

62° SALONE
NAUTICO | **S[n]**

Genova, 22-27 settembre 2022

Rassegna Stampa
62° Salone Nautico
Internazionale di Genova

Design Innovation Award
III edizione - 2022

La manifestazione Non più solo vetrina, ma centro propulsore di novità internazionali. Nel nome dell'accessibilità e della sicurezza

QUI È IL FUTURO DELLA NAUTICA

IL SALONE DI GENOVA PUNTA A ESSERE LA BUSSOLA MONDIALE DEL SETTORE

di **Maurizio Bertera**

Può sembrare una provocazione scrivere che il Salone Nautico Internazionale numero 62 sia «di passaggio», considerando un dato che va oltre il migliaio di espositori, alle presenze straniere, alle tante novità dai grandi superyacht al piccolo accessorio. E che l'attesa, a Genova e tra gli appassionati, è notevole: le vendite di biglietti sono aumentate del 40% rispetto alla scorsa edizione, che comunque era animata dal primo vero momento di libertà post-pandemica.

Ma l'edizione che si apre giovedì 22 è la prima della nuova era, se possiamo definirla così: l'anno prossimo la parte in acqua sarà più ampia e suggestiva mentre nel 2024 sarà finito il Waterfront di Levante, l'attesa opera che cambierà faccia al salone, in base alla visione del genovesissimo Renzo Piano.

È un profondo, clamoroso restyling in nome di quell'accessibilità e piacevolezza che hanno rappresentato il punto debole della rassegna per decenni, nonostante un pubblico fedele che non è mancato neppure nell'ultimo biennio. Forte di numeri positivi, Genova vuole diventare il Salone nautico che detta la linea del settore, nel mondo.

«Con l'autorevolezza con-

quistata a partire dal 2020, anno in cui siamo stati gli unici capaci di organizzare una rassegna in Europa, e la leadership dell'industria italiana — spiega l'ad de I Saloni Nautici, Carla Demaria —, la nostra ambizione deve essere quella di governare il futuro della nautica e non solo essere vetrina per le barche. Nel 2023, ospiteremo qui il primo World Yachting Sustainability Forum con la presentazione dell'European Yachting Sustainability Report».

È la conferma che la rotta è impostata — da tempo ma è avvenuta una sensibile accelerazione — su una nautica che non può prescindere da grande sicurezza, poca manutenzione, bassi costi di esercizio, silenziosità, massima efficienza. Da qui arriva l'adozione di sistemi ibridi, con motori endotermici in funzione di generatore, o misti dove a fianco di grandi propulsori tradizionali ci sono quelli elettrici che si utilizzano per navigare su percorsi più brevi, proprio come per le automobili ibride plug-in. L'imperativo è unire tecnologia e design, elementi a cui il 62° Salone rende più che mai onore. Partendo dalle dieci start-up selezionate nell'ambito del valido progetto Italian StartUp, e che si occupano di tematiche differenti: i già citati sistemi di propulsione innovativi, la riduzione dell'impatto ambientale creato sul fondo da ancore e catene, il boatshar-

ring per rendere la nautica accessibile a tutti, oltre che maggiormente eco-sostenibile puntando alla mobilità condivisa.

Sul fronte stilistico, la punta dell'iceberg è rappresentata dal Design Innovation Award, premio istituito da **Confindustria Nautica** e I Saloni Nautici nel 2020, con l'obiettivo di sostenere l'eccellenza della nautica con riconoscimenti per nove categorie e premi speciali. «Basta vedere le barche in rassegna per avere la conferma dell'attenzione al design, un processo che, iniziato intorno al 2015, ha svecchiato il settore in modo decisivo e in questo senso i progettisti italiani sono stati molto bravi — spiega la architetta e designer Luisa Bocchietto, curatrice dell'Award —; ma l'aspetto più importante è che al Salone si osserva come la funzionalità sia legata strettamente al design. Non ci sono esercizi di stile, al massimo tendenze come le murate alte nei superyacht a motore: spesso le cose migliori si notano nella fascia media o anche piccola che invita a sfruttare ogni minimo spazio. Il buon design, del resto, non può fare a meno dell'innovazione». Ma al di là degli Awards, il design sarà protagonista del Salone perché come nei superyacht — con i loro interni persino opulenti, da appartamento di lusso — anche nelle piccole open o nelle cabine delle barche a vela si vede una tensione crescente, positiva nell'inseguire l'equi-

librio perfetto tra necessità, bellezza e *marinità*.

In definitiva, è quanto racconta il progetto del Waterfront che, se affascina nel rendering, sarà straordinario nella realtà con l'acqua che entra nella struttura. «Perché il tema di fondo non cambia, ieri come oggi resta forte l'idea di recuperare il rapporto fra Genova e il mare» sottolinea Renzo Piano. E in questo rapporto, il Salone è stato e sarà sempre fondamentale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La bellezza
Bocchietto, curatrice del Design Award: «Le cose migliori spesso nella fascia media»

Il forum
Carla Demaria: «Nel 2023 ospiteremo il primo World Yachting Sustainability Forum»

La guida

22-27 settembre
Cinque categorie
per esperti e curiosi



Il 62° Salone Nautico Internazionale di Genova, organizzato da **Confindustria Nautica**, si svolge su una superficie di oltre 200.000 metri quadri ed è articolato per esporre le novità di cinque segmenti di mercato: Yacht e superyacht, ailing world, Boating discovery, Tech trade e Living the sea. Il Salone sarà aperto al pubblico da giovedì 22 a martedì 27 settembre 2022 dalle 10 alle 18.30 a

Genova, in Piazzale Kennedy, 1. I biglietti si possono acquistare esclusivamente online, sul sito <https://shop.ilsalonenautico.com>. I biglietti sono nominativi e non cedibili, e possono essere utilizzati solo dalle persone intestatarie. E saranno validi solo per la giornata selezionata in fase di acquisto. Ingresso Intero 18 € + 1 € di prevendita. www.salonenautico.com

La scheda



● L'Amministratore Delegato dei Saloni Nautici, Carla Demaria

● La prima kermesse nautica del Mediterraneo si presenta con un layout rinnovato che già guarda alla completa ristrutturazione del Waterfront di Levante, ridisegnato dall'Architetto Renzo Piano

Le dimensioni

Il fronte delle «imponenti» e il piccolo Eden lungo cinque metri

È un Salone fatto anche da barche imponenti. L'ammiraglia non può che essere il superyacht più lungo, l'Sd 118 (35,75 metri fuori tutto) di Sanlorenzo. Tra i catamarani a motore, il top è il Power 67 di Fountaine-Pajot: lungo 19,70 metri, largo ben 9,84 metri il che ne fa l'imbarcazione con il maggiore baglio della 62a edizione. Sul fronte velico, l'ammiraglia è il Mylius 80 di Mylius Yacht,

con una lunghezza dello scafo di 23,43 metri ma con il bompresso raggiunge i 25,25 metri. Sempre nella vela, tra i catamarani, spicca il Bali 5.4 di Bali Catamarans con 16,93 metri di lunghezza fuori tutto. Ma accanto alle super barche, ci sono anche centinaia di imbarcazioni per tutte le tasche: la più piccola con i suoi 5,30 metri di lunghezza è l'Eden del Cantiere Nautico Marinello di Patti. (m.b.)

L'Eberhard & Co. Theatre

Incontri e dibattiti che sconfinano nelle storie di sport

Il Salone resta la migliore occasione per «raccontare» la nautica a 360°. Quest'anno il palcoscenico è rappresentato dall'Eberhard & Co. Theatre che ospiterà eventi, anticipazioni e tavole rotonde aperte al pubblico, con la presenza di ospiti e campioni dello sport. Tra i più attesi: il velista Ruggero Tita, medaglia d'oro alle Olimpiadi di Tokyo 2020; Davide Tizzano, campione del

mondo e medaglia d'oro di canottaggio alle Olimpiadi di Seul 1988 e di Atlanta 1996, nonché membro a bordo de Il Moro di Venezia nel 1992; Giancarlo Pedote, il navigatore solitario che ha corso l'ultimo Vendée Globe, giro del mondo a vela no-stop. Tra gli altri appuntamenti, la presentazione del waterfront di Levante che cambierà tra 2 anni il volto del Salone e di Genova.



La bellezza

Bocchietto, curatrice del Design Award: «Le cose migliori spesso nella fascia media»

Identikit

● Debutta per l'Italia al Salone di Genova la navetta semidislocante SD90 di Sanlorenzo. Le linee sono dello studio Zuccon International Project, l'interior di Patricia Urquiola

● Alla sua terza collaborazione con Sanlorenzo, dopo l'SD96 e il SD118 (l'ammiraglia della linea, esposta anch'essa a Genova), Urquiola qui accoglie la sfida green, suo tema da sempre

● Nata a in Spagna, a Oviedo, studi di architettura al Politecnico di Milano con Achille Castiglioni, Urquiola è tra le progettiste più acclamate. Molte le sue collaborazioni nel design, tra cui l'art direction per Cassina, e nell'architettura, tra cui vari hotel

Tra le novità

Frauscher È un daycruiser il Frauscher 1212 Ghost, dotato di ampio ponte in teak e dinette trasformabile in una cabina matrimoniale



Ferretti Yachts Uno scorcio del salone del Ferretti Yachts 860: 26,96 metri, 4 cabine doppie e ampi spazi interni ed esterni



Mylius È l'ammiraglia tra le barche a vela esposte al Salone di Genova: il Mylius 80 ha una lunghezza di 23,43 metri



Bertram Il 35 Mopple, lunghezza 10,66 m, tra i maggiori successi del marchio, oggi proprietà del gruppo Baglietto



Azimut Yachts Per il Grande 26M, gli esterni di Alberto Mancini sono caratterizzati da una terrazza di poppa che amplia il pozzetto



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'Economia

ECCELLENZE TRICOLORI

44,5

 miliardi
 Il valore stimato del
 mercato mondiale delle
 barche da diporto
 nel 2026


SALONE

NAUTICA ITALIANA LA BARCA VA CON I RICAVI IN CRESCITA DEL 30%

Tra le performance del settore brilla l'export: il fatturato estero vale oltre 3 miliardi
Vinta la gara tra super yacht. Con Azimut Benetti, Sanlorenzo e Ferretti in cima alla classifica

 di **Antonio Macaluso**

Il dato ufficiale verrà dato al Salone di Genova che parte giovedì 22 settembre ma una certezza il presidente di **Confindustria Nautica**, Saverio Cecchi, l'ha già voluta condividere: la nautica è il primo settore industriale italiano per crescita percentuale. «I nostri imprenditori e le nostre maestranze lavorano duro ogni giorno per dare continuità a questo successo di caratura mondiale. Il nostro è un settore più che solido, per il quale **Confindustria Nautica** continua a investire perché il Salone sia il suo miglior strumento di promozione. Un settore che vuole e deve continuare a crescere nell'interesse del Paese». Una vera «bandiera del Made in Italy», come ha sottolineato il direttore generale di **Confindustria Nautica**, Marina Stella. Partendo da numeri così importanti per il settore — una crescita del fatturato globale stimata per l'anno 2021 intorno al 30%, per un totale di 6 miliardi nello scenario più ottimista, e un valore dell'export pari a 3.237 milioni di euro — «per il Salone, abbiamo potuto concentrarci a progettare il futuro», ha detto ancora Stella.

Il punto debole rimane il sostegno del sistema Paese al nostro apparato imprenditoriale: «Mi rivolgo alla politica, che oggi si contende la vittoria elettorale: occorre — ribadisce Cecchi —, un cambio di passo nell'affrontare temi importanti che sono da tempo sul tavolo, sia quelli generali di politica industriale, sia quelli di settore. L'industria nautica e la sua filiera corrono veloce, non possono aspettare i tempi dei rinvii, delle decisioni mai prese e — a proposito di

futuro — della mancanza di visione. Vi siete accorti della totale assenza dell'economia del mare dal dibattito politico? Questo sarà il mio prossimo impegno con il nuovo parlamento».

La sfida

Una sfida importante della nautica italiana in un mercato globale delle barche da diporto, stimato in 35 miliardi di dollari nel 2020, che dovrebbe raggiungere una dimensione di 44,5 miliardi di dollari entro il 2026, con un tasso di crescita annua del 4%. Come sempre, secondo i dati più recenti e le stime per il futuro, è il bacino americano a trainare questo processo di crescita, con un ritmo non accelerato ma costante. Nel 2021, il mercato delle barche da diporto negli Stati Uniti ha superato i 15 miliardi di dollari. E il trend si conferma per quest'anno e per i prossimi. Si prevede poi che la Cina raggiungerà una dimensione del mercato di 4,3 miliardi di dollari entro il 2026, con una crescita annua del 5,7%. Tra gli altri mercati, un ruolo rilevante hanno Giappone e Canada, ciascuno previsto in crescita rispettivamente del 2,8% e del 3,7%.

In Europa, la Germania dovrebbe crescere ad un ritmo di circa il 3,3% annuo. Peraltro, secondo le rilevazioni riportate da Monitor — il rapporto statistico realizzato dall'Ufficio Studi di Confindustria Nautica con la collaborazione di Fondazione Edison e Assilea — le nazioni europee segnano quasi tutte outlook positivi. Sempre in Europa, evidente il contraccolpo per Russia e Ucraina, dopo l'invasione della prima ai

danni della seconda e le sanzioni imposte dai paesi occidentali non solo alla Russia come Paese ma a molti degli oligarchi vicini a Vladimir Putin. Nel resto del mondo, la situazione appare contrastata, con trend positivi in Australia e nel Sud Est Asiatico.

