspettavo un interesse così grande per le imbarcazioni delle nostre dimensioni, abbiamo riscontrato una grande affluenza di pubblico e una forte attenzione. Siamo davvero soddisfatti di aver partecipato a questa 64esima edizione".

PIETRO LUCCHESI

MISTER BLUE (importatore Fjord)

"L'affluenza è stata ottima, oltre le aspettative, soprattutto qualitativamente eccellente. Abbiamo riscontrato la presenza di clienti altamente profilati e questo è estremamente piacevole, un'affluenza davvero soddisfacente. Anche oggi, nonostante la pioggia, siamo stati felicemente invasi".

"The Genoa International Boat Show is more than just a showcase and reference point that this year saw a larger and much more qualified turnout, for us the event also represents a true hotspot for ideas, where innovation takes shape, driven by the very creativity that defines the Italian yachting industry. This is the perfect place to take stock of our latest models, the outcome of our investment and vision, while also taking a moment to reflect on what we have achieved so far and how our results are guiding us towards new directions".

"Sanlorenzo is a company that proudly flies the Made in Italy flag and the Genoa International Boat Show is essential as the leading boat show within a market that continues to be of fundamental importance to us, an event that is representative not only institutionally and in terms of our industry's image, but also from a commercial standpoint. The Genoa Boat Show is definitely a strategic event".

"From the company's founder to the generations that have followed, we have always been present at the Genoa Boat Show. This is why we are so very fond of this event and why it makes us so happy to see this many visitors take part and how we are able to show our products to a clientele that is not only national, but also international. We interacted with Chinese, Arabic, and European customers, many of whom had come from the Balkan region, all people who had travelled from all over the world to see our Made in Italy designs. Italian customers help us develop our products with their experience and taste. We have come away from the Show with a great deal of ongoing negotiations, which will be completed over the coming weeks".

"The Genoa International Boat Show has been a fantastic surprise. I had not expected such great interest in boats of our size category: all in all, a great turnout and a lot of attention. We are thrilled to have taken part in this 64th edition".

"The turnout was excellent, beyond expectations, and of exceptional quality. We were able to meet with high-profile customers, something we are more than happy to report, a very satisfying turnout. Even today, despite the rain, we were swarmed, in a good way".

GIANNI DE BONIS

SACS TECNORIB

"Siamo soddisfatti e molto felici di questo Salone, è stata un'edizione bella e di qualità. Grazie al nuovo Waterfront lo spazio espositivo sta migliorando notevolmente, siamo molto ottimisti per il futuro. Qualche straniero in più ci farebbe piacere, la sfida per la prossima edizione sarebbe forse quella di trovare la maniera per poterne attrarre un po' di più".

NICOLA PANE

NAUTICA SALPA

"Il Salone Nautico è l'appuntamento più importante dell'anno, a Genova portiamo in esposizione tutta la nostra gamma. Per noi questo è il Salone principe, a partire da quest'anno abbiamo avuto il ritorno degli stranieri e abbiamo dato appuntamento qui ai nostri clienti. Lo sforzo che l'organizzazione sta facendo per rinnovare il polo fieristico sta dando i suoi frutti, quando i lavori saranno completi Genova potrà continuare ad affermarsi come il Salone principale, non solo per i cantieri italiani ma per tutti i cantieri europei".

ANDREA LOTTI

CORTE LOTTI MARINE, AXOPAR

"L'affluenza, quest'anno, è stata migliore rispetto alla scorsa edizione, abbiamo stretto più contatti. Il Salone Nautico ha sicuramente migliorato, nel suo complesso, sia la logistica che l'organizzazione. La centralità di Genova rappresenta un punto di forza e per gli italiani sarà sempre un Salone di riferimento".

