

S[n]

63rd BOAT
S H O W

SEA MORE.

Genova, 21-26 settembre 2023
63rd Genoa Boat Show, 21-26 September 2023



REPORT BOOK





SAVERIO CECCHI, PRESIDENTE CONFINDUSTRIA NAUTICA E I SALONI NAUTICI

Il 26 settembre scorso si è chiuso il 63° Salone Nautico Internazionale di Genova, un'edizione straordinaria non solo per i numeri che testimoniano la continua crescita della manifestazione e il suo posizionarsi all'apice dei saloni mondiali, ma anche per l'attenzione senza eguali di personalità del Governo e Istituzioni.

Una partecipazione che, come ho voluto sottolineare nell'ambito della visita ufficiale della Premier Giorgia Meloni, certifica l'eccellenza dell'industria nautica da diporto e l'importanza del Salone Nautico Internazionale di Genova che è sempre stato uno strumento di grande rilancio per il settore ed ha accompagnato le aziende, fin dalla nascita del comparto, nel proprio percorso di crescita e conquista dei mercati internazionali.

Il settore dell'industria nautica da diporto italiana attraversa una fase espansiva ormai da sei anni e questa fase espansiva non ha subito alcun rallentamento neppure nel biennio della pandemia.

I dati 2022 diffusi durante il Salone Nautico dal nostro Ufficio Studi parlano di un fatturato globale cresciuto del 20%, superando i 7 miliardi di euro. Siamo i primi produttori al mondo di barche sopra i 24 metri, primi nelle unità pneumatiche sopra i 10 metri, primi negli accessori. Siamo, inoltre, i primi esportatori mondiali di barche con una quota dell'88%, in particolare nel segmento superyacht.

Il Salone Nautico Internazionale di Genova è da sempre riflesso e interprete delle performance dell'industria nautica da diporto e i numeri di questa edizione ne sono la dimostrazione: **118.269 visitatori** con una crescita del 13,9% rispetto al 2022, **1.043 brand esposti**, **oltre 1.000 imbarcazioni** con **143 posti barca in più in acqua** grazie all'apertura dei nuovi canali. **184 novità** in esposizione e premiere, **3.190 prove in mare**, **1.316 i giornalisti accreditati**, **2.294 articoli pubblicati** e **oltre 11 ore di servizi televisivi** dedicati alla manifestazione.

Il Salone Nautico Internazionale di Genova è divenuto sempre più un catalizzatore innovativo dell'eccellenza del settore e polo d'attrazione per i player internazionali. Un contenitore in costante evoluzione che sa essere anche luogo di confronto sui temi strategici per il consolidamento della competitività dell'industria e di proiezione verso il futuro.

Futuro che espositori e visitatori hanno potuto toccare con mano grazie al progress dei lavori del nuovo Waterfront di Levante che ha dato modo di sperimentare l'assoluta potenzialità di quello che presto sarà l'hub nautico per eccellenza a livello internazionale. Il progetto disegnato da Renzo Piano consentirà infatti al Salone Nautico Internazionale di Genova di diventare il primo quartiere espositivo al mondo espressamente progettato per la nautica da diporto. Un unicum nel panorama mondiale delle manifestazioni di settore, capace di coniugare un'esposizione multispecialista con una piattaforma altamente innovativa.

Il 2024 sarà l'anno del completamento dei lavori, della svolta che candida il Salone di Genova a diventare il primo salone nautico al mondo. Noi siamo già al lavoro. Le date sono già fissate: **ci vediamo a Genova dal 19 al 24 settembre 2024**.

Saverio Cecchi
Presidente Confindustria Nautica

SAVERIO CECCHI, PRESIDENT OF THE ITALIAN MARINE INDUSTRY ASSOCIATION AND OF I SALONI NAUTICI

The 63rd Genoa International Boat Show came to an end on 26th September. And what an extraordinary edition it was, not just in terms of numbers testifying to the continuous growth of the Boat Show and its position as the pinnacle of global industry events, but for the unparalleled attention of the Government and Institutional representatives.

