

**S**[n]

64° SALONE  
NAUTICO

19-24 settembre 2024



CONFINDUSTRIA  
NAUTICA



[Comunicato stampa](#)

**APERTE LE ISCRIZIONI ALLA 64ESIMA EDIZIONE DEL SALONE NAUTICO INTERNAZIONALE A**

**ANCORA PIU' MARE, PIU' SPAZI E PIU' SERVIZI CON IL COMPLETAMENTO DELLE BANCHINE, OLTRE 100 NUOVI POSTI BARCA, 5.000 MQ IN PIU' A TERRA E UN RADDOPPIO DEI PARCHEGGI**

**CECCHI: "IL SALONE NAUTICO È UN UNICUM NEL PANORAMA MONDIALE DELLE MANIFESTAZIONI DI SETTORE".**

Si aprono ufficialmente oggi, 12 febbraio, le **iscrizioni al 64esimo Salone Nautico Internazionale di Genova**, organizzato da Confindustria Nautica e in programma dal 19 al 24 settembre prossimi.

**L'edizione 2024** del Salone Nautico Internazionale di Genova vedrà **ancora più mare e ancora più spazi e servizi**. Se nel 2023 la manifestazione si era dotata di nuove banchine espositive e di un primo aumento di posti barca nell'ambito dei lavori della realizzazione del nuovo Waterfront di Levante, la 64esima edizione vedrà il definitivo completamento delle banchine e degli spazi a terra con **ulteriori 5.000mq a terra e oltre 100 nuovi posti barca**.

Un palcoscenico che consentirà di accogliere nuovi espositori da tutto il mondo che si aggiungeranno ai 1.043 brand e alle oltre 1.000 imbarcazioni presentate nella scorsa edizione.

Il completamento dei lavori offrirà, inoltre, a espositori e visitatori un **ampliamento dei servizi grazie all'apertura del parcheggio situato al di sotto del Palasport** e connesso direttamente con il Salone Nautico.

La manifestazione, divenuta sempre più un **catalizzatore innovativo dell'eccellenza** del settore e **polo d'attrazione per i player internazionali**, conferma il collaudato **format multi-specialistico** con rinnovati servizi sviluppati per i cinque segmenti di mercato che lo rappresentano: Yacht e Superyacht, Sailing World, Boating Discovery, Tech Trade e Living The Sea.

**Saverio Cecchi, Presidente Confindustria Nautica e I Saloni Nautici:** *" Il Salone Nautico Internazionale di Genova rappresenta un asset per il Paese, il palcoscenico di un settore che ha manifestato una grande capacità di rinnovarsi, di investire in un progetto nuovo e di creare una piattaforma multi specialistica che attrae i principali player internazionali. È un Salone autorevole, espressione di tutti i valori del Made in Italy e di un'industria che nel ranking internazionale è leader assoluta. Questi primati rafforzano l'autorevolezza del Salone Nautico Internazionale di Genova che, nel panorama mondiale delle*

*manifestazioni di settore, ha saputo giocare d'anticipo investendo in innovazione, sostenibilità e fruibilità dell'evento".*

Genova, 12 febbraio 2024

**Ufficio Stampa 64° Salone Nautico Internazionale di Genova**

Chiara Castellari - [castellari@confindustrianautica.net](mailto:castellari@confindustrianautica.net) 338 4130156

Max Procopio - [m.procopio@marinepartners.net](mailto:m.procopio@marinepartners.net) 335 816 5281

Matilde Villa - [villa@confindustrianautica.net](mailto:villa@confindustrianautica.net) 010 5769860

Giovanna Daccà - [dacca@saloninautici.com](mailto:dacca@saloninautici.com) 346 4767362

[Unsubscribe](#) | [Disiscriviti](#)