TEODORO AIELLO

NUOVA JOLLY MARINE

"Sono sicuramente molto felice di dire che il Salone Nautico di Genova negli ultimi anni ha avuto un grande cambiamento, è molto positivo ed è tornato a essere un evento fondamentale per il settore. Riusciamo ad avere contatti anche con il mondo estero, è veramente un Salone internazionale e mi auguro che continui a esserlo sempre più. A livello di pubblico, c'è stata un'ottima qualità di visitatori e una buona affluenza. Nonostante i lavori nell'area esterna, è stato più semplice degli anni passati. L'accesso al padiglione fieristico e la circolazione sono notevolmente migliorati".

RICCARDO CAVARZAN

SAXDOR

"Per noi Genova è fondamentale e lo sta diventando sempre di più. Vogliamo investire maggiormente sul Salone Nautico e quest'anno, infatti, abbiamo quadruplicato il nostro spazio espositivo. Genova ha tutte le potenzialità per continuare a essere internazionale e sicuramente, una volta terminati i lavori del nuovo Waterfront, lo sarà ancora di più".

"We are satisfied and delighted with this Boat Show, it has been a wonderful and quality-oriented edition. Thanks to the new Waterfront, the exhibition spaces have improved considerably, we are very optimistic for the future. A few more foreign visitors would have made the week perfect, the challenge for next year's edition could perhaps be to find a way to attract a few more".

"The Genoa International Boat Show is the most important event of the year. When we come to Genova, we bring our entire range with us to put on display. For us, this is the most important boat show, and as of this year we have seen the return of more foreign customers while also bringing our own with us. The effort the organisation has put into renovating the boat show's venue is bearing fruit, and once the work is complete Genova will be able to continue to assert itself as the number one Boat Show, not just for Italian yards but for all European yards".

"Turnout this year was better than last year, we were able to establish more contacts. The Genoa International Boat Show has definitely improved, overall, both in terms of its logistics and organisation. The central role of Genova is a strong point and for Italians it will always be an essential Boat Show".

"I am very happy to say that the Genoa Boat Show has undergone a great transformation over the last few years, a very positive one, having reclaimed its role as the key event for the sector. We have also enjoyed contacts with the international world, making this truly an international Boat Show, and I hope this trend will continue into the future. In terms of visitors, both quality and turnout were excellent. Despite the redevelopment work in the outdoor sections, this year was easier than previous years. Access to the pavilion and visitor circulation have improved considerably".

"For us, Genova is of fundamental importance, and it is becoming more and more so as time goes on. We want to invest more in the Genoa Boat Show and, in fact, this year we have quadrupled our exhibition space. Genova has all the potential to continue to be a truly international event and, once the work on the new Waterfront is completed, this will be even more the case".

CLAUDIO BACCHELLI

BAVARIA YACHTS

"Il Salone Nautico è sicuramente centrale nella nostra strategia, è il Salone su cui puntiamo maggiormente e su cui vogliamo concentrare principalmente i nostri sforzi. La strada intrapresa è quella giusta, Genova è tornata a essere un punto di riferimento in Europa. Abbiamo avuto un'affluenza di pubblico veramente importante, superiore a quella dello scorso anno. Grazie ai lavori per la realizzazione del nuovo Waterfront vediamo i progressi, gli spazi sono molto belli".

VALENTINA GANDINI

MYLIUS YACHT

"Siamo molto soddisfatti dell'affluenza, è stata interessante, soprattutto in termini di qualità. Abbiamo avuto un bel feedback. Per il primo anno sono tornati a Genova clienti che erano venuti a Cannes, abbiamo presentato un prodotto nuovo che ha avuto successo, ci riteniamo soddisfatti. Abbiamo riscontrato la presenza anche di visitatori stranieri, europei. Una volta terminati i lavori, siamo sicuri che il nuovo quartiere fieristico sarà bellissimo, darà una nuova immagine a Genova e al Salone stesso".

CORALIE COLIN

POGO STRUCTURE

"È stato un Salone molto soddisfacente sia in termini di quantità che di qualità, abbiamo avuto molti appuntamenti. Le persone erano molto interessate ad acquistare una barca, abbiamo avuto la possibilità di stringere nuovi contatti con i visitatori che hanno scoperto il nostro brand. Il Salone di Genova è stato molto buono, i clienti ci hanno conosciuto, questa è la cosa più importante".