Tra i vari segmenti del settore, colpisce la crescita degli yacht di lusso, il cui mercato globale si aggirava intorno agli 11 miliardi di dollari nel 2021 ma dovrebbe sfiorare i 17 miliardi nel 2028, il che si traduce in un tasso di crescita del 6,3% annuo. Un dato estremamente importante, considerato che i cantieri italiani guidano la classifica mondiale nella produzione e vendita di yacht oltre i 24 metri. Ai primi tre posti della top ten figurano Azimut-Benetti, Sanlorenzo e Fer-

retti. A rafforzare la fiducia nel futuro, c'è la tendenza ormai costante ad un calo dell'età degli armatori di yacht: negli ultimi 20 anni l'età media dei proprietari di superyacht è scesa di quasi 10 anni e nello stesso arco temporale futuro si dovrebbe attestare tra 35 e 45 anni, garantendo un continuo ricambio generazionale.

Altro elemento di fiducia per i nostri produttori è che il 70% di traffico di superyacht avviene nel Mediterraneo, il che significa lavoro anche per approdi, rimessaggi, refitting e così via. Una filiera che interessa, peraltro, buona parte della nostra industria nautica, che va dai cantieri minori ai produttori di componenti, ai porti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Tecnologia e risparmio energetico

Il motore in vetrina è sempre più sostenibile

Honda Marine, per andare incontro alle richieste e al gusto dei suoi clienti e del mercato della nautica da diporto, introduce la colorazione Sporty White anche su uno dei motori più amati della sua gamma. Il BF40E, best sellers tra i «senza patente nautica», si veste di una livrea sportiva che richiama il Dna Racing della casa nipponica e sarà una delle novità in vetrina al Salone nautico di Genova che parte il 22 Settembre. Un look tutto italiano, sottolinea ed esalta le prestazioni di questo motore dal design elegante e compatto. Il BF40E Sporty White è il motore con il peso tra i più bassi della sua categoria e

prestazioni estremamente competitive. I suoi consumi sono tra i più contenuti, l'accelerazione è corposa e il rapporto potenza peso è eccellente grazie ad una tecnologia all'avanguardia.

Il BF40E Sporty White si avvale della tecnologia mirata Honda BLAST™ con iniezione elettronica PGM-Fi del carburante per garantire un avviamento semplice, un'accelerazione potente e un'importante economia di carburante, permettendo al motore di andare a regime in tempi estremamente ristretti.

Questo è possibile grazie ad una migliore precisione della fasatura in ac-

censione, che sviluppa più coppia ai bassi regimi, permettendo di raggiungere rapidamente la velocità di crociera. Il collettore di aspirazione lungo e sottile ed i componenti elettronici miniaturizzati sono stati studiati da Honda per far risparmiare peso e spazio, contribuendo nello stesso tempo a rendere possibile un design snello e compatto.

Le caratteristiche tecniche di questo motore indicano una potenza di 40 HP – 29,4 kW a 5.500 giri/min, con 3 cilindri in linea, una cilindrata di 998 e 110 chili di peso.

A. Mac.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I protagonisti

Dall'alto in basso:
Saverio Cecchi,
presidente di
Confindustria Nautica,
e Carla Demaria,
amministratrice
delegata de I Saloni
Nautici



Honda Marine
Francesco Pichelli

MILLE BRAND E UN INVESTIMENTO SULLA CITTÀ

Dal 22 al 27 settembre l'appuntamento a Genova con un aumento dei biglietti intorno al 40%. Poi nel 2023 gli spazi si amplieranno in modo innovativo ed ecologico con il Waterfront di Levante progettato da Renzo Piano

di **Antonio Macaluso**

Molte sono già arrivate, altre sono in arrivo, le ultime saranno all'ancora sul filo dell'apertura dei cancelli: dal 22 al 27 Settembre è in programma l'edizione numero 62 del Salone Nautico Internazionale di Genova, il più grande appuntamento del settore dell'area mediterranea, che vedrà la presenza di oltre mille barche, 998 brand e 168 novità. Schieramento al quale corrisponde un'attesa altrettanto importante: a pari data rispetto al 2021 – a 8 giorni dall'apertura – gli acquisti dei biglietti sono aumentati del 37,3%, secondo i dati forniti dal presidente di **Confindustria Nautica**, Saverio Cecchi. Cinque le aree tematiche: Yachts & superyachts, Sailing world, Boating discovery, Tech trade e Living the sea. Insomma, un Salone multispecialistico che si estende su un'ampia superficie tra terra e mare, con un'area all'aperto composta da 8 banchine e una tensostruttura coperta, e un grande padiglione di 2 piani. Le nostre imprese sono leader sia nella crescita, sia nella conquista dei mercati esteri, ma capacità imprenditoriale, design e innovazione, sostenibilità — ha insistito il direttore generale di **Confindustria Nautica**, Marina Stella — devono coniugarsi con politiche industriali, reti di impresa, normative fiscali, regolamentazioni tec-

niche, percorsi formativi. E di tutti questi aspetti il Salone offre un ampio spaccato nel programma Forum e Forum Innovation.

I temi

Se i temi di sostenibilità e innovazione richiamano immediatamente per assonanza e rilevanza quelli di ricerca e design, il Salone Nautico ne è espressione attraverso il Design Innovation Award, il premio, conferito da una giuria internazionale indipendente e articolato in nove categorie, finalizzato a valorizzare ricerca, innovazione e sostenibilità — tema, quest'ultimo, assolutamente centrale e prioritario per la competitività futura del comparto. Dal 2023, il Salone Nautico potrà peraltro usufruire di uno spazio completamente rinnovato che conferirà all'area un nuovo layout, funzionale e scenografico, interamente dedicato. «Il nuovo waterfront — ha sottolineato l'amministratore delegato de I Saloni Nautici, Carla Demaria — ci consentirà di essere non solo un contenitore, ma anche contenuto di un nuovo modo di pensare il futuro. Per questo nel 2023 organizzeremo il primo World Yachting Sustainability Forum con la presentazione del primo European Yachting Sustainability Report».

Il Waterfront di Levante, forte intervento di rigenerazione urbana, trasformerà l'orizzonte di Genova, grazie a investimenti, gestiti in sinergia tra pubblico e privato (i promotori sono CDS Holding SpA e Orion European Real Estate Fund V). Un'opera colossale che ha coinvolto più cantieri. Un futuro disegnato da Renzo Piano: «Stiamo realizzando uno spazio da vivere a impatto zero. Questo progetto punta sull'urbanità del luogo, che si ottiene vivendolo. Ci saranno persone che lavoreranno e abiteranno qui, cosa molto importante perché l'urbanità è legata ad un mix di funzioni che deve far vivere l'area 24 ore al giorno».

Il Waterfront di Levante è un progetto avveniristico di importanza mondiale, realizzato secondo criteri costruttivi ecosostenibili. Le strutture avranno un basso impatto energetico, con azzeramento dei livelli di CO2 grazie all'utilizzo di diverse tecnologie tra cui pannelli solari e impianti talassotermici. Continua Renzo Piano: «L'acqua rende le cose belle. L'acqua deve arrivare dove può arrivare e il resto lo fa la natura. Tra Porto Antico e Levante ci sarà una connessione. Qui ci vuole la vita e la vita si porta quando c'è un mix di funzioni: negozi, ristoranti, residenze e ci sono i giovani. Genova è stupenda e attraente dal punto di vista residenziale».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Le startup emergenti

Dalle boe «intelligenti» alle navi in sharing

Si chiama Italian Startup ed è l'iniziativa ideata da **Confindustria Nautica** in collaborazione con Ice Agenzia che darà l'opportunità a dieci imprese, quasi tutte emergenti, di presentare i loro progetti di innovazione nel settore nautico soprattutto in tema di ecosostenibilità. Si va infatti dalla riduzione dell'impatto sull'ambiente dell'azione meccanica di ancore e catene, alle imbarcazioni innovative dal punto di vista di progettazione, utilizzo dei materiali (riciclabili, sostenibili, etc.) e motorizzazione (motori elettrici o ibridi), al boat sharing, alle soluzioni innovative e sostenibili per accessori e componentistica.

La Betty Buoy di Arzachena si occupa di Intelligence Mooring per ridurre le pressioni sui fondali, mitigare gli impatti su habitat e specie marine e favorire l'uso sostenibile delle coste da parte dei diportisti attraverso boe intelligenti che permettono facilità nell'ormeggio anche in condizioni avverse, servizi Wi-Fi, illuminazione notturna e geo-localizzazione.

A Carsoli, l'Aquila, ha sede la iSpace20 S.r.l., che mira a sviluppare mezzi nautici a propulsione elettrica e/o ibrida a idrogeno. Il progetto di punta è DeepSeaker DS1, aliscafo/sommergibile che ha ottenuto un finanziamento Invitalia Smart Start per 1,5 milioni di euro. DeepSeaker combina la tecnologia

dell'industria nautica, del design automobilistico e dell'aviazione con un sistema cinematico integrato di ispirazione automobilistica, simile alle sospensioni delle auto di Formula 1.

È milanese, invece, la E-Sea Sharing è una start-up che si occupa di sharing mobility e che introduce il servizio di boat sharing alla nautica da diporto.

Il mercato

Il mercato attuale della mobilità marina consta di 11 miliardi di euro e l'obiettivo dell'azienda è quello di rendere la nautica accessibile e fruibile a tutti, oltre che più eco-sostenibile grazie alla mobilità condivisa. Con sedi ad Ancona e Milano opera in tutta Italia Elettrica Wave, che si propone come System Integrator per la nautica elettrica.

Lo scopo è convertire barche tradizionali in elettriche o ibride, realizzando la decarbonizzazione dell'intera infrastruttura di produzione e portando alla ricarica di energia con un approccio circolare Nautical Zero Emission. Per questo motivo, ha siglato un accordo di collaborazione con Enave - Ente Navale Europeo - per la certificazione delle conversioni, in modo da garantire la massima qualità in termini di sicurezza e performance.

A. Mac.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il complesso espositivo

Sotto, una «panoramica» aerea del Salone Nautico Internazionale di Genova e, a destra, un dettaglio della marina dove le barche sono esposte in acqua.



SETTEMBRE ANDIAMO, È TEMPO DI SALONE



Marina Stella
Direttore generale
di **Confindustria
Nautica.**



Saverio Cecchi
Presidente di **Confindustria
Nautica** e presidente
de I Saloni Nautici.

Da 62 anni è l'appuntamento con il mare più atteso. E quello dal 22 al 27 di questo mese preannuncia numeri da record per l'economia del Paese. Viaggio, in anteprima, al **Nautico di Genova**.

di *Olimpia De Casa*

Torna puntuale, come da 62 anni a ogni inizio autunno, il Salone Nautico Internazionale di Genova, l'appuntamento di riferimento dell'eccellenza made in Italy, che mette al centro la qualità e il saper fare di un comparto fiore all'occhiello del Paese.

Organizzato da **Confindustria Nautica** e dalla partecipata I Saloni Nautici, va in scena dal 22 al 27 settembre. È l'unico evento a poter mettere in mostra in un solo contesto espositivo, in mare, a terra e al coperto, le ultime novità (168 quelle annunciate) della produzione cantieristica, dei motori, elettronica, accessori, turismo e servizi.

Quella targata 2022 si preannuncia un'edizione da record. A certificarlo sono i numeri ufficializzati al Palazzo della Meridiana di Genova in occasione della conferenza stampa di presentazione della sei giorni dedicata a chi ama il mare. Oltre mille espositori in rappresentanza di 998 brand, con un più 3,7 per cento di spazi espositivi (grazie alla crescita del 5,2 per cento dei posti in acqua) rispetto allo scorso anno; mentre 42 aziende hanno prenotato la loro partecipazione all'edizione 2023, essendo rimaste escluse

da quella di quest'anno che già a giugno aveva raggiunto il sold out. «Capitalizzando le edizioni straordinarie del 2020 e 2021» ha sottolineato il presidente di **Confindustria Nautica**, Saverio Cecchi, «il Salone Nautico è in continua crescita e ha bisogno delle nuove aree del waterfront di Levante, già in costruzione, che ci garantiranno lo sviluppo dei prossimi dieci anni».

Non a caso il claim «sulla scia del futuro» accompagna un Salone che si dimostra, anche nella sua attrattività, una piattaforma fondamentale della filiera italiana, capace di reagire al meglio alla situazione economica internazionale.

Segno nettamente positivo anche per la vendita online dei biglietti d'ingresso, che a 8 giorni dall'apertura mostrava una crescita del 37,3 per cento rispetto alla stessa data dell'edizione 2021.

«Sono tutti numeri» per Marina Stella, direttore generale di **Confindustria Nautica** «in linea con la crescita di un settore che registra un preconsuntivo a livello di fatturato globale nuovamente a doppia cifra, nell'ordine del 30 per cento. Il 2021, in particolare, ci ha regalato un valore record delle esportazioni - 3,2 miliardi - a testimonianza di quanto la nautica da diporto sia una bandiera del ma-

ORGOGGIO ITALIANO



de in Italy a 360°. Lo onoriamo con i Design Innovation Awards, la cui giuria internazionale è già all'esame di 86 progetti finalisti, quest'anno con un focus sulla sostenibilità per la competitività futura del comparto, finalizzato a valorizzare le soluzioni più innovative e le

tendenze del futuro in tema di ricerca e innovazione. Il Premio si lega alla proiezione verso l'estero del Nautico, con l'iniziativa Italian StartUp, frutto della collaborazione con Ice-Agenzia, e con il rafforzamento del Piano di Promozione del made in Italy del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Inter-

998 BRAND

presenti con
le loro proposte
al Salone
Nautico
di Genova

cento, con la vela che insieme ai multiscafi rappresenta il 15 per cento, ma il Salone non è solo mercato. Abbiamo scelto un percorso di sostenibilità della manifestazione, che inizia oggi con la misurazione della "carbon footprint", per programmare, come illustrato dal professore di Diritto dello sviluppo sostenibile all'Uni-

nazionale, messo in campo sempre da Ice».