Such a prestigious presence at the event, as I emphasised during Italian Prime Minister Giorgia Meloni's official visit to the Show, demonstrates the important role played by the Italian yachting industry and the Genoa Boat Show, an exceptional tool that has been essential for relaunching the sector, having accompanied businesses throughout the industry's history as they have grown and conquered markets worldwide.

The Italian yachting industry has been traversing a phase of expansion for six years now, never once showing signs of slowing down, even during the two-year pandemic period.

The 2022 figures released during the Genoa Boat Show by our Market Intelligence and Research Department speak of a global turnover that has grown by 20%, exceeding 7 billion euros. We are the world's leading manufacturer of units over 24 metres, of inflatable units over 10 metres, and of boating equipment. We are also the world's leading boat exporter with a share of 88%, an achievement that shines particularly in the superyacht segment.

The Genoa International Boat Show has always reflected and interpreted the performance of the yachting industry as a whole and this edition's numbers are no different: **118,269 visitors** marking a 13.9% growth compared to 2022, **1,043 brands on display**, **over 1,000 boats** showcased with **143 new berths on the water** thanks to the creation of the new canals. **184 market debuts** and new products displayed, **3,190 sea trials**, **1,316 accredited journalists**, **2,294 published articles**, and **over 11 hours of TV coverage** devoted to the Show.

The Genoa International Boat Show has increasingly become an innovative catalyst for industry excellence and a pole of attraction for international players. A constantly evolving showcase that also acts as a stage for debating the latest key topics driving the consolidation of the industry's competitiveness and its journey into the future.

A future that exhibitors and visitors were able to experience first-hand thanks to the progress already made on the new Waterfront di Levante redevelopment project, which gave those at the Boat Show the opportunity to see with their own eyes the enormous potential of what will soon be the international nautical hub par excellence. The project designed by renowned architect Renzo Piano will allow the Genoa International Boat Show to step into the role of the first exhibition centre in the world specifically designed for the yachting sector. A world first for industry events, capable of combining a multi-specialist trade show layout with a highly innovative platform.

2024 will be the year in which the construction work will reach its completion, a turning point that will make the Genoa International Boat Show the number one boat show in the world. We are already working hard to make next year's an edition to remember. The dates have already been announced: **we look forward to seeing you in Genoa from 19th to 24th September 2024.**

Saverio Cecchi

President of Confindustria Nautica - Italian Marine Industry Association





118.269
 VISITATORI
 VISITORS
 +13,9%
 RISPETTO AL 2022
 COMPARED TO 2022

184

NOVITÀ IN ESPOSIZIONE
E PREMIÈRE
NEW PRODUCTS ON DISPLAY
AND DEBUTS

+9,5%
RISPETTO AL 2022
COMPARED TO 2022



1.043

BRAND ESPOSTI
BRANDS ON DISPLAY

+4,5%
RISPETTO AL 2022
COMPARED TO 2022





3.190

PROVE IN MARE
SEA TRIALS

OLTRE
OVER **1.000**

IMBARCAZIONI CON
143 POSTI BARCA IN PIÙ IN ACQUA
GRAZIE ALL'APERTURA DEI NUOVI CANALI
BOATS AND **143 NEW BERTHS ADDED**
THANKS TO THE NEWLY CONSTRUCTED CANALS

MASSIMO PEROTTI – SANLORENZO

“I risultati sono stati molto positivi, sia sul fronte dell’affluenza, sia su quello degli affari. Genova ha un po’ patito il meteo nella prima parte, ma la risposta del pubblico la vedete tutti. Questo Salone inserito, ancora in parte, nel nuovo Waterfront di Levante è bello, ma sarà fantastico il prossimo anno quando tutto sarà completato. E allora mi sento di confermare quello che gli altri hanno detto, sarà il Salone più bello del mondo. E lo dico pensando al suo hardware, agli spazi più grandi, alla fruibilità. E penso anche al nuovo hotel che sorgerà a fianco del Pad. B, ai parcheggi sotto il Palasport e a Piazzale Kennedy, mentre sopra ci sarà il parco urbano. L’investimento pubblico qui c’è ed è anche molto robusto, è stato fatto tutto quel che si poteva per rivitalizzare Genova”.