FABIO BIASOTTI

VELERIA SAN GIORGIO

"Per noi il Salone di Genova è un appuntamento molto importante, ci siamo da sempre. È un'occasione unica per presentare le novità, incontrare i clienti e trovarne di nuovi. È sicuramente il più importante a livello nazionale, e con il passare degli anni è diventato fondamentale per l'internazionalizzazione della nostra azienda".

CATALDO APREA

APREAMARE

"La nostra decisione di far debuttare il Maestro 88 a Genova sottolinea l'importanza del Salone Nautico come principale evento nautico italiano".

"The Genoa International Boat Show is certainly central to our company strategy. This is the Boat Show on which we focus most and on which we want to concentrate our efforts. The path it has taken is clearly the right one, Genoa is once again becoming a reference point for Europe. We recorded a significant turnout in terms of visitors, more so than last year. Thanks to the work carried out on the new Waterfront we can see the progress achieved, and the spaces themselves are exceptional".

"We are thrilled with this year's turnout, it was very interesting, especially in terms of quality. Feedback was great. This is the first year customers who had come to Cannes came back to Genoa, we presented a new product which was a success. We are definitely satisfied. We also noticed the presence of more foreign, European visitors. Once the redevelopment is finished, we are sure that the new exhibition area will be stunning, it will provide a brand new image to Genoa and to the Boat Show itself".

"This has been a very satisfying boat show in terms of both quantity and quality, we had a great deal of meetings. People were very interested in buying a boat, we had the opportunity to establish new contacts with visitors who were able to discover our brand. The Genoa Boat Show has been excellent, the customers got to know us, that's the most important thing".

"For us, the Genoa Boat Show is a very important event, we have always taken part. It is a unique opportunity to present new products, meet customers and find new ones. It is certainly the most important on a national level, and over the years it has become fundamental for the internationalisation of our company".

"Our decision to debut the Maestro 88 in Genoa underlines the importance of the Genoa Boat Show as Italy's leading event for the yachting industry".

ROBERTO COVEN

BESENZONI

"Consideriamo molto positiva la nostra partecipazione, il Salone Nautico di Genova è innanzitutto un Salone italiano ma che aspira a diventare sempre più internazionale. Siamo rimasti soddisfatti dagli incontri B2B con gli operatori esteri, i nostri clienti ci vengono a trovare ed essere presenti per noi è qualcosa di positivo e significativo. A livello di visitatori, abbiamo avuto un pubblico molto variegato e declinato nelle diverse sfaccettature. Il work in progress dei lavori è evidentemente progredito, non abbiamo praticamente motivi che possano ostacolare la nostra presenza al Salone di Genova".

MARCO ACAGNA

OSMOSEA

"Il Salone Nautico è una delle fiere più importanti e di riferimento per il settore, sia per le imbarcazioni che per la componentistica, ci permette di incontrare diverse tipologie di pubblico e di clientela. Sono già più di dieci anni che esponiamo a Genova, è un Salone che è sempre cresciuto come numero di clientela, come qualità e organizzazione. A livello di visitatori abbiamo notato un pubblico più selezionato e più interessato, sicuramente più internazionale".

GIANGI RAZETO

F.LLI RAZETO & CASARETO

"Abbiamo preso parte a quasi tutte le edizioni del Salone Nautico di Genova, per noi è molto importante. Giochiamo in casa ed essere qui ovviamente è fondamentale. Partecipare ci dà l'opportunità di incontrare nuovi clienti ed essere di supporto ai cantieri che espongono. La presenza internazionale c'è stata, da tutto il mondo, e grazie agli incontri B2B abbiamo avuto contatti con numerosi operatori stranieri".