Dell'offerta espositiva ha dato qualche anticipazione Alessandro Campagna, direttore commerciale de I Saloni Nautici: «Le imbarcazioni a motore sono il 51 per cento del totale, quelle pneumatiche il 34 per

cento, con la vela che insieme ai multiscafi rappresenta il 15 per cento, ma il Salone non è solo mercato. Abbiamo scelto un percorso di sostenibilità della manifestazione, che inizia oggi con la misurazione della "carbon footprint", per programmare, come illustrato dal professore di Diritto dello sviluppo sostenibile all'Uni-

versità Bocconi di Milano, Lorenzo Cuocolo, «le più efficaci azioni di azzeramento dell'impronta ambientale».

Sul tema della condotta sostenibile si è espresso lo stesso Cuocolo spiegando i contenuti del *Sustainability Honour Code*, che sarà adottato da I Saloni Nautici in anteprima nazionale ed europea: una carta dei valori sulla sostenibilità che affianca le regole di dettaglio e mira a una condivisione sotto il profilo ambientale, sociale e di governance.

Trattandosi di vigilia, non solo del Salone ma anche dell'appuntamento elettorale del 25 settembre, il presidente di **Confindustria Nautica** Saverio Cecchi ha rivolto un messaggio esplicito alla politica che verrà: «Abbiamo

bisogno di una maggiore velocità nelle risposte perché, come ripeto da anni, il nostro è un settore che viaggia a velocità pazzesche. Non possiamo continuare ad aspettare risposte che non arrivano né accontentarci di promesse. Manca, in particolare, l'ultimo tassello del *Regolamento di attuazione del Codice della Nautica*, ma confidiamo che entro il suo mandato il ministro delle Infrastrutture e della Mobilità sostenibili Enrico Giovannini, che inaugurerà il Salone, riuscirà ad avviare l'ultima fase dell'iter di adozione». In attesa di concrete risposte politiche, saranno presenti all'apertura del Salone anche i ministri dell'Economia e delle Finanze, Daniele Franco, e del Turismo, Massimo Garavaglia. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA

21 settembre 2022 | Panorama 41

NAUTICA LA KERMESSE IN LIGURIA

Il Salone entra.

DICONO

Al Salone anche la Ocean Race: la regata che arriva qui nel 2023. Finestra sul mondo



Marco Buccì

I numeri della nautica ci parlano di un export cresciuto nel 2021 del 19%, dopo la pandemia



Carlo Maria Ferro

La nautica, assieme al mare e alla logistica, è uno dei settori trainanti del sistema Liguria



Giovanni Toti

Il Salone Nautico è lo strumento di una filiera tutta italiana che reagisce meglio alla crisi



Saverio Cecchi

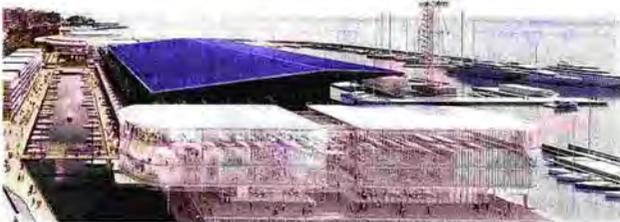


La presentazione a Genova

Da sinistra: Carlo Maria Ferro presidente ICE, Marco Buccì, il Sindaco di Genova, Saverio Cecchi presidente di Confindustria Nautica, Giovanni Toti, il presidente Regione Liguria

«CRESCERE IN ITALIA PUNTARE AL MONDO» ORGOGLIO GENOVA E MOTORI GIÀ ACCESI

Presentata la nuova edizione, al via giovedì prossimo: tante novità. E tra un anno pronta anche la zona Fiera ideata da Renzo Piano



di Gian Luca Pasini e Emilio Martinelli

I

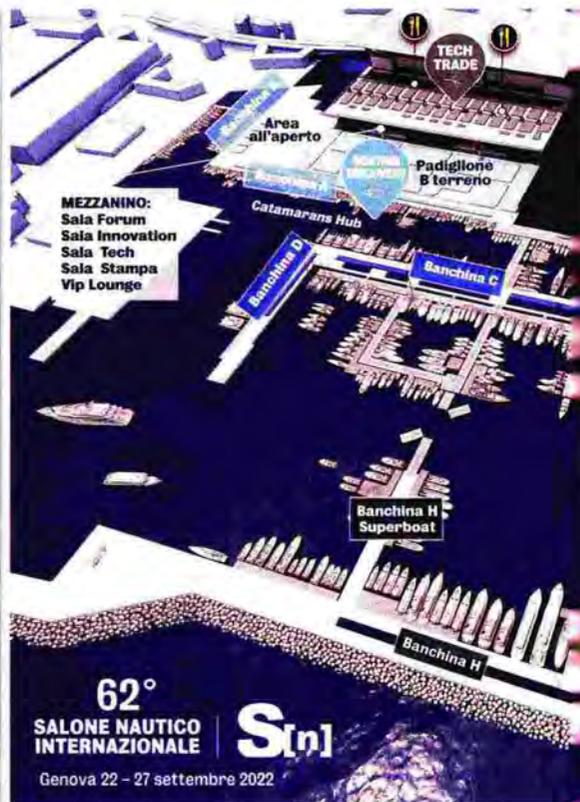
Il Salone Nautico di Genova entra nel futuro e non solo per il nuovo Waterfront di Levante di Renzo Piano che sarà pronta nella prossima stagione. Genova si tiene stretto il suo Salone Nautico Internazionale (presentato ieri, si svolgerà dal 22 al 27 settembre), da anni la kermesse più partecipata del Mediterraneo. Uno sguardo alla tradizione costituita dai 62 anni di storia, compresi gli ultimi, non precipitamento semplici e uno sguardo nel futuro, senza dimenticare il presente. «Sono oltre 1000 le imbarcazioni presenti, 998 i brand in esposizione, mentre le novità annunciate sono 168».

spiega il Presidente di Confindustria Nautica, Saverio Cecchi. «Il Salone Nautico è in continua crescita, quest'anno gli spazi espositivi in acqua sono aumentati del +5,2% e ha bisogno delle nuove aree del waterfront di Levante già in costruzione che ci garantiranno lo sviluppo dei prossimi 10 anni». «Salutiamo con slancio la collaborazione tra ICE, Agenzia, Confindustria Nautica e il Salone che mette al centro oltre all'internazionalizzazione, grazie alla presenza di 145 buyers esteri (da 19 paesi) e all'innovazione grazie all'area dedicata alle 10 start up a servizio delle aziende» ha aggiunto Carlo Maria Ferro, presidente Agenzia ICE - In questi giorni di preoccupazioni, sottolineiamo an-

che le note positive: l'export del paese cresce come quello della regione Liguria, che ha esportato nei primi 6 mesi oltre 5 miliardi di beni mentre i numeri della nautica ci parlano di un export cresciuto nel 2021 del 19%, dopo le sofferenze legate alla pandemia. La nostra visione è andare avanti: continuiamo con eventi e collaborazioni come questa. Guardia ma non solo Salone Nautico di quest'anno

Premio Fra le iniziative anche i Design Innovation Awards con 86 progetti finalisti

ma alle prossime edizioni con tutte le novità». Ci si fa forza con la resilienza degli ultimi anni. «Con l'autorevolezza conquistata dal 2020, anno in cui siamo stati gli unici capaci di organizzare un salone in Europa e la leadership mondiale italiana - ha spiegato l'ad dei Saloni Nautici,



L'INIZIATIVA

Le dieci start-up italiane per avere una nautica sostenibile e innovativa

● Venerdì 23 saranno presentate sulla Terrazza del Padiglione Blu le 10 Start-Up selezionate dall'iniziativa Italian StartUp. Offrendo ogni anno, come uno degli obiettivi, lo sviluppo di innovativi progetti inerenti la nautica da diporto. Differenti le tematiche e gli ambiti di applicazione di questa iniziativa: - Riduzione dell'impatto sull'ambiente dell'azione meccanica di ancore e catene - Imbarcazioni innovative sia dal punto di vista della progettazione, dell'utilizzo dei materiali (riciclabili, sostenibili, etc.) sia della motorizzazione (motori elettrici o ibridi) - Boatsharing per rendere la nautica accessibile e fruibile a tutti, oltre che più eco-sostenibile grazie ai principi della mobilità condivisa - Sistemi di propulsione innovativi - Soluzioni innovative e sostenibili per accessori e componentistica



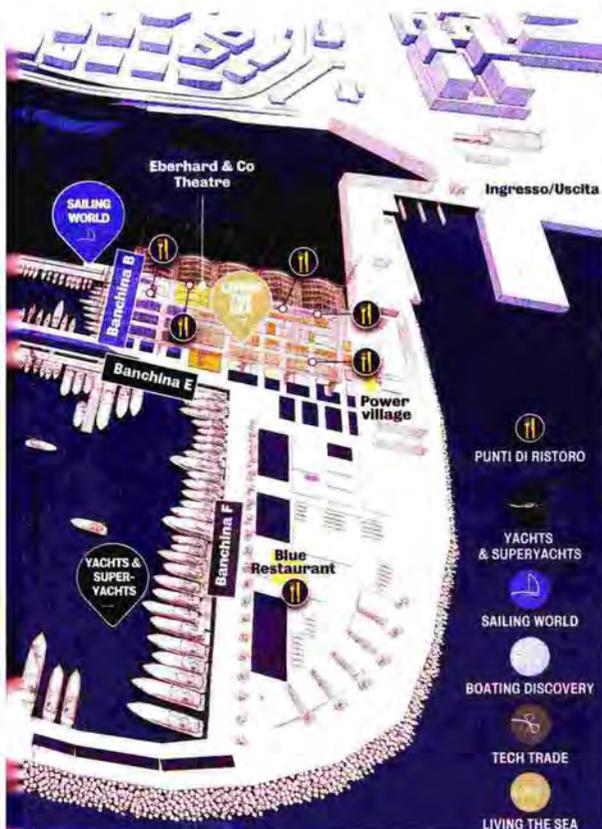
Conferenza Uno dei momenti della presentazione del 62° Salone Nautico Internazionale di Genova



Carla Demaria - la nostra ambizione di costruttori deve quella di governare il futuro. Per questo oggi annunciamo per il 2023 il primo World Yachting Sustainability Forum con la presentazione del primo European Yachting Sustainability Report».

Premio «L'industria della nautica da diporto è una bandiera del made in Italy - ha ricordato Marina Stella, dg di Confindustria Nautica - che onoriamo con il Design Innovation Awards, la cui Giuria internazionale è già all'esame di 86 progetti finalisti, quest'anno con un focus sulla sostenibilità per la competitività futura del comparto, finalizzato a valorizzare le soluzioni più innovative. Il premio si lega alla proiezione verso l'estero con l'iniziativa Italian StartUp». Il legame con il territorio resta sempre fortissimo. «Quella di Genova è una bella festa - ha sottolineato Marco Buccì, il sindaco - anche quest'anno ci siamo

nel futuro



COME RAGGIUNGERLO

ARRIVARE IN AUTO

Per chi arriva da ovest
Deve uscire al casello di Genova Ovest e proseguire in direzione Centro percorrendo la sopraelevata Aldo Moro.

Per chi arriva da nord
Con la A26, deve immettersi sulla A7 per uscire a Genova Ovest o Genova Est. Con la A7, l'uscita a Genova Ovest con accesso diretto sulla sopraelevata Aldo Moro.

Per chi arriva da est
Per chi arriva con la A22, dall'uscita di Genova Nervi o Genova Est, si raggiunge agevolmente la zona del Salone Nautico.

ARRIVARE IN TRENO

La stazione più vicina è GENOVA BRIGNOLE che dista 1,4 km da Piazzale Kennedy.

NAVETTE AMT Gratuite
Linea 10 barriera da Stazione Brignole a piazzale Kennedy (tutti i giorni dalle 9 alle 19)

Navetta per SALONE NAUTICO
linea KA: servizio bus da Stazione Principe a piazzale Kennedy in servizio sabato 17 e domenica 18 dalle 9 alle 19

VIA MARE

Il Salone è collegato con un servizio Shuttle Boat (23, 24 e 25 settembre)
• da Porto Antico a Salone Nautico Ore 9.45 - 10.30
• da Salone Nautico a Porto Antico Ore 17.00 - 18.15

SHUTTLE BUS

• PONENTE partenza da Aeroporto ore 8 e 8.30. Rientro da Salone ore 18.30 e 19
• LEVANTE partenza da AC Hotel ore 8.30. Rientro da Salone ore 19
• CENTRO partenza da Piazza Camicamento ore 8.30. Rientro da Salone ore 19.15

IN ELICOTTERO

HELIVEST SRL permetterà di raggiungere il Salone dall'Aeroporto di Genova.