“The results have been definitely positive, both in terms of attendance and business. Genoa suffered slightly with the weather at the beginning of the show, but everyone can clearly see the public’s response. This Boat Show, inserted, albeit partially for now, in the new Waterfront di Levante redevelopment project, is truly a beautiful sight to appreciate, but it will be even more fantastic next year when everything will be completed. I can also confirm what others have said, and that is that this will become the most spectacular Show in the world. And I say this in view of its hardware, its larger spaces, its usability. I am also thinking about the new hotel structure that will be built next to Pavilion B, the car parks under the sports arena and in the Piazzale Kennedy square, which above it will see a new urban park area. The public investment needed is there and it is significant, everything that could be done to revitalise Genoa has been done”.

WILLIAM BREVENTANI - RIBITALY

“La settimana del 63° Salone Nautico Internazionale si chiude con soddisfazione dal nostro punto di vista. Tantissimi contatti e un’affluenza di pubblico davvero numerosa durante questa edizione. Il mercato, dall’inizio dell’anno, sembra dare segnali diversi secondo le tipologie di prodotto. Noi con una gamma ampia riusciremo ad approfittare del movimento positivo che abbiamo visto qui a Genova”.

“The week of the 63rd International Boat Show closes with a positive outcome for us. Lots of contacts and a significant visitor turnout throughout this edition. The market, since the beginning of the year, seems to be giving different signals according to the product types. On our end, with a wide range of products, we will be able to take advantage of the positive trends we have seen here in Genoa”.

GIOVANNA VITELLI – AZIMUT BENETTI

“La prima impressione arrivando al Salone Nautico Internazionale di Genova è bellissima, per la gente, per le barche, per il layout con i canali del Waterfront. Mi fa anche piacere registrare tutta questa attenzione da parte del Governo, cinque ministri all’Inaugurazione, la Premier, bene che tocchino con mano il valore del nostro settore. Siamo sulla rotta giusta e ho apprezzato le parole del Presidente di Confindustria Nautica Saverio Cecchi, che ha sempre parlato del settore nel suo complesso. Giusto così, presentiamoci uniti e facciamolo con orgoglio, per la nostra leadership e per il ruolo che abbiamo come ambasciatori del Made in Italy. Osservo gli spazi del Salone Nautico Internazionale e non posso non partire dal grande regalo fatto alla Città dall’Arch. Piano con il progetto del Waterfront. Alla Città, non solo alla nautica, perché qui sta nascendo un nuovo quartiere urbano. Progetti così, quando vengono annunciati, a volte si realizzano in decenni. Qui è un’altra cosa e ed è stato compiuto un balzo in avanti enorme”.

“The first impression upon arriving at the Genoa International Boat Show is that it is already looking amazing, for the people, the boats, the layout with the Waterfront’s new canals. I am also pleased to see all this attention from the Government, five ministers at the Inauguration, the Prime Minister, it is great that they are wanting to experience the value of our sector with their own hands. We are on the right track and I appreciated the words of the Italian Marine Industry Association President Saverio Cecchi, who has always spoken to the sector as a whole. Let us stand united and do it with pride, for our leadership and for the role we play as ambassadors of the Made in Italy brand. I have enjoyed looking at the new spaces getting ready to make up an all-new Genoa International Boat Show. I have to mention this great gift given to the City by architect Renzo Piano with his design of the Waterfront project. A gift to the City, not just to the yachting industry, because a new urban district is about to be created right here. Projects like this, when they are announced, sometimes take decades to realise. Here it is something else as a huge leap forward has already been made”.