MARCO DI MAIO

OSCOLATI

"La nostra azienda tiene molto a esporre a Genova, siamo una realtà 100% italiana e qui per noi è casa. Il Salone Nautico è un evento nazionale che ha l'obiettivo di diventare sempre più internazionale. Abbiamo visto una maggiore affluenza di pubblico qualificato e professionisti, registrando una partecipazione qualitativamente migliore".

"We consider our experience to be very positive. The Genoa Boat Show is first and foremost an Italian Boat Show but one that aspires to become increasingly international. We were satisfied with the B2B meetings with international operators, our customers came to visit us, and being in Genoa in general is always a positive and significant moment for us. Visitors were very diverse and multifaceted and the redevelopment work has clearly progressed. We have no reason to reconsider taking part in the Genoa International Boat Show".

"The Genoa Boat Show is a key point of reference, one of the most important events for the industry, both for boats and components. It allows us to reach a variety of audiences and customers. We have been exhibiting in Genoa for more than ten years now. This is a boat show that has done nothing but grow in terms of customers, quality and organisation. In terms of visitors, we have noticed a more select and more interested participation, and certainly more international".

"We have taken part in almost every edition of the Genoa International Boat Show, so it is very important for us. We are at home here, and being a part of the Boat Show is obviously crucial. Participating gives us the opportunity to meet new customers and support the exhibiting yards. There was an international presence this year, from all over the world, and thanks to the B2B meetings we were able to interact with a great number of overseas operators".

"Our company cares a lot about exhibiting in Genoa, we are a 100% Italian company so this is like a home for us. The Genoa International Boat Show is a national event that aims to become more and more international. We have seen a greater turnout of qualified visitors and professionals recording a more qualified attendance".



125

CONVEGNI E WORKSHOP
Conferences and workshops



① NAUTICA E FISCO, Confindustria Nautica / YACHTING TAX AND CUSTOMS, Italian Marine Industry Association
② BOATING ECONOMIC FORECAST, Italian Marine Industry Association



CERTIFICAZIONE ISO 20121 PER LA PROGETTAZIONE SOSTENIBILE DELL'EVENTO SALONE NAUTICO INTERNAZIONALE DI GENOVA (ente certificatore RINA)
ISO 20121 CERTIFICATION FOR THE SUSTAINABLE DESIGN OF THE GENOA INTERNATIONAL BOAT SHOW (certified by RINA)



START-UP INNOVATIVE DELLA NAUTICA, Confindustria Nautica
THE YACHTING INDUSTRY'S INNOVATIVE START-UPS, Italian Marine Industry Association



MARCONI E L'INVENZIONE DELL'INDUSTRIA TECNOLOGICA, Fondazione Leonardo e Fondazione Ansaldo
MARCONI AND THE INVENTION OF THE TECH INDUSTRY, Leonardo and Ansaldo Foundations

1.155

GIORNALISTI ACCREDITATI
Accredited journalists

2.416

ARTICOLI PUBBLICATI
(solo nel periodo della manifestazione)
Articles published (only during the event)

OLTRE 10
Over

ORE DI SERVIZI TELEVISIVI
per un totale di 120 servizi
dedicati alla manifestazione
Hours of tv reports for a total of 120
reports dedicated to the boat show

70

SERVIZI RADIO
Radio report

Giornalisti e buyers esteri provenienti, grazie al supporto di Agenzia ICE,
da oltre 30 Paesi e 5 Continenti.

International media and foreign buyers from more than 30 countries and 5 continents.

madeinitaly.gov.it





MARTA MAGGETTI VELA MEDAGLIA D'ORO
CLASSE WINDSURF IQ FOIL PARIGI 2024
MARTA MAGGETTI SAILING GOLD MEDALLIST
IN THE WINDSURFING CLASS IQ FOIL IN PARIS 2024



FRANCESCO BOCCIARDO NUOTO MEDAGLIA D'ORO 200 METRI PARALIMPIADI PARIGI 2024
FRANCESCO BOCCIARDO 200 METRES SWIMMING GOLD MEDALLIST AT THE 2024 PARIS PARALYMPICS



