



CONFINDUSTRIA
NAUTICA



Comunicato stampa

**CONFINDUSTRIA NAUTICA: OLTRE 72 MILIONI DI EURO L'IMPATTO ECONOMICO
COMPLESSIVO DEL SALONE NAUTICO INTERNAZIONALE DI GENOVA SUL TERRITORIO**

IL SALONE NAUTICO E LA CITTA' DI GENOVA PROMOSSI NEL MONDO ATTRAVERSO UN PROGRAMMA DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E UN DOCU-FILM CHE PARTECPERA' AL PREMIO "FILM IMPRESA"

Con la partecipazione al Boot di Düsseldorf si è conclusa la prima tappa del progetto 2024 di promozione internazionale del **64° Salone Nautico Internazionale di Genova** e di sostegno delle aziende italiane ambasciatrici del Made in Italy del settore a livello globale.

Il programma di internazionalizzazione proseguirà nei prossimi mesi con le attività già pianificate (Miami International Boat Show, Dubai International Boat Show, SMM Amburgo, IBEX Show Tampa – Florida, Fort Lauderdale Boat Show, METSTRADe Amsterdam) e con un'iniziativa inedita: il lancio del docu-film 'SEA MORE' e di una serie di 'highlights' dedicati al Salone Nautico Internazionale e alla città di Genova.

Il docu-film, un inedito di 9 minuti nato dalla collaborazione fra Confindustria Nautica e BsideFilms partecipa al Premio FILM IMPRESA organizzato da Unindustria in collaborazione con Confindustria e ANICA, che assegnerà i riconoscimenti selezionati da una giuria d'onore presieduta quest'anno dal regista e sceneggiatore Gabriele Salvatores. Il film sarà parte integrante delle attività di internazionalizzazione nelle varie tappe già previste in Europa, Middle East e negli Stati Uniti, mentre gli highlights saranno i protagonisti della strategia digitale di comunicazione di Confindustria Nautica, organizzatrice del Salone Nautico Internazionale di Genova.

"Se navigando, al primo chiarore del giorno, vedrai il mare..." così recita la voce narrante iniziale del film che racconta il Salone in modo intimo, originale e profondo, prestando particolare attenzione al rapporto tra il Salone Nautico Internazionale e le suggestive immagini di Genova, da sempre cornice dell'evento.

*"Il legame tra il Nautico e Genova è da sempre strettissimo: la manifestazione è un elemento di traino e simbolo identitario della città, un evento che porta sul territorio tantissimo valore – commenta **Saverio Cecchi, Presidente di Confindustria Nautica**. È un evento estremamente complesso e articolato. Da oltre 60 anni porta a Genova il meglio dell'industria mondiale, oltre ad essere la casa dell'industria nautica nazionale. Il Salone rappresenta la trasformazione di Genova in Capitale della nautica".*

Il valore di un evento come il Salone Nautico ha un riscontro importante non solo in termini di marketing territoriale ma anche in termini di ricaduta economica: il **63° Salone Nautico Internazionale di Genova**

ha generato sul territorio un valore di oltre 50 milioni di euro considerando la ricaduta dei soli visitatori (valore certificato da indagine Nielsen, azienda leader globale nella misurazione dell'audience, nei dati e nell'analisi) e un **impatto economico complessivo di 72 milioni di euro**. Quest'ultimo dato è ricavato sommando l'impatto economico portato dai visitatori cui si aggiunge il valore economico generato dagli organizzatori e dagli espositori per la realizzazione e partecipazione all'evento.

*" Ci prepariamo alla nuova edizione del Salone Nautico Internazionale di Genova consapevoli dell'enorme valore rappresentato dal nostro evento, che ogni anno porta la città e la nautica da diporto mondiale al centro del palcoscenico internazionale – ha dichiarato **Alessandro Campagna**, Direttore commerciale Salone Nautico Internazionale di Genova. Tra due settimane apriremo le iscrizioni della 64edizione (19-24 settembre): il lungo lavoro fatto fino a oggi insieme al Comune di Genova e alla Regione Liguria con il supporto del Governo nazionale ci porta a destinazione proiettandoci verso il futuro con un hub assolutamente innovativo e all'avanguardia, che rafforzerà ulteriormente il ruolo del Salone Nautico Internazionale di Genova nel panorama mondiale'.*

Genova, 29 gennaio 2024

[Guarda il trailer del docu-film 'SEA MORE'](#)

Ufficio Stampa Confindustria Nautica

Chiara Castellari - castellari@confindustrianautica.net 338 4130156

Max Procopio - m.procopio@marinepartners.net 335 816 5281

Matilde Villa - villa@confindustrianautica.net 010 5769860

Giovanna Daccà - dacca@isaloninautici.com 346 4767362

[Unsubscribe](#) | [Disiscriviti](#)