I NUMERI

22

Settembre
Il giorno in cui apre il 62° Salone Nautico. La chiusura è fissata per il 27

168

Novità
Che sono state annunciate dagli espositori per questa edizione. Saranno oltre 1000 le imbarcazioni presenti, mentre sono 998 i brand che espongono a Genova

5,2

Per cento
in questa edizione del Salone gli spazi espositivi in acqua sono aumentati di questa percentuale

51

Per cento
Le imbarcazioni a motore sono il 51% del totale di quelle esposte, quelle pneumatiche sono il 34%, con il comparto della vela che insieme ai multiscafi è al 15%

Dal Solaris 50, alla Navetta 75 Diversi modi di andare per mare



Solaris Yachts - Solaris 50 Dopo un lungo lavoro di progettazione ecco il Solaris 50. Lungo 15,50 metri ha una superficie velica di 160 mq ed è dotato di due timoni, garage per il tender, salone, 3 cabine, 2 bagni e cucina



Absolute Yachts - Navetta 75 Lunga 22,82 metri è la nuova ammiraglia del cantiere di Piacenza ed è dotata di grandi vetrate. Oltre alla cabina dell'armatore a prua ha il grande salone sul ponte principale



Rio Yachts Inagua S Il cantiere di Chiuduno (Bergamo) nato nel 1961 e famoso per le sue imbarcazioni rigide (più di 100.000 vendute) entra nel mondo delle pneumatiche lungo 10,10 metri. Può imbarcare 10 persone



Lilybaeum Yacht - Levanzo 25 E' lungo 7,88 metri e può imbarcare fino a 8-10 persone. Le linee sono ispirate a quelle dei fisherman di scuola americana con il comfort, il design e l'utilizzo del migliore made in Italy.



Apremare - Gozzo45 Classico gozzo. Lungo 14,70 m e largo 4,70 offre grandi spazi da vivere all'aperto. E' la novità di Apremare Yachts di Torre Annunziata. A seconda della motorizzazione la velocità massima: 30-35 nodi



Il Salone del futuro

Qui e a sinistra come apparirà il Salone 2024. Un innovativo intervento di trasformazione urbana che diventerà polo di attrazione della città: il Waterfront di Levante

Abbiamo una banchina in più e l'anno prossimo i canali pronti e per il 2024 tutto il waterfront di Levante terminato: un'immagine incredibile per cittadini, turisti e visitatori chi passo dopo passo, come dice l'architetto Renzo Piano, stiamo consegnando un progetto difficilmente ripetibile e secondo a nessuno. Per questo ringrazio chi ha lavorato a una nuova edizione del record e chi lavora in una città che ha battuto anche questa estate nuovi record per afflusso di visitatori. Ancora, la Ocean Race, evento rappresentato in questa edizione del Salone e che arriverà a giugno 2023: sarà un'occasione di rilancio mondiale della città, della nautica e dell'ambiente. Gli Oceani sono risorsa da proteggere e a giugno pubblicheremo il Decalogo».

Ocean Race «Ancora una volta la Liguria ospita un appuntamento che si conferma imperdibile per appassionati e opera-

tori del settore - ha aggiunto il presidente della Regione Giovanni Toti -. La nautica, assieme all'economia del mare e alla logistica, è uno dei settori trainanti del sistema Liguria, e rappresenta un'eccellenza del nostro territorio, con il quale esiste uno storico legame. Oltre a questo, il Salone rappresenta un eccezionale fattore di attrattività turistica dopo un'estate straordinaria. La Regione sarà al Salone con il suo stand dedicato alla campagna di promozione Liguria 77, che punta sul record di Bandiere blu conquistato anche quest'anno e, in particolare, sugli scali e gli approdi che hanno ottenuto questo prestigioso riconoscimento». Insomma il Salone Nautico è pronto ad aprire i battenti di questa nuova edizione con l'intento di battere nuovi record.

© RIPRODUZIONE RISERVATA
TEMPO DI LETTURA 3'05"

Clic

Dove acquistare i biglietti on line il costo è 19 euro

● I biglietti del Salone (la rassegna dal 22 al 27 settembre), con un costo di 18 euro più 1 di commissione, possono essere acquistati a questo indirizzo sul web al sito (<https://shop.ilsalonenautico.com/>). L'ingresso è gratuito per i bambini da 0 a 12 anni, accompagnati da almeno un adulto. Per l'accompagnatore di una persona disabile è prevista la possibilità di accedere gratuitamente attraverso un apposito titolo ritirato al desk.

Prestazioni, funzionalità ed efficienza

Luisa Bocchietto seleziona nove categorie

Buon design Il premio ai progetti innovativi

di **Paolo Galliani**

È come dare vita alle idee augurando loro di viaggiare. Meglio ancora, navigare, prendere il largo. E funzionare. Perché scommettere sul 'buon design' è di per sé già un invito a mettere in acqua il meglio delle creazioni del Belpaese. E che lo sia prima, durante e dopo un Salone Nautico sorprendente come sa esserlo quello di Genova, dice già molto dell'attenzione che il mondo del diporto attribuisce proprio all'arte di 'dare forma' alle cose, referenza dell'Italia che va per mare e che fa andare per mare. Specie negli ultimi anni, risposta ad un bisogno crescente di valutare un natante per la qualità degli spa-

zi interni ed esterni, il comfort, l'eleganza e la cura dei dettagli ma anche per la bontà dei materiali utilizzati, per la loro durata nel tempo, la loro riparabilità e la loro eventuale rigenerazione. Si spiega così l'interesse per la recente, terza edizione del 'Design Innovation Award' istituito da **Confindustria Nautica** e i Saloni Nautici, momento topico di una manifestazione che ha celebrato la crescente sensibilità della cantieristica e della componentistica sul tema della sostenibilità, variabile ormai fondamentale del nuovo Made in Italy.

Lo conferma Luisa Bocchietto, per anni alla guida dell'Associazione Design Industriale e dell'Organizzazione Mondiale Design, ispiratrice tra più attive del Premio che ha vissuto il suo momento-clou nel Galà andato in scena nella scenografica sala dei cetacei dell'Acquario genovese. Con alcuni sailing boats e motor boats, unità pneumatiche e multiscafi a meritare il plauso per la loro «linea d'acqua» ma anche per gli allestimenti smart e per le soluzioni tecnologiche adottate: come il Dufour 37 della società Dufour Yachts tra i natanti a vela a 10 metri LH e il modernissimo Sp 110 di Sanlorenzo Yacht per la categoria superyacht oltre i 24 metri, assieme ad un ristretto numero di altre barche indicate e scelte da un'attenta giuria presieduta da Donatella Bianchi.

Sullo sfondo, il tema forte del design non più o comunque non solo come vezzo edonistico, sorta di vestito e cappotto delle imbarcazioni ma come elemento essenziale al pari delle loro performance. Per il futuro? Vietato sognare in piccolo. Luisa Bocchietto, voce autorevole del design industriale ma anche grande appassionata del mare, annuisce. Se a Genova, il 2023 e il 2024 saranno segnati dal nuovo Waterfront di Levante, a bordo dei natanti che fanno grande l'Italia nel mondo, c'è da giurarci, a pendersi gli applausi saranno le loro forme avveniristiche ma anche la loro sostenibilità. Perché l'estetica conta. L'etica, di più.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Nelle foto in alto e a sinistra alcuni momenti dell'assegnazione del premio Design Innovation Award al Superyacht Sanlorenzo da parte della presidente Donatella Bianchi. Qui a fianco, Luisa Bocchietto, voce autorevole del design industriale e grande appassionata del mare.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Design

Idee da vivere e abitare design.repubblica.it

Le barche più belle del mondo integrano l'abitare domestico
Con i progettisti e i marchi dell'arredamento made in Italy

La casa sull'acqua

Primo piano

Il giradischi: uomini
tecnologie e stili
che hanno fatto storia

Personaggi

Mikal Harrsen
"In verticale
vedo nuovi orizzonti"

Dossier

La cucina: connessa
fluida o teatrale, quei
mondi intorno al cibo

Anniversari

Quarant'anni fa, uno
dei progetti precursori
dell'architettura green



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

067426

Nelle barche-meraviglia domina l'“effetto casa”

Le tendenze a interpretare gli interni di yacht e superyacht con arredi e linguaggi domestici si consolida. Ed esalta le collaborazioni con i migliori marchi del made in Italy e dei suoi ricercati progettisti. “Ma”, avverte Patricia Viel, “non smarririamo l'imbarcazione come codice stilistico”

di **Aurelio Magistà**

L'emozione dell'acqua e degli orizzonti marini che ci parlano di scoperte e di infinito, e il comfort, ma anche il comfort, che solo la nostra casa può dare. Sentimenti che si rafforzano a vicenda, e sui quali insiste quel mondo parallelo del design che progetta le barche. L'emozione dell'acqua è stata enfatizzata, per esempio, allargando i finestrati e usando sempre di più il vetro, trasportando visivamente a bordo il mare. Il desiderio di dolce casa ha trovato un importante alleato in un interlocutore che già collaborava con la nautica: l'arredamento. Il made in Italy, da Poltrona a Frau a Boffi, da Molteni&C a Flexform, ha da sempre arredato le barche, da quelle da crociera (per esempio Gio Ponti con Nino Zoncada ai superyacht, ma restando nell'ombra, come raffinato esecutore di idee d'altri). Nell'arredamento e nella nautica l'Italia riesce a eccellere, e l'alleanza si è subito prospettata poderosa. Il design come chiave di lettura non secondaria della nautica ha un ulteriore protagonista: l'Innovation Design Award (vedi alcuni dei premiati a piede in basso), promosso dal Salone nautico di Genova appena concluso, da **Confindustria nautica** e animato da un'esperta come Lusia Bocchietto, designer, architetto, ex presidente dell'Adi e altro ancora.

L'“effetto casa” è ormai un trend affermato nell'allestimento delle barche. E confermato proprio dai recenti Saloni di Cannes e di Genova. Salite a bordo e vi sembra di essere in un living. Vi affac-

ciate sul fly, e vi appare una terrazza da superattico... Un vero salto di gusto, per un settore, quello nautico, con uno stile così connotato che ha saputo contagiare spazi domestici e pubblici della terraferma. Proviamo a parlarne con Patricia Viel dello studio Acpv che guida insieme ad Antonio Citterio. Studio che, fra le altre cose, ha firmato con Filippo Salvetti lo splendido Navetta 30 per Custom Line.

«Con Custom Line», osserva la Viel, «siamo stati forse dei pionieri già qualche anno fa, integrando a bordo nostri arredi, ma ci tengo a specificare la diversità con cui interpretiamo quella che oggi è ormai una diffusa tendenza, anche se non dobbiamo farci sopraffare dai noi designer: se le arredano la Urquiola o Lissoni non è che barche diventano case. Anzi: a noi per esempio piace comporre gli oggetti del panorama domestico con un design della barca molto nautico. Il nuovo trend abitativo ha influenzato anche il design della barca stessa, per esempio con la rarefazione o la scomparsa delle linee curve, a vantaggio per esempio di vetrate panoramiche. Questo approccio domestico “effetto casa” ha progressivamente allontanato la progettazione di barche dalle consuete letture, e adesso alcune rischiano di sembrare un appartamento sulla Park Avenue. Noi invece abbiamo voluto lasciare la progettazione della barca alla sua modalità classica».

Una barca “in purezza”, potremmo dire mutuando la definizione dall'enologia...

«Un contenitore che resta aderente al lessico nautico, che arrediamo con pezzi free standing per un ambiente di speciale comfort. Aggiungo che progettiamo pen-

sando a un preciso proprietario, per i suoi gusti, o più esattamente progettiamo partendo dal tipo di relazione che l'armatore intende stabilire con il mezzo. Oggi molte barche sembrano piuttosto pensate per occasionali vacanze, dei charter».

Le sue parole sembrano animate da esperienze personali.

«Beh, sia io che Antonio amiamo andare in barca, ovviamente cia-

scuno come e quando preferisce. Purtroppo per varie ragioni le affittiamo, ma io ho anche un Fraugher, che tengo sul lago Maggiore, ad Angera, dove ho casa».

Mobili free standing, e di serie, per quanto si possano definire di serie arredi iquasi sempre molto customizzabili... in ogni caso, è stato un bel salto per la nautica.