LUDOVICA RAVERA – SUNSEEKER

“Rispetto alle scorse edizioni abbiamo avuto un riscontro migliore a livello di visitatori, con contatti nuovi. L’affluenza, a parte i primi giorni di mal tempo, è stata buona. Rispetto agli scorsi anni in cui la clientela prediligeva Cannes, quest’anno abbiamo avuto una altrettanto buona partecipazione anche su Genova, siamo contenti. Non abbiamo riscontrato particolari problemi tecnici, ci siamo trovati bene e non abbiamo grosse problematiche da segnalare”.

“Compared to previous editions we had a better response in terms of visitors, with new contacts. The turnout, apart from the first few days of bad weather, was good. Compared to previous years when customers preferred Cannes, this year we had an equally good turnout in Genoa, so we are definitely happy. We didn’t encounter any particular technical problems, we had a good time and have no major issues to report”.

ALBERTO GALASSI – FERRETTI

“Qui a Genova abbiamo avuto molta affluenza, è importante per noi esserci. Vendendo in 71 paesi sappiamo che c’è un’attenzione per il lusso italiano, per il bello italiano e la nostra tecnologia. È un comparto da tutelare e da sostenere poiché italiano, combina stile, brand importantissimi, eleganza, artigianalità. Tra le novità più interessanti, io parlo di casa nostra, la tendenza è quella di spazi sempre più larghi, guardando alla sostenibilità. È un Salone che si sta orientando verso il sempre più bello e sostenibile, la sostenibilità è una delle parole chiave di questa edizione del salone di Genova. Il nostro settore non è obbligato alla sostenibilità come può essere per quello automobilistico, lo fa per scelta e questo secondo me è un grande pregio che va riconosciuto all’imprese italiane. Questo è molto importante, continueremo a seguire il Salone Nautico di Genova che è uno degli appuntamenti più importanti del settore in Italia”.

“We had a great turnout here in Genoa, it is always important for us to be here. Selling in 71 countries we know that there is an international interest in Italian luxury, Italian beauty and our Made in Italy technology. It is a sector that must be protected and supported because it is Italian, and thus combines style, important brands, elegance and craftsmanship. Among the most interesting innovations, when it comes to our experience, the trend is clearly that of larger and broader spaces, with a vision inspired by sustainability. It is a Boat Show that is moving towards beauty and sustainability. Sustainability is definitely one of the key words of this edition of the Genoa International Boat Show. Our sector does not have the same obligations towards sustainability as those imposed on the automotive sector, our sustainable innovations are by choice. This in my opinion is a great merit that should be recognised when it comes to Italian companies. This is very important. We will continue to follow the Genoa International Boat Show as one of the most important industry events to take place in Italy”.

GIULIA CODARIN – CNB YACHT

“Il Salone ha avuto un riscontro molto positivo, è il primo anno che portiamo CNB a Genova da dopo che è entrato a far parte di Solaris Group. Siamo estremamente soddisfatti dell’esito positivo, delle visite ricevute e dei commenti delle persone che erano soddisfatte di vedere questo nuovo prodotto. Il tempo ci ha un po’ destabilizzato i primi giorni ma abbiamo superato il tutto, siamo molto felici”.

“The Genoa Boat Show brought about a very positive response. This is the first year we have brought CNB to Genoa since it became part of Solaris Group. We are extremely happy with the positive outcome, the visits we received and the comments from people who were pleased to see this new product. The weather was a bit unsettling the first few days but we got through it, and we are thrilled to be here”.

ALESSANDRO TIRELLI – FERRETTI

“Questo Salone Nautico è stato estremamente positivo per il nostro Gruppo, innanzitutto perché siamo riusciti ad esporre 5 dei nostri 7 marchi: siamo stati molto felici di presentare il Riva 82 Diva, una grande anteprima mondiale che ha riscosso un enorme successo. Dal punto di vista delle presenze, abbiamo riscontrato un livello allineato se non maggiore dell’anno scorso, soprattutto in questi ultimi due giorni, quindi un trend positivo e in crescita. Per noi Genova rimane il punto di riferimento per incontrare la nostra clientela italiana che è cresciuta molto in termini di interesse e qualità, è fondamentale esporre i nuovi modelli qui per attirare nuovi clienti e il Salone Nautico Internazionale di Genova ci dà questa possibilità. Genova attrae tutta l’Italia, qui viene coinvolto l’intero Paese e questo è fondamentale per noi. Il Salone Nautico ha centrato l’obiettivo di riportare il settore della nautica a essere prioritario e centrale nel nostro Paese. Ora il nostro auspicio è quello di richiamare una clientela ancora più internazionale”.

“This Boat Show was extremely positive for our Group, first of all because we were able to exhibit 5 of our 7 brands: we were thrilled to present the Riva 82 Diva, a great world premiere that was a huge success. As for attendance, we found a level in line with if not higher than last year, especially in the last two days, so a clearly positive and growing trend. For us, Genoa remains the reference point to meet our Italian clientele, which has grown a lot in terms of interest and quality. It is essential to showcase our new models here to attract new clients, and the Genoa International Boat Show gives us the perfect opportunity. Genoa attracts the whole of Italy, the whole country is involved here and this is of fundamental importance for us. The Boat Show has achieved its objective of making the yachting sector a priority and central to our country. Now our hope is to attract an even more international clientele”.

FABIO PIGNATELLI – ITALIA YACHTS

“Il Salone Nautico è andato bene, l’affluenza di pubblico è stata quella che ci aspettavamo, le barche sono piaciute e siamo contenti, abbiamo materiale su cui lavorare per le consegne del prossimo anno. Le prospettive per la nuova location sono positive, siamo contenti di vedere che Genova si sta attivando e muovendo in una direzione nuova. Il meteo durante i due giorni di pioggia non ci ha aiutato, siamo però gente di mare abituata all’acqua”.

“The Boat Show went well, the public turnout was what we expected to see, the boats were appreciated and we are pleased with the event, we have material to work on for next year’s deliveries. The prospects for the new location are positive, we are happy to see that Genoa is actively moving in a new direction. The weather during the two days of rain didn’t help, but we are seafarers and are used to all that water”.

VALENTINA PROCOPIO – INVICTUS

“Il bilancio di questa edizione è sicuramente positivo, un Salone Nautico in crescita rispetto all’anno precedente, che tuttavia si era già dimostrato ottimista per il comparto. Siamo convinti che il settore dell’industria nautica italiana continuerà a crescere portando il Made in Italy verso le frontiere estere e questo ci rende orgogliosi. Sicuramente un bilancio molto molto positivo, il che ci fa prospettare per una crescita futura. Siamo soddisfatti, i nostri due brand Invictus e Capo Forte sono giovani, abbiamo una fitta rete di concessionari in tutto il mondo e presentiamo quest’anno un nuovo modello che dimostra tutta la nostra voglia di investire e crescere. Il Salone Nautico Internazionale di Genova in questo momento è in una fase di sviluppo, motivo per il quale il cantiere è una condizione da accettare, per crescere bisogna lavorare e non fermarsi. Sicuramente al termine dei lavori il Salone Nautico sarà meraviglioso, attendiamo le prossime edizioni”.

“The balance of this edition is certainly positive, a Boat Show that has grown compared to its previous year, which had already proved to be optimistic for the sector. We are convinced that the Italian yachting industry will continue to grow, taking the Made in Italy brand to foreign frontiers, something that will make us proud as a nation leading the industry. Definitely an incredibly positive balance overall, which makes us look forward to future growth. We are satisfied, our two brands Invictus and Capo Forte are still young but we have a dense network of dealers all over the world, and we have been presenting a new model this year that shows our desire to invest and grow. The Genoa International Boat Show is currently in a development phase, which is why the construction work is understandable, to grow you have to work and not stop working. I am certain that at the end of the construction the Boat Show will be incredible, we look forward to the next editions”.

MAX BINDA – HARKEN

“Siamo contenti, è andata bene e abbiamo avuto giorni positivi, siamo soddisfatti. Abbiamo ricevuto la stessa affluenza rispetto allo scorso anno. Le barche esposte sono aumentate, è tutto pieno e la gente è contenta, gli stessi espositori hanno scommesso sul Salone anche quest’anno. Abbiamo avuto solo qualche problema a raggiungere il Salone Nautico il primo giorno a causa della viabilità”.

“We are happy, it went well and we had some great days, we are definitely satisfied. We received the same turnout as last year. The boats on display have increased, everything is full and people are thrilled, the exhibitors themselves have bet on the Show again this year. We only had a few problems reaching the Boat Show on the first day because of the traffic”.

BARBARA AMERIO – AMER YACHTS

“È un anno di grande successo, una celebrazione dei nostri cinquant’anni, tanti premi e tanto afflusso di pubblico sia italiano che estero. Siamo più che felici di aver partecipato con una continuità di partecipazione che, con mio padre, è arrivata a 63 anni di presenza della famiglia Amerio nella storia del Salone Nautico Internazionale di Genova. Faccio i complimenti all’organizzazione poiché è cresciuta la qualità sia della presenza giornalistica - anche internazionale - che quella dei convegni. Personalmente, ho condotto un convegno in collaborazione con le Università con la partecipazione di tantissimi studenti e giovani ragazzi, queste sono professioni interessanti per le nuove generazioni, abbiamo bisogno di loro, vedere che vengono al Salone è un dato molto positivo”.

“This is a significantly successful year, a celebration of our fiftieth anniversary, so many awards and so many visitors from Italy and abroad made this edition a year to remember. We are more than happy to have participated with a continuity that, with my father, has reached 63 years of the Amerio family’s presence throughout the history of the Genoa International Boat Show. I would like to congratulate the organisation because the quality of both the press – even international – and the quality of the conferences has only increased. Personally, I conducted a conference in cooperation with the University with the participation of a great deal of students and the next generation. Ours are interesting professions for future generations, we need them, and seeing them come to the Boat Show is a very positive sight”.

DOMENICO FURCI – FOUNTAINE PAJOT / DUFOUR

“Questo 63° Salone Nautico è andato molto bene. Il Salone Nautico di Genova, tradizionalmente, è un appuntamento imprescindibile per il nostro Paese e siamo venuti molto motivati. Un Salone che sta riconquistando il ruolo importante che ha sempre avuto nel passato, mi piacerebbe che diventasse di nuovo una manifestazione internazionale. Negli ultimi 2/3 anni Genova è tornata a essere un appuntamento fondamentale a cui tutti noi teniamo, ci abbiamo creduto sempre, non abbiamo mai avuto disattenzioni e il prossimo passo sarà quello di farlo tornare a essere un evento internazionale, rappresenterà la svolta. Il fatto che ci si trovi ancora in mezzo a un cantiere sicuramente non aiuta, alcune cose possono essere migliorate ma il futuro è delineato: ci sono gli spazi espositivi per tutti i diversi settori merceologici, il Salone Nautico è stato lungimirante e le sue scelte vanno sostenute”.

“This 63rd Genoa International Boat Show went very well. Traditionally, the Genoa International Boat Show is a must for our country and we came as motivated as ever. The Boat Show is regaining the important role it has always had in the past, and I cannot wait for it to become an international event again. Over the last two or three years, Genoa has once again become a fundamental event that we all care about, we have always believed in it, we have never been careless about participating, and the next step will be to make this an international event again, this will be the turning point. The fact that we are still in the middle of a building site certainly does not help, some things can be improved, but the future is clear: there are exhibition spaces for all the different product sectors, the Genoa Boat Show has been far-sighted and its choices should be supported”.

UNA GRANDE PARTECIPAZIONE DI GOVERNO E ISTITUZIONI

GREAT PARTICIPATION OF GOVERNMENT AND INSTITUTIONS

- Presidente del Consiglio dei Ministri / *President of the Italian Council of Ministers*
Giorgia Meloni
- Vice Presidente del Consiglio e Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti
President of the Italian Council of Ministers
Matteo Salvini
- Ministro per gli Affari europei, il Sud, le Politiche di coesione e il PNRR
Minister for European Affairs, the South, Cohesion Policy and the PNRR Plan
Raffaele Fitto
- Ministro per la Protezione Civile e le Politiche del Mare / *Minister for Civil Protection and Marine Policy*
Nello Musumeci
- Ministro dell'Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle Foreste
Minister for Agriculture, Food Sovereignty and Forestry Policy
Francesco Lollobrigida
- Ministro per la Pubblica Amministrazione / *Minister for Public Administration*
Paolo Zangrillo
- Ministro delle Imprese e del Made in Italy / *Minister for Made in Italy Business*
Adolfo Urso (videomessaggio / *video message*)
- Ministro della Difesa / *Minister for Defence*
Guido Crosetto (in collegamento per il convegno inaugurale / *connected remotely during the opening ceremony*)
- Presidente di Confindustria / *President of the General Confederation of Italian Industry*
Carlo Bonomi
- Presidente di ENI / *President of ENI*
Giuseppe Zafarana





EVENTI E CONVEGNI
EVENTS AND CONFERENCES

120

CONVEGNI E WORKSHOP
CONFERENCES AND WORKSHOPS







MARE STELLATO CHARITY DINNER



1.316

I GIORNALISTI ACCREDITATI
ACCREDITED JOURNALISTS

2.294

ARTICOLI PUBBLICATI
SOLO NEL PERIODO
DELLA MANIFESTAZIONE
ARTICLES PUBLISHED
DURING THE BOAT SHOW ALONE





OLTRE
OVER **11**

ORE DI SERVIZI TELEVISIVI
DEDICATI ALLA MANIFESTAZIONE
*HOURS OF TV REPORTS DEDICATED
TO THE BOAT SHOW*

**GIORNALISTI E BUYERS ESTERI
PROVENIENTI, GRAZIE
AL SUPPORTO DI AGENZIA ICE,
DA 35 PAESI E 5 CONTINENTI**
**JOURNALISTS AND BUYERS FROM
35 COUNTRIES ACROSS 5 CONTINENTS.**
*THANKS TO THE SUPPORT
OF THE ITALIAN TRADE AGENCY*







**DESIGN
INNOVATION
AWARD**

4TH EDITION

OLTRE
OVER **90**

CANDIDATURE
NOMINATIONS

10

CATEGORIE PREMIATE
CATEGORIES AWARDED





2

MENZIONI D'ONORE
HONOURABLE MENTIONS

3

PREMI SPECIALI
SPECIAL PRIZES

1

PREMIO SPECIALE
LIGURIA INTERNATIONAL
LIGURIA INTERNATIONAL
PRIZE





OFFICIAL CAR



OFFICIAL TIMEKEEPER



WELCOME PARTNER



OFFICIAL CLOTHING PARTNER



SPONSOR



TECHNICAL PARTNER



ENVIRONMENTAL PARTNER



SALONE NAUTICO SUPPORTS





S[n]

64° SALONE
NAUTICO

SEA MORE. AND MORE AGAIN IN 2024.

Genova
19-24
SETTEMBRE
2024



salonenautico.com



madeinitaly.gov.it



Organizzato da / organised by



I SALONI
NAUTICI

S[n]

63rd B O A T
S H O W

Genova, 21-26 settembre 2023
63rd Genoa Boat Show, 21-26 September 2023

    [salonenautico.com](https://www.salonenautico.com)