ALESSANDRA SENSINI CAMPIONESSA OLIMPICA WINDSURF DUE BRONZI ATLANTA 1996
E ATENE 2004, UN ORO SYDNEY 2000, UN ARGENTO PECHINO 2008
ALESSANDRA SENSINI OLYMPIC WINDSURFING CHAMPION WITH TWO BRONZE MEDALS
IN ATLANTA 1996 AND ATHENS 2004, GOLD IN SYDNEY 2000, AND SILVER IN BEIJING 2008



TANIA CAGNOTTO TUFFI MEDAGLIA D'ARGENTO
E DI BRONZO OLIMPIADI RIO DE JANEIRO 2016
4 TANIA CAGNOTTO DIVING SILVER AND BRONZE
MEDALLIST IN RIO DE JANEIRO 2016



100

CANDIDATURE
Nominations

10

CATEGORIE PREMIATE
Categories awarded





1

PREMIO SPECIALE ALL'INNOVAZIONE
Special Innovation Award

1

PREMIO SPECIALE ALLA CARRIERA
Special Career Award

2

MENZIONI D'ONORE
Honourable mentions

**VINCITORI 5ª EDIZIONE DESIGN INNOVATION AWARD
64° SALONE NAUTICO INTERNAZIONALE DI GENOVA**

DESIGN INNOVATION AWARD 2024 - 5th EDITION - WINNERS

NATANTI A VELA O A MOTORE SAILING AND MOTOR BOATS UP TO 10M LH	Frauscher 1017GT 2nd Edition <i>Frauscher Italia</i>
IMBARCAZIONI A VELA - FINO A 14M SAILING BOATS - UP TO 14M	Dufour 44 <i>Dufour Yachts</i>
IMBARCAZIONI A VELA - OLTRE 14M SAILING BOATS - OVER 14M	Y8 <i>YYachts GMBH</i>
IMBARCAZIONI A MOTORE - FINO A 14M MOTORBOATS - UP TO 14M	Saxdor 340 GTWA <i>Saxdor Yachts</i>
IMBARCAZIONI A MOTORE - OLTRE 14M MOTORBOATS - OVER 14M	Seadeck 7 <i>Azimut</i>
SUPERYACHT - OLTRE 24M SUPERYACHTS - OVER 24M	SP92 <i>Sanlorenzo</i>
UNITÀ PNEUMATICHE RIBS	Scanner Envy 1500 <i>Seascan Marine</i>
MULTISCAFI MULTIHULLS	LAGOON 60 <i>Lagoon</i>
ACCESSORI ED EQUIPAGGIAMENTI NAUTICI BOATING EQUIPMENT AND COMPONENTS	Mercury Avator 75 & 110 <i>Mercury Marine</i>
ELETTRONICA E SOFTWARE DI BORDO ONBOARD ELECTRONICS AND SOFTWARE	Alpha Performance <i>Raymarine Italia</i>
MENZIONE D'ONORE HONORABLE MENTION	Swan Arrow - Nautor Swan Ride - Seakeeper
PREMIO ALL'INNOVAZIONE SPECIAL PRIZE FOR OUTSTANDING INNOVATION	MPX Impact <i>Musto</i>
PREMIO ALLA CARRIERA SPECIAL PRIZE FOR OUTSTANDING CAREER	Solaris Yachts



OFFICIAL CAR



OFFICIAL TIMEKEEPER



WELCOME PARTNER

BPER:

OFFICIAL CLOTHING PARTNER



SPONSOR



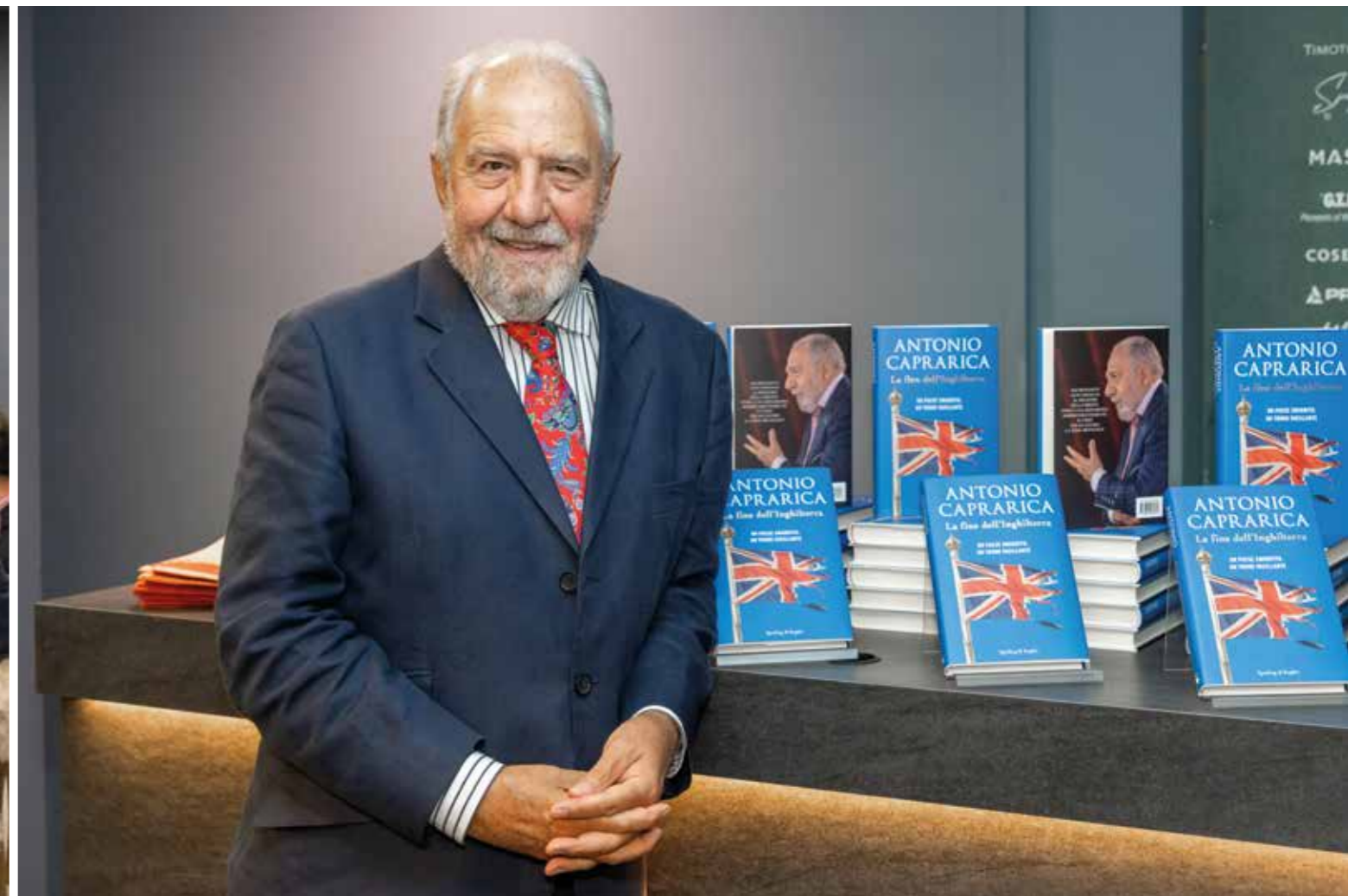
TECHNICAL PARTNER



ENVIRONMENTAL PARTNER











WE ARE MADE OF SEA

SEE YOU AT THE
65TH GENOA BOAT SHOW
18-23 | **20**
SEPTEMBER | **25**

Organizzato da / organised by



Rivivi il 64° Salone Nautico / Relive the 64th Genoa Boat Show





SALONE
NAUTICO
GENOA BOAT SHOW



salonenautico.com