«Che ne esce arricchita: l'arredamento può essere riorganizzato o cambiato, rinnovando il volto della barca e allungandole la vita. Ma i contributi sono nei due sensi. Con Ferretti per esempio facciamo una ricerca molto approfondita sui materiali, sulla durabilità, sulla possibilità di riparare, aggiornare... Inoltre dalla nautica abbiamo imparato a lavorare sulla scala, sulla differenziazione e sullo sfruttamento, talvolta perfino geniale, degli spazi. La collaborazione continuerà a fare bene a entrambi i mondi del design».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Innovation Design Awards. Una scelta delle barche premiate



Natanti a vela fino a 10 mt
DUFOUR 37

Di Dufour Yachts è stato premiato per la capacità di trasferire performance e comfort ineguagliabili dentro una barca di dimensioni e costo contenuti



Natanti a motore fino a 10 mt
SQ 240i

Realizzato da Capoforte Boats. La giuria lo ha apprezzato per la particolare proposta di una barca aerodinamica a propulsione elettrica



Natanti a vela oltre i 10 mt
Gran Soleil 72 Performance

Di Cantiere del Pardo, coniuga l'esperienza del cantiere a una barca bilanciata in termini di performance di navigazione e qualità degli spazi interni



Multiscafo
PRESTIGE M48

Primo multiscafo di Prestige Yachts, il catamarano di 50 piedi offre gli stessi volumi di un motoryacht di 60 piedi. Premiato per la ricerca che combina comfort, efficienza e performance



Natanti a motore oltre i 10 mt
FERRETTI 860

Di Ferretti Yachts, ha colpito per l'eleganza delle linee esterne e per gli interni con il consueto elevato standard qualitativo del brand



Superyacht oltre i 24 mt
SANLORENZO 110

Con questo open coupé Sanlorenzo debutta nelle imbarcazioni sportive; premiato per la capacità di creare spazi, linguaggi e modi di vivere il mare innovativi, suscitando emozioni

▼ Interno giorno

Gli interni dello yacht SD90 Sanlorenzo firmati da Patricia Urquiola, art director di Cassina, che ha contribuito con diversi pezzi d'arredo, tra cui i divani Sengu in foto



▼ Doppio passo

Il Maiora 30 Walkaround, arredato da Poltrona Frau sia con mobili delle loro collezioni (come il divano, il poufe la poltrona) che con arredi progettati su misura





Camera con vista
Una vista degli interni e della poppa con l'ampio pozzetto: è il Navetta 30 di Custom Line, firmato da Citterio & Viel con Filippo Salvetti e arredato con mobili di Flexform



Turchese marino
Il Navetta 42 di Custom Line personalizzato da Minotti con divani, poltrone, tavolini e altri pezzi delle loro collezioni

In prospettiva
Il Sanlorenzo SL86 con arredi di Boffi | De Padova, tra cui il divano Mosaïque e le sedie Rea, tutto ovviamente customizzabile

Passioni
Patricia Viel, alla guida dello studio di architettura Acpv fondato a Milano con Antonio Citterio



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

RAPPORTO SALONE NAUTICO DI GENOVA

A cura di Gaetano Belloni
ed Emanuele Elli

Presenti 998 brand con 1000 imbarcazioni (168 anteprime). E nel 2023 aprirà il nuovo waterfront

ROTTA VERSO IL FUTURO

Al via a Genova la 62^a fiera nautica internazionale

DI RICCARDO BONETTI

La 62^a edizione del Salone nautico internazionale di Genova molla gli ormeggi. La prima kermesse nautica del Mediterraneo, in programma da oggi fino al 27 settembre nel capoluogo ligure, si presenta con un layout rinnovato che già guarda alla completa ristrutturazione del waterfront di Levante, ridisegnato dall'architetto Renzo Piano, che a partire dal prossimo anno restituirà all'esposizione nuove darsene, spazi espositivi a terra, hotellerie, servizi, parcheggi interrati.

Capitalizzando le edizioni straordinarie, e in controtendenza rispetto al panorama europeo, del 2020 e 2021, la 62^a edizione si presenta con numeri

d'eccezione. «Sono oltre 1.000 le imbarcazioni presenti, 998 i brand in esposizione, mentre le novità annunciate dagli espositori sono 168», ha sottolineato **Saverio Cecchi**, presidente di **Confindustria Nautica**. «Il Salone nautico è in continua crescita, quest'anno gli spazi espositivi in acqua sono aumentati del 5,2% e ha bisogno delle nuove aree del waterfront di Levante già in costruzione che ci garantiranno lo sviluppo dei prossimi dieci anni». «La nostra ambizione di costruttori deve essere quella di governare il futuro», ha dichiarato **Carla Demaria**, a.d. de I Saloni Nautici. «Il nuovo waterfront ci consentirà di essere non solo un contenitore, ma anche contenuto di un nuovo modo di pensare il futuro. Per

questo oggi annunciamo per il 2023 il primo World yachting sustainability forum con la presentazione del primo European yachting sustainability report».

L'industria della nautica da diporto è una vera bandiera del made in Italy a 360° e quest'anno sarà celebrata al Salone, oltre che dall'esposizione in sé, anche attraverso i Design innovation awards. Una giuria internazionale è all'esame degli 86 progetti finalisti che si sono distinti per il focus sulla sostenibilità presentando inedite soluzioni in materia di ricerca e innovazione. L'iniziativa Italian StartUp, inoltre, frutto della collaborazione con Ice-Agenzia, darà visibilità alle nuove realtà più tecnologiche e che spingono il

settore verso il rinnovamento non solo delle imbarcazioni ma dei servizi e della navigazione in senso generale.

«La vendita online dei biglietti d'ingresso conferma un trend di crescita del 37,3%», aggiunge **Alessandro Campagna**, direttore commerciale de I Saloni Nautici. «Le imbarcazioni a motore presenti sono il 51% del totale, quelle pneumatiche il 34%, con la vela che insieme ai multiscafi rappresenta il 15%. Ma il Salone non è solo mercato. Abbiamo scelto un percorso di sostenibilità della manifestazione, che inizia oggi con la misurazione della sua carbon footprint, per programmare le più efficaci azioni di azzeramento dell'impronta ambientale». (riproduzione riservata)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

La nuova vita elettrica delle barche con il fotovoltaico

Anche nella nautica la rivoluzione della mobilità elettrica introduce ogni giorno novità per imbarcazioni da diporto, da pesca o da lavoro a corto raggio. Quello elettrico infatti è un motore molto più sicuro dei propulsori tradizionali e che consente un aumento dell'efficienza energetica dall'8 al 50%, come sottolinea **Alessandro Miani**, presidente di Sima, Società italiana di medicina ambientale. «L'elettrificazione delle barche rappresenta il passo più importante per la nutrita lista di benefici che potrebbe comportare la riconversione delle oltre 570mila imbarcazioni da diporto (di cui il 50% è sotto i 10 metri) oggi presenti in Italia e contribuirebbe al raggiungimento del 40% degli obiettivi Net Zero al 2030».

Sono molti gli esempi presenti al salone e quelli in fase di progettazione. Tra questi c'è anche Elettrica Wave con EW01 (termine lavori settembre 2022), una barca demo che metterà a disposizione di potenziali clienti per far toccare con mano il significato di navigazione elettrica e i suoi vantaggi. EW01 è un gozzo della lunghezza di 8,5 metri, con motore elettrico da 15kW raffreddato a liquido, una capacità di 17kWh e un tendalino fotovoltaico della potenza di 1kWp con celle bifacciali in grado di produrre energia da entrambi i lati. L'autonomia a 5 nodi, in una giornata assolata, è di oltre sei ore in modalità full electric e può essere estesa a 20 ore utilizzando un range extender. Un'app consentirà il monitoraggio da remoto dell'energy system della

barca, permettendo durante l'ormeggio una ricarica anche 100% solare e abbattendo completamente, oltre le emissioni, anche i costi di utilizzo. (riproduzione riservata)

R.B.



Il prototipo di gozzo elettrico EW01

Dalla boa smart al boat sharing, le start-up cambiano la nautica

Il Salone di Genova guarda al futuro presentando, nell'ambito dell'iniziativa Italian StartUp, una decina di giovani aziende che hanno sviluppato nuovi progetti in diversi ambiti, dalla riduzione dell'impatto ambientale di ancore e catene alle imbarcazioni innovative, dall'utilizzo di materiali riciclabili e sostenibili alla motorizzazione elettrica o ibrida.

Tra questi, per esempio figura **Betty Buoys**, la boa intelligente che permette facilità nell'ormeggio anche in condizioni meteo avverse, fornisce servizi di Wi-Fi, illuminazione notturna e di geo-localizzazione, monitora e gestisce i flussi del diporto nautico, oltre che il funzionamento corretto delle boe favorendo la riduzione dell'impatto ambientale.

DeepSeaker DS1, imbarcazione aliscafo/sommersibile di iSpace2 può essere utilizzata per turismo o divertimento, per ricerca e salvataggio e altre finalità, permettendo il trasporto di passeggeri per lunghe distanze sia sopra sia sotto la superficie dell'acqua. **Boatsandgo** è il primo motore di ricerca che riunisce e compara offerte di barche charter, barche a vela o yacht, noleggio o boatsharing. Si tratta di un sistema basato sulla metaricerca che raggruppa le offerte



La boa intelligente Betty Buoys

proposte dai vari siti online di prenotazione. **E-Sea Sharing** opera invece nel settore della sharing mobility e introduce il servizio di boatsharing alla nautica da diporto in mare. **Lazy-Tac** è un accessorio per barche a vela e catamarani, appositamente progettato per rendere più gradevole e pratica la vita a bordo durante la crociera mentre **Leonardo Coold 555P**, frigorifero da 55 litri a pozzetto verticale, di Leonardo Nautica, funziona con un consumo di corrente molto inferiore alla media del segmento. (riproduzione riservata)

R.B.

Il Salone

“Il portafoglio ordini rassicura il settore ora però serve una politica industriale”

GENOVA

Il presidente di **Confindustria Nautica**, Saverio Cecchi, e il successo dell'ultima kermesse di Genova
 “Lì c'è una squadra vincente, ma a livello nazionale va valorizzata un'eccellenza che produce ricchezza”

Il personaggio



Saverio Cecchi
 presidente di **Ucina**
Confindustria Nautica

“Dopo il Salone nautico della transizione e della ripartenza nel 2021, quello di quest'anno è stato il Salone delle conferme». A bocce ferme, Saverio Cecchi, presidente di **Confindustria nautica** e I Saloni nautici, commenta con un pizzico d'orgoglio i risultati dell'ultima edizione della manifestazione internazionale di Genova, che dal 22 al 27 settembre ha ospitato in un rinnovato layout, con oltre il 5% di spazi in più a mare, oltre 1.000 imbarcazioni, 998 brand, 168 eventi, quasi 104mila visitatori, in crescita del 10,7% sul 2021, e una folta delegazione di giornalisti e buyers stranieri provenienti da 35 Paesi e 5 continenti.

I numeri del Salone nautico di Genova sono lo specchio di un settore che naviga a gonfie vele. «Il

2021 si è rivelato l'anno con il migliore incremento di fatturato di sempre, più 31,1% rispetto al 2020 con un valore di 6,1 miliardi di euro, e con prospettive solide anche per il 2022, a conferma che siamo di fronte a una crescita strutturale. Fra i fattori determinanti che hanno alimentato la crescita, si deve annoverare l'exploit delle esportazioni della produzione cantieristica nautica, che nell'anno scorrevole terminato a marzo 2022 hanno toccato il massimo storico di 3,37 miliardi di euro, con gli Usa primo mercato in assoluto per i nostri cantieri», spiega Cecchi.

A sentire il numero uno di **Confindustria nautica**, gli operatori del settore non temono nemmeno gli attuali scenari economico-politici: «Possiamo prevedere un assestamento della curva di crescita per i prossimi anni. Il nostro export è comunque robusto, il portafoglio ordini dei cantieri italiani di yacht e superyacht, che per molte aziende coprono addirittura il prossimo triennio, garantisce una stabilità anche per il futuro prossimo», assicura il presidente.

Tuttavia, Cecchi non risparmia critiche alla politica: «L'economia del mare è stata quasi totalmente assente dal dibattito della campagna elettorale». Al nuovo governo, lancia un appello: «Al nostro Paese serve una politica industriale che valorizzi le eccellenze che investono in Italia, producono ricchezza e posti di lavoro. Tra queste eccellenze, l'industria nautica è il settore cresciuto di più in termini percentuali anche durante la fase della pandemia, quando abbiamo registrato il record storico di export e più 10% di nuovi assun-

ti. A questo punto, il nostro auspicio è che ci sia un cambio di passo nell'affrontare temi che sono da tempo sul tavolo, sia quelli generali che di settore. Non possiamo aspettare i tempi dei rinvii, delle decisioni mai prese e della mancanza di visione».

Il metro di giudizio cambia se l'attenzione si sposta su Genova, dove **Confindustria nautica** ha stretto un patto con le istituzioni locali che si è consolidato negli anni: «Qui abbiamo creato una squadra che, seppure nelle difficoltà dovute ai cantieri che stanno ultimando i lavori del waterfront, è riuscita a fare miracoli. Una squadra che sta già progettando il nuovo Salone nautico, in programma dal 21 al 26 settembre dell'anno prossimo e a cui non basta essere bravi, ma essere i migliori».

In questo senso, un contributo prezioso arriverà dall'ulteriore espansione del quartiere fieristico di Genova. «Dal 2023 potremo usufruire di nuovi spazi che conferiranno all'area un nuovo layout, funzionale e scenografico - spiega Cecchi -. Questa edizione ha potuto contare su una banchina in più, dal prossimo anno saranno pronti i canali e, per il 2024 sarà terminato tutto il nuovo waterfront di Levante, firmato dall'architetto Renzo Piano, che garantirà al Salone la possibilità di ospitare 200 imbarcazioni in più, potendo così rispondere alle richieste di nuovi espositori e di ampliare la gamma espositiva degli operatori nazionali e internazionali».

In vista del 2024, quando sarà pronto il waterfront di Levante, il sindaco di Genova Marco Bucci ha già annunciato un nuovo ac-

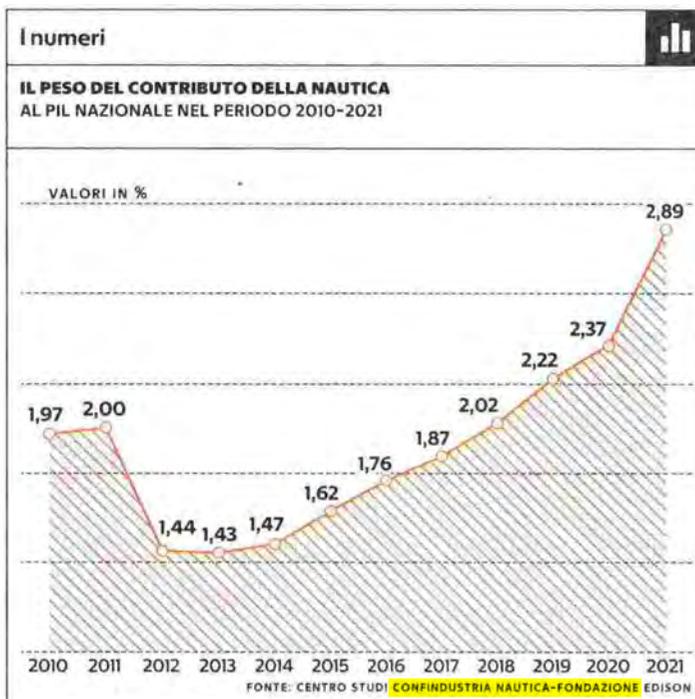
cordo decennale con **Confindustria nautica** e i Saloni nautici fino al 2034. «L'accordo metterà a nostra disposizione tutte le nuove aree. Si tratta di un innovativo intervento di trasformazione urbana, che rappresenterà un'occasione di rilancio mondiale per la città, per il Salone e garantirà lo sviluppo dei prossimi dieci anni», puntualizza Cecchi.

Per sua natura, il Salone nautico di Genova è un concentrato di innovazione, design e tecnologia. L'ultima edizione del Design Innovation Award ha messo in vetrina prodotti all'avanguardia in tutti i comparti della filiera. «Il premio è stato istituito da **Confindustria nautica** e i Saloni nautici nel 2020, per la 60ª edizione della manifestazione. Quella di quest'anno si è dimostrata in forte crescita sia per le candidature in aumento da parte degli espositori, sono stati presentati 90 progetti; sia per la qualità e innovazione dei prodotti portati in fiera nelle diverse categorie. Tutti prodotti che si sono contraddistinti per la capacità di coniugare design, tecnologia, funzionalità e attenzione all'ambiente», conclude Cecchi. - **vd**



1

1 Così si presenterà il nuovo waterfront di levante a Genova nel 2024



6,1
MILIARDI
Il fatturato dell'industria nautica nel 2021, un balzo senza precedenti

+10,7
PER CENTO
I visitatori al Salone di Genova hanno raggiunto quota 104 mila, 998 le aziende



Il Salone italiano del mare e quello di Cannes mettono in evidenza il momento magico del settore che è nettamente in controtendenza. Il nostro paese fa da locomotiva, nell'ultimo anno il fatturato ha registrato una crescita del 30%



C'è un'Italia che corre

LO SPETTACOLO

Pandemia, guerra, crisi del gas, impennata dei prezzi, incertezza politica. Si poteva, in questo scenario d'incertezza e depressione prevedere che un settore del nostro Made in Italy come la nautica da diporto potesse registrare percentuali di crescita a due cifre, incrementando produzione, vendite, export, fatturati e persino ordini proiettati fin oltre il 2024?

Due anni fa, quando il virus s'infiltrò nelle nostre vite, nessuno avrebbe potuto ipotizzarlo. E invece la nautica italiana, da sempre un comparto poco asseccato dalla politica, ha letteralmente conquistato il mondo, incrementando produzione, vendite, export, occupazione. Un boom inatteso, che si è plasticamente manifestato in occasione dei saloni nautici di Cannes e Genova, il primo andato in scena dal 6 all'11 settembre, il secondo inaugurato giovedì scorso (chiuderà oggi).

LITORALE FRANCO-ITALIANO

Qui, lungo il litorale franco-italiano tra Costa Azzurra e Liguria, l'Italia del mare ha messo in mostra il me-

glio delle nostre capacità in materia di stile, design, tecnologia, innovazione. Valori che hanno generato risultati sorprendenti: nell'anno nautico 1 settembre 2021-31 agosto 2022 la produzione è cresciuta del 31%, toccando i 6 miliardi e 110 milioni di valore. L'incremento del fatturato è stato del 31,1%; l'export (ben sostenuto dall'ICE) ha toccato il massimo storico di 3,37 miliardi; +9,7% la crescita degli addetti. Allo stato attuale - viene assicurato da **Confindustria Nautica** - tutti i maggiori gruppi hanno archiviato semestrali positive e non si registrano problemi per le commesse già in portafoglio, che prevedono consegne fino a tre anni.

Quanto al mercato russo, rappresenta per l'Italia il 6/8%, e gli oligarchi amici di Putin inseriti nella black list sono armatori di navi oltre i 100 metri, una cantieristica diffusa prevalentemente nei Paesi del Nord, come Olanda e Germania. Secondo Alberto Galassi, ceo di Ferretti Group (la super holding quotata alla Borsa di Hong Kong che controlla i marchi Ferretti, Riva, Pershing, Itama, Wally, CRN, Custom Line) le ragioni di questo boom maturato nel pieno della pandemia sono legate proprio all'emergenza virus, che ci ha privati della libertà. «Noi produttori - sostiene l'avvocato-manager - vendiamo isole private, dove non ti senti costretto ma libero. E poi, il nostro mercato è mondiale, e in giro per il pianeta c'è

più liquidità di quanto si possa immaginare». Questo scenario da favola probabilmente sbalordisce gli stessi operatori della cosiddetta piccola nautica (quella dei gommoni e delle barchette fuoribordo) non mancherà teme una stretta dei consumi, se non proprio una ritirata del ceto medio.

TANTE NEW ENTRY

Che cosa accadrà? Secondo il presidente della Fondazione Edison Marco Floris, che cura il dossier annuale "La nautica in cifre", occorre cautela. «Tra bonus e incentivi - osserva - l'economia ha reagito al periodo complesso ed è probabile che prosegua positivamente».

Ciò detto, i nostri cantieri più importanti - Ferretti Group in testa - si sono presentati a Cannes e a Genova con flotte di yacht e superyacht capaci di recitare il ruolo dei protagonisti, esibendo autentici gioielli di un Made in Italy illuminato e proiettato sull'innovazione. Che non riguarda solo l'ingegneria navale, meccanica e prestazioni, ma anche lo stile, la ricerca degli spazi vivibili a bordo, del comfort e del rapporto sempre più diretto con il mare. Di spicco, tra le tante new entry, la flotta di ben 25 imbarcazioni, tra le quali 5 anteprime mondiali, per i brand Ferretti Yachts, Riva e Custom Line, oltre al model year 2022 dell'Itama 62RS. Sia a Cannes che a Genova hanno conquistato la scena l'inno-

vativo flybridge del nuovo Ferretti 860 e l'esclusivo Riva Anniversario, creato per celebrare i 60 anni del mitico Aquarama.

STILE ANTICONFORMISTA

Tra i protagonisti anche Sanlorenzo, che è tornato a uno stile meno anticonformista con la linea SP (Sport Performance) e a Genova ha conquistato la scena con l'SDH8, ammiraglia del salone con i suoi 35,75 metri, un soffio più dell'Amer 120 del gruppo Permare, che a Cannes ha ricevuto il premio "Cantiere dell'anno 2022".

Tra le new entry più ammirate il Fiat P54 progettato dall'archistar Stefano Pastrovich, l'intera gamma Pardo e le più recenti creazioni di Absolute, Arcadia, Canados, Cranchi, EVO, Rio, Rizzardi, Solaris. Interessanti anche i nuovi gozzi di Apremare e Mimi, e molte le novità nel comparto dei fuoribordo, con Honda e Suzuki in primo piano.

Come sempre affollatissimo il comparto dedicato ai gommoni: in evidenza il primo battello pneumatico costruito da Rio, l'Inagua S di 10 metri, che ha ricevuto il premio Design Innovation Award. Tra i maxi-RIB hanno debuttato i 50 piedi di Capelli Tempest, Prince Nuova Jolly e Pirelli P50 by Tecnorib, tutti protagonisti di un comparto ricchissimo, all'interno del quale spicca anche l'Anvera 58, gigante in carbonio di 17 metri.

Sergio Troise

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ibrido ed elettrico: anche in acqua le emissioni zero

L'ECOLOGIA

La transizione energetica avanza anche nella nautica e i più recenti eventi fieristici, da Cannes a Genova, hanno dedicato un'attenzione particolare alle imbarcazioni elettriche e ibride: gli organizzatori francesi hanno allestito, all'interno dello Yachting Festival, un'area dedicata a queste barche di nuova generazione, mentre gli italiani hanno fatto ancora di più: hanno trasformato l'intero salone di Genova in un evento green, all'interno del quale sono stati banditi i materiali non riciclabili.

Sulle barche fino a 24 metri, del resto, noi italiani siamo molto avanti e nel 2023 presenteremo il primo Yacht Sustainability Program, con l'obiettivo di affermare la nostra leadership nel mondo.

CARBURANTI SOSTENIBILI

Intanto si sono visti prodotti di assoluta avanguardia, sia sul fronte dell'ibrido sia del full electric. Nel salone francese è stato presentato in anteprima l'EL-Iseo, versione elettrica del motoscafo Riva, destinata a debuttare sul mercato nel 2023. Ferretti Group (di cui Riva fa parte) ha annunciato anche di aver rinnovato l'accordo con Rolls Royce per i sistemi di propulsione MTU e nel 2024 dovrebbe arrivare uno yacht con un sistema di propulsione ibrida. Inoltre è previsto che alcuni motori potranno funzionare con carburanti sintetici sostenibili come l'e-diesel e l'HVO (olio vegetale idrotrattato).

Tra i big della grande nautica dediti al tema della compatibilità ambientale ha recitato un ruolo importante anche Azimut, che con il nuovo Grande 26M ha pro-

posto il sistema di propulsione Pod 4600, che in combinazione con una sovrastruttura in carbonio (più leggera del 30%) garantisce una riduzione dei consumi del 20% rispetto a una barca di pari dimensioni. Ma l'ibrido comincia a farsi vedere anche su misure inferiori: interessante l'accordo tra Salpa e FNM, che ha generato l'Avantgarde 35, walkaround di 11,20 metri proposto con una inedita soluzione diesel+elettrico che prevede la propulsione in linea d'asse affidata a un motore a gasolio da 350 hp abbinato a un elettrico da 25 kW (33,5 hp). Si muove invece sulla rotta del full electric il marchio calabrese Capoforte con l'SQ240i, piccolo ma sofisticato natante di 7,38 metri realizzato con Christian Grande per il design e con Yamaha per la motorizzazione a emissioni zero, affidata all'HARMO 3,7 kW, gioiello tecnol-

ogico presentato giusto un anno fa proprio a Genova.

MANGIA PLASTICHE

Anche altri produttori di fuoribordo sono al lavoro per rinnovare le proprie gamme in funzione dell'ecocompatibilità: Mercury ha confermato che lancerà 5 modelli a emissioni zero entro il 2023, mentre in casa Suzuki, in attesa della svolta radicale, puntano sul Micro Plastic Collector, rivoluzionario dispositivo che "mangia" le microplastiche in navigazione contribuendo alla salvaguardia dell'ambiente marino.

Da scoprire il Pulse 63, gommone con entrobordo elettrico proposto dagli inglesi di RS Marine. La potenza è di 47kw e viene assicurata una velocità massima di 23 nodi, mentre l'autonomia può variare da 100 miglia (navigando a 5 nodi) a 25 miglia (a 23 nodi).

S. Tro.



PROTAGONISTE
A fianco il Ferretti 860, yacht di 24 metri della gamma flybridge. In basso il debuttante Fiat P54 progettato da Stefano Pastrovich

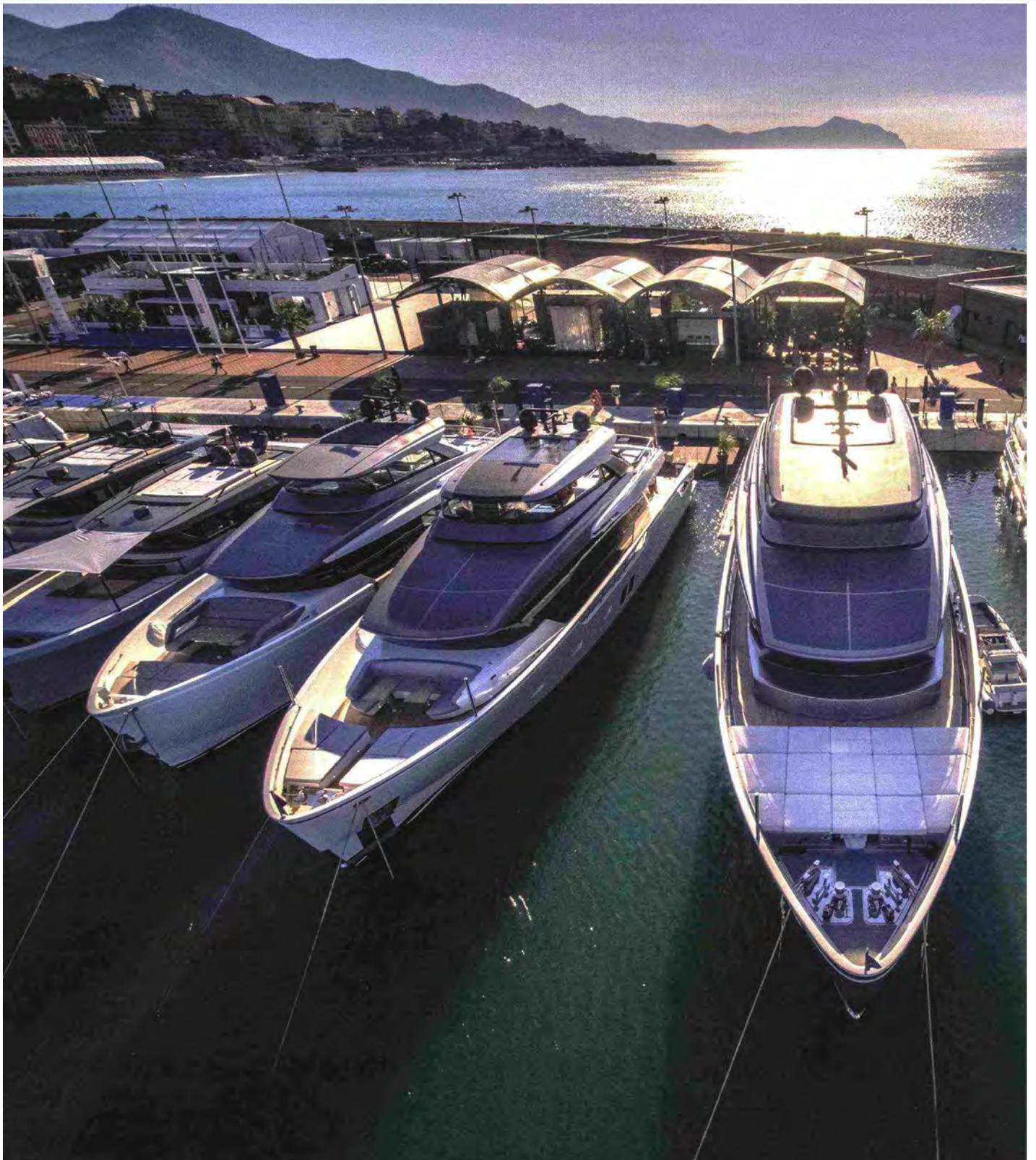


ECOLOGICO
Sopra il Salpa Avantgarde con motore ibrido. A fianco l'Inagua S, è il primo gommone prodotto da Rio Yacht



**PRENDONO PIEDE
LE MOTORIZZAZIONI
GREEN E I BRAND
STANNO REALIZZANDO
ANCHE I FUORIBORDO
A BATTERIA**

**MOLTO ATTIVO
IL FERRETTI GROUP
CHE, CON I SUOI
DIVERSI MARCHI,
HA SVELATO CINQUE
IMBARCAZIONI**



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'EVENTO

62° SALONE NAUTICO INTERNAZIONALE DI GENOVA

Un appuntamento imperdibile per tutti gli appassionati del settore: il dialogo col passato e una visuale costantemente aggiornata sul futuro.

Il Salone Nautico Internazionale di Genova, organizzato da **Confindustria Nautica**, prepara la sua 62ª edizione, in programma dal 22 al 27 settembre, che accoglierà nel capoluogo ligure operatori del settore e appassionati del mare.

Il Salone Nautico Internazionale di Genova è l'evento più rappresentativo dell'eccellenza a livello mondiale del comparto della nautica da diporto italiana ed è punto di riferimento e piattaforma globale di confronto istituzionale, tecnico e di mercato per tutto il settore 365 giorni l'anno. La fiducia delle aziende del comparto si dimostra significativa, con un riscontro importante in termini di richiesta di partecipazione: la 62ª edizione, sold-out in termini di adesioni di espositori italiani e internazionali già dal mese di giugno, a conferma dell'autorevolezza e della forza della manifestazione, è lo specchio di un mercato caratterizzato da un trend di crescita molto sostenuto.

L'organizzazione del Salone Nautico è al lavoro per capitalizzare il grande lavoro svolto negli ultimi anni nell'individuazione e messa a punto di strumenti e soluzioni organizzative, tecnologiche, di layout e di gestione, controllo e verifica, in ottica di sicurezza ed efficienza, per confermarsi ancora una volta come un evento concreto ed efficace e continuare a rispondere alle esigenze del mercato consentendo l'incontro reale tra domanda e offerta e lo sviluppo del business.

Ricca e completa anche quest'anno l'offerta dell'agenda di eventi e workshop che si terranno presso il Padiglione Blu, nelle Sale Forum ed Innovation e nella suggestiva cornice della Terrazza, così come il palinsesto di appuntamenti presso l'Eberhard Theatre. Il tradizionale programma FORUM dei convegni istituzionali, in collaborazione con **Confindustria Nautica**, proporrà seminari tecnici e conferenze sui temi del settore e le ultime innovazioni tecnologiche.

Tra gli appuntamenti di primo piano, torna la premiazione del "Design Innovation Award", promosso da **Confindustria Nautica** e I Saloni Nautici, che giunge quest'anno alla sua terza edizione: il Premio, dedicato alle novità esposte al Salone Nautico Internazionale di Genova, promuove l'eccellenza della produzione nell'ambito della nautica da diporto che si distingue, ogni anno, per ricerca, innovazione, qualità formale e tecnica, sostenibilità. La premiazione dei vincitori delle 9 categorie in concorso, votate da una giuria internazionale composta da esperti di design, rappresentanti del mondo accademico e produttivo e giornalisti specializzati del settore, avrà luogo nel corso del 62° Salone Nautico.

Il Salone Nautico è un evento capace di coniugare la solidità del passato e la visione del futuro: prosegue il percorso iniziato nel 2020, verso il futuro – "Road to 2023" – che porterà alla realizzazione del nuovo Salone Nautico, grazie ai lavori del nuovo Waterfront di Levante di Genova, che dal 2023 offrirà all'evento un layout spettacolare, funzionale e scenografico, imprimendo ulteriore impulso e forza alla manifestazione a conferma della sua centralità in Europa e nel Mediterraneo.

salonenautico.com

di
Rita Baiguera
rita.baiguera@dentrocasa.it

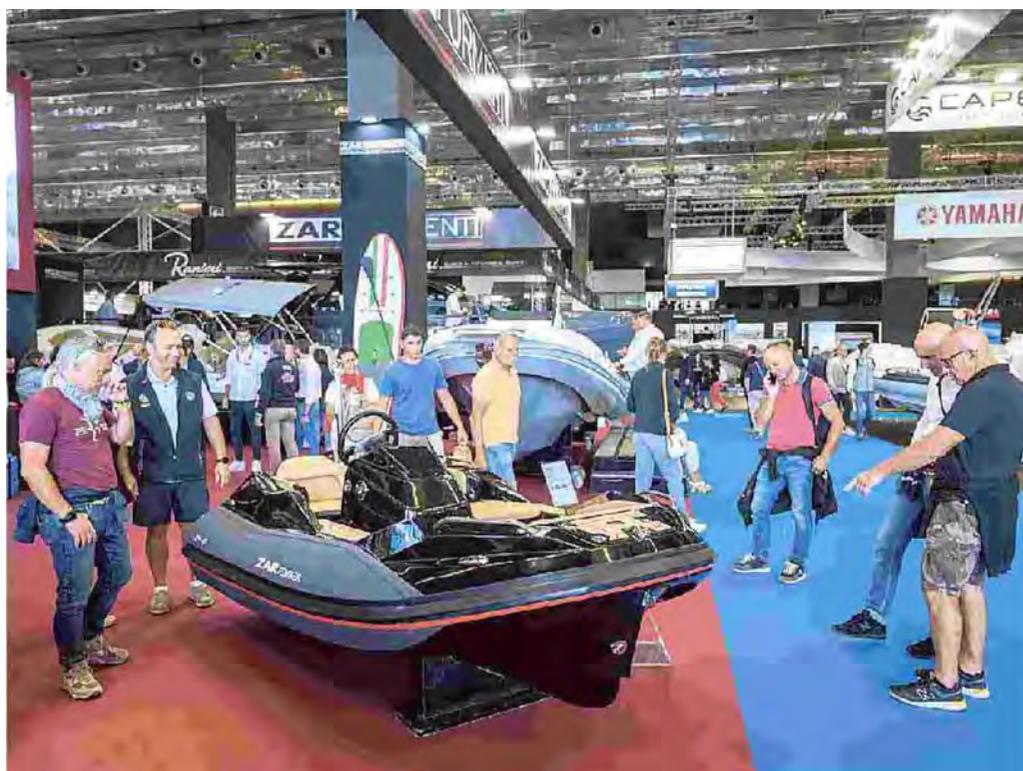


199

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

IL SALONE DI GENOVA A GONFIE VELE
Barche elettriche e green
rivoluzionano la nautica

MONICAZUNINO / PAGINA 21



Uno dei gommoni in esposizione tra i padiglioni coperti del Salone Nautico di Genova



MARINA STELLA
 DIRETTORE GENERALE
 UCINA CONFINDUSTRIA NAUTICA

«La sensazione è di un riscontro molto positivo, anche nella giornata di sabato: code nonostante il maltempo»

Genova, al centro dell'attenzione i nuovi metodi di alimentazione e costruzione all'insegna del green

Nautica, l'elettricità sale a bordo Ma la prima rivoluzione è la carena

REPORTAGE

Monica Zunino / GENOVA

Non solo le barche più belle, il Salone Nautico di Genova, con le mille imbarcazioni in esposizione, è il testimonial anche del futuro dell'innovazione e della sostenibilità sulla via della transizione ecologica. Dagli scafi alla motorizzazione fino agli accessori come la maniglia intelligente.

«L'innovazione è il driver più importante nella nautica - dice Stefano Pagani Isnardi, responsabile dell'ufficio studi di **Confindustria Nautica** -. Se anni fa si cercava la barca più veloce e più appariscente, ora i clienti cercano quella ecosostenibile, con materiali innovativi meno impattanti o riciclati». La propulsione elettrica è ancora circoscritta, più adatta per le barche piccole e utilizzata soprattutto per le navigazioni in acque tranquille e su distanze limitate. Il full electric SQ240i, 7,38 metri, presentato al Salone, è la prima barca elettrica del marchio Capoforte pensata soprattutto per laghi e canali. «Ma stiamo studiando una

tecnologia che consenta una navigazione adeguata full electric pure in mare aperto», spiega Valentina Procopio, responsabile marketing del cantiere Aschenez (Invictus Yacht e Capoforte).

Motore elettrico più materiali ecosostenibili, come Pet e carbonio riciclati, fibra di lino e resine bioderivate: il Pulse 63 (Rs Electrics boats e Negrinautica), imbarcazione lunga 6,30 metri, pensata per i campi da regata è un altro esempio delle tendenze. «L'elettrico è una delle opzioni ma ci vuole gradualità e non va bene per tutti», spiega però Pagani Isnardi che lo immagina come futuro per le barche più piccole mentre per le altre la scommessa è più sull'ibrido.

Ed è cauto anche Piero Formenti, numero uno della Zar Formenti, leader nella produzione di battelli pneumatici: «È ancora presto, e con quello che sta succedendo oggi forse bisogna trovare altre strade, o risolvere i problemi energetici che ci sono», dice. «Intanto si cerca di andare su carene più performanti e risparmiose - aggiunge a proposito del processo di produzione delle barche - per fare in modo che i motori possano consumare meno e i produttori di motori stan-

no lavorando molto sulla riduzione dei consumi».

Ma innovazione, e sostenibilità, è anche il sistema di controllo qualità dell'aria a bordo installato sull'Amer 120, ammiraglia della Amer Yachts, 35,5 metri di lunghezza, uno dei premiati al Design Innovation award, il premio istituito da **Confindustria Nautica** e i Saloni nautici. «Un'app scaricabile su tablet collegata a tre sensori, monitora i parametri per la salute, segnala eventuali materiali nocivi nell'aria o polvere e la necessità di ossigenare stanze e salone», spiega Barbara Amerio, direttore sostenibilità del gruppo di famiglia Permare, al lavoro anche sul fronte dei materiali ecosostenibili.

«Abbiamo iniziato il secondo ciclo di test per il basalto come materiale sostitutivo per la vetroresina», annuncia. E anche gli accessori si evolvono: come la maniglia antimicrobica e anche intelligente, collegata ai sistemi di sicurezza di bordo di yacht e navi da crociera, che si illumina per fornire informazioni, come indicare le vie di fuga migliori in casi di emergenza, ultima nata della serie della F.lli Razeto e Casareto, che ha presentato al Salone il libro con la storia dei

suoï primi cento anni.

IN CODA SOTTO LA PIOGGIA

«La sensazione è molto positiva, anche nella giornata di sabato, con il maltempo, abbiamo avuto code alle biglietterie e code per la visita delle barche. E gli espositori sono soddisfatti, stanno facendo affari».

Nessun numero, ma il primo bilancio della sessantaduesima edizione del Nautico, tracciato dal direttore generale Marina Stella, è positivo nonostante il sabato di pioggia e la giornata di elezioni. E il Salone è stato promosso anche sul nuovo layout, a dispetto del cantiere per la realizzazione del nuovo waterfront di levante che per ora ha imposto un percorso obbligato ma che promette spazi nuovi già dalla prossima edizione. «Tanti visitatori, sia italiani sia stranieri - continua Marina Stella - ed è un pubblico non di curiosi ma di interessati all'acquisto. Ci sono stati addirittura armatori che hanno accettato di visitare insieme ad altri lo stesso yacht pur di riuscire a salire a bordo, una cosa che non accadeva prima e che fa capire quanto è forte la voglia di barca».

Molti cantieri hanno già firmato contratti.—



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Premiati al Gala dinner i design più innovativi

Si è svolta al Gala dinner la premiazione del Design Innovation Award, premio istituito da **Confindustria Nautica** e I Saloni Nautici per sostenere l'eccellenza della nautica, rappresentata dai prodotti più innovativi. Nove i vincitori.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

067426

La cerimonia

Barche e solidarietà dal “Design Innovation” un aiuto al Gaslini

Una serata charity nell'ambito del Gala Dinner del Nautico. La premiazione del Design Innovation Award, il premio istituito da **Confindustria Nautica** e I Saloni Nautici, promuove l'immagine dagli espositori attraverso i loro più recenti prodotti. La serata, nella Sala dei Cetacei dell'Acquario, è stata dedicata al sostegno della ricerca scientifica dell'Istituto Gaslini. La donazione è stata consegnata dal presidente di **Confindustria Nautica** Saverio Cecchi a Edoardo Garrone e Renato Botti, rispettivamente presidente e direttore generale del Gaslini, è sarà destinata, come sottolineato da Garrone, «all'acquisizione di elettrocardiografi per il progetto che prevede di avere la stessa tipologia di Ecg nei diversi reparti, in modo da ottenere analisi e refertazione in ambito cardiologico uniformi e confrontabili tra di loro con maggiore accuratezza e precisione, grazie all'uniformità delle tecnologie applicate e in rete tra loro». «Il Salone Nautico Internazionale di Genova e l'Istituto Gaslini rappresentano due eccellenze riconosciute a livello internazionale – sottolinea Saverio Cecchi – Siamo onorati di supportare anche quest'anno questa importan-



▲ Saverio Cecchi

te gara di solidarietà, perché sostenere gli investimenti nella ricerca scientifica significa donare e progettare il futuro per un'industria con una visione profonda della propria responsabilità sociale». La serata è proseguita con la consegna dei riconoscimenti Design Innovation Award, una terza edizione in crescita per le candidature in aumento da parte degli espositori e per la qualità e innovazione dei prodotti.



Dalle boe intelligenti ai materiali riciclati: quando il lusso rispetta il mare

A Genova, in occasione del Salone Nautico, sono stati assegnati i Design Innovation Awards, i premi che valorizzano qualità, ricerca, innovazione e sostenibilità nel settore: dallo Smart Performance Yacht alla barca full electric, passando per gli attracchi che «naturalizzano» le strutture immerse. L'ingegno al servizio dell'ambiente Qualità, ricerca, innovazione e sostenibilità. Come quattro punti cardinali di una mappa immaginaria, per orientarsi nel futuro della nautica. E stabilire una rotta: in cui l'eleganza sia il filo conduttore, la tecnologia e l'ingegno la spinta propulsiva, il rispetto del mare il fine ultimo. In questo solco si colloca il Design Innovation Award, il premio istituito nel 2020 da **Confindustria Nautica** e i Saloni Nautici, che va a caccia delle migliori tendenze tra le novità presentate al Salone di Genova, celebrando le aziende del settore che, più delle altre, riescono a guardare avanti con perspicacia. Lo spirito green del lusso, che per anni suonava come un ossimoro, rappresenta oggi un'esigenza imprescindibile. Ce ne rendiamo conto salendo sul Sanlorenzo SD 90S, uno yacht di oltre 27 metri in cui la parola d'ordine è recycling: dal vetro della prua agli aggregati di marmo nei bagni, dal tessuto di tende e divani alla carta per le pareti delle cabine degli ospiti, fino alla vetroresina per il top dei mobili, tutti materiali riciclati. Se ci aggiungiamo la propulsione ibrida e la Zero Emission Mode - una delle tre modalità - per manovrare in autonomia limitata a zero emissioni, il quadro è completo. Salvaguardare il mare, quindi, ma non solo. Il premio, in casa Sanlorenzo, arriva con l' SP 110, 33 metri, acronimo di Smart Performance, che significa garantire tenuta e velocità con il massimo dell'efficienza energetica. Tre motori frazionano la propulsione ed entrano in funzione a seconda delle necessità, ottimizzando i consumi. Inoltre, la tuga - la sovrastruttura - è stata studiata per accogliere pannelli solari che generano energia pulita per la vita a bordo. «Un prodotto capace di emozionare», si legge nella motivazione del riconoscimento, che «innova spazi, linguaggi e modi di abitare il mare». In effetti, bastano pochi minuti a bordo per rendersi conto di essere al cospetto di una nuova generazione di yacht: la potenza architettonica dell'open space verticale viene percepita immediatamente e tutto ruota intorno al concetto di leggerezza, di minimalismo. Un'estetica essenziale e una connessione tra interno ed esterno che garantisce sia privacy che convivialità: dall'enorme pozzetto di 50mq, che con la sua posizione ribassata avvicina gli ospiti all'acqua, all'area protetta di prua, con zona prendisole e un'attrezzata area pranzo. Per un dialogo continuo, quindi, tra dinamismo e vivibilità. Messaggi dal futuro, che la giuria del Design Innovation Award ha celebrato nelle nove categorie in gara: i natanti a vela fino a 10m, che ha visto trionfare il Dufour 37, le imbarcazioni a vela oltre 10m, con il successo del Grand Soleil 72 Performance del Cantiere del Pardo, i multiscafi, tra i quali ha primeggiato il Prestige M48, le unità pneumatiche, dove ha vinto l'Inagua S di Rio Yachts. Poi ancora riflettori puntati su Lascala di Besenzone, tra gli equipaggiamenti, su Ferretti Yachts 860 new, tra le imbarcazioni a motore oltre 10m, e su SQ 240i di Capoforte Boats, tra i natanti a motore fino a 10m. È proprio quest'ultimo, novità assoluta del cantiere calabrese, a suscitare grande curiosità: si tratta infatti di un'elegante barca a propulsione totalmente elettrica. Una ribaltamento del paradigma della velocità, una rivoluzionaria visione dell'andare per mare in maniera più lenta e rilassata. Ovviamente è pensata per distanze limitate e acque tranquille, magari fiumi o laghi, ma la consistente autonomia consente di godersi lunghe - e silenziose - giornate di relax. E addetti ai lavori garantiscono che è in fase di studio una tecnologia che permetterà una navigazione full electric pure in mare aperto. L'importanza di guardare oltre, di immaginare qualcosa che ancora non c'è. Come ha fatto la start up Betty Buoys Intelligence & Mooring, che ha vinto il Premio all'innovazione per la proposta di una boa «intelligente», che coniuga tecnologia e sostenibilità. Facilmente individuabile grazie ad un sistema di rilevazione GPS e un segnalatore luminoso, da una parte semplifica la gestione degli attracchi, mappando le marine che hanno posti liberi e fornendo aggiornamenti sui bollettini del mare, dall'altra ha un ancoraggio che, «naturalizzando» le strutture immerse, riduce al minimo l'impatto sull'ecosistema. La finalità è dare riparo ai pesci, favorendo sia il ripopolamento ittico sia la colonizzazione di specie importantissime all'interno della fauna marina, vedi la Posidonia oceanica una pianta capace di produrre ossigeno e assorbire CO2 in misura 2,5 volte superiore alla foresta amazzonica. Ecco perché il futuro della nautica non può prescindere dal rispetto del mare. Ecco perché anche il mercato del lusso, oggi, deve necessariamente tracciare le sue nuove rotte orientandosi tra qualità, ricerca, innovazione e sostenibilità. Altre storie di Vanity Fair che ti possono interessare Quanto costa comprare casa? 7 anni di stipendi nelle grandi città, più di 12 a Milano Test di medicina: serve conoscere Corrado il Salico per diventare dottori? Posidonia oceanica, il polmone del



Mediterraneo è alle Isole Egadi (e va difeso)



CALCIO MOTORI BASKET CICLISMO ALTRI SPORT ...

Contenuti G+

Abbonati



SPORT VARI

Vento e Vele

Log | La Gazzetta dello Sport

25 settembre 2022

Gli Design Innovation Award al Salone

di Gian Luca Pasini



Si è svolta ieri sera, nell'ambito del Gala Dinner del 62° Salone Nautico Internazionale di Genova, la premiazione del Design Innovation Award, il premio istituito da **Confindustria Nautica** e I Saloni Nautici con l'obiettivo di sostenere l'eccellenza della nautica, promuovendo l'immagine dagli espositori attraverso i loro più recenti prodotti.

Cerca nel blog

Condividi il blog:



Blog a cura di

Gian Luca Pasini

Luca Bontempelli

Ultimi commenti Più letti



La Prada Cup è arrivata a "casa"

1 anno fa, Gian Luca Pasini



La Prada Cup è arrivata a "casa"

1 anno fa, user_12927660



La Rolex Sydney Hobart dedicata alle donne

1 anno fa, Eloise Spikes



Ben Ainslie al Guardian: italiani machvellici

1 anno fa, MoMoTi



Ben Ainslie al Guardian: italiani machvellici

1 anno fa, MoMoTi

Una serata charity nella scenografica sala dei cetacei dell'Acquario di Genova dedicata al sostegno della ricerca scientifica dell'Istituto malattie pediatriche Giannina Gaslini cui hanno partecipato autorità, espositori, stampa italiana e estera.

Gli ospiti sono stati accolti dall'attore e presentatore Eric Alexander e Donatella Bianchi, nota giornalista televisiva e Presidente del Parco delle Cinque Terre, che hanno introdotto i saluti di Saverio Cecchi, Presidente di **Confindustria Nautica** e Marco Bucci, Sindaco di Genova.

La donazione è stata consegnata dal Presidente di **Confindustria Nautica** Saverio Cecchi a Edoardo Garrone e Renato Botti, Presidente e Direttore Generale dell'Istituto Gaslini, è sarà destinata – come sottolineato da Garrone – “all’acquisizione di elettrocardiografi per il progetto che prevede di avere la stessa tipologia di ECG nei diversi reparti, in modo da ottenere analisi e refertazione in ambito cardiologico uniformi e confrontabili tra di loro con maggiore accuratezza e precisione, grazie all’uniformità delle tecnologie applicate e in rete tra loro”.

“Il Salone Nautico Internazionale di Genova e l’Istituto Giannina Gaslini rappresentano due eccellenze riconosciute a livello internazionale” – ha dichiarato Saverio Cecchi. Siamo onorati di supportare anche quest’anno questa importante gara di solidarietà, perché sostenere gli investimenti nella ricerca scientifica significa donare e progettare il futuro per un’industria con una visione profonda della propria responsabilità sociale.

La serata è proseguita con la consegna dell’ambito riconoscimento Design Innovation Award, una terza edizione in forte crescita sia per le candidature in aumento da parte degli espositori, sia per la qualità e innovazione dei prodotti degli espositori partecipanti al Salone presentati in tutte le diverse categorie.

La selezione dei migliori prodotti è indirizzata dai criteri che caratterizzano il buon design e che tengono in considerazione la qualità della forma e la funzionalità, in rapporto coerente tra loro; a questi criteri si aggiunge quello della sostenibilità, che intende promuovere, in tutti i settori, un miglioramento progettuale e produttivo consapevole del rispetto dell’ambiente.

9 le categorie premiate selezionate da una Giuria indipendente, composta da esperti nazionali e internazionali, provenienti da diversi settori (designer professionisti, giornalisti del settore, ricercatori universitari, armatori conoscitori del comparto, o rappresentanti di Enti e Istituzioni del settore) per consentire una trasversalità di visione.

La Giuria del Design Innovation Award, presieduta in questa edizione da Donatella Bianchi, è composta dal designer Giovanna Talocci, i giornalisti nazionali e internazionali esperti di nautica Franco Michienzi – Direttore rivista BARCHE e Nabil Farhat – Editor-In-Chief The World of Yachts & Boats, Silvia Piardi – Direttore Dipartimento di Design Politecnico di Milano, Andrea Ratti – Chair M.Sc. Yacht & Cruising Vessel Design Politecnico di Milano, Luisa Bocchietto – Senator World Design Organization.

Hanno ricevuto il premio Design Innovation Award: Dufour 37 di Dufour Yachts per i natanti a vela fino a 10m LH, per la capacità di trasferire performance e comfort ineguagliabili dentro una barca di dimensioni e costo contenuti; SQ 240i di Capoforte Boats per i natanti a motore fino a 10m LH per la proposta di una barca aerodinamica a propulsione elettrica; Inagua S di Rio Yachts per le unità pneumatiche per la linea elegante, la semplicità delle soluzioni e l’attenzione al dettaglio; Grand Soleil 72 Performance di Cantiere del Pardo per i natanti a vela oltre 10m LH per la sua capacità di coniugare l’esperienza del cantiere ad una barca bilanciata in termini di performance di navigazione e qualità degli spazi interni. Menzione d’onore per l’interior design per la ricerca raffinata di un linguaggio nautico attento al dettaglio nella scelta di forme e materiali a Y7 di Y Yachts.

Per i multiscafi ha vinto il premio Prestige M48 di Prestige Yachts per la ricerca di una tipologia che combina comfort, efficienza e performance. Menzione d’onore per la ricerca e l’utilizzo dei materiali per Excess 14 di Excess per aver ottenuto alti livelli di performance di navigazione attraverso una ricerca attenta alle forme e ai materiali. Assegnato poi il Design Innovation Award a Lascale Art. Spe 607 di Besenzioni per la categoria componenti e accessori per la ricerca tecnologica in relazione all’operazione elettrica con utilizzo semplificato; a Ferretti Yachts 860 new di Ferretti Yachts per la categoria natanti a motore oltre i 10m LH per l’eleganza delle linee esterne e interni in



Ciao Luca

26 agosto 2022



Il mega-yacht di Jeff Bezos scappa di notte verso il mare

05 agosto 2022



Bestia Blu vince la Centomiglia

04 settembre 2022



Video: la Centomiglia del Garda 2022

04 settembre 2022



La traversata record in windsurf dalla Liguria alla Corsica

07 settembre 2022

linea con la qualità del brand; a SP 110 di Sanlorenzo Yacht per la categoria superyacht oltre i 24 m LH per la costante capacità di creare spazi, linguaggi e modi di vivere il mare innovativi, suscitando emozioni.

Premio Speciale per l'innovazione a Betty Buoys per l'impegno di ricerca integrata focalizzata su soluzioni sostenibili a un problema urgente.

Il Comitato d'Indirizzo del Design Innovation Award ha deciso di assegnare all'Istituto Idrografico della Marina il Premio Speciale per la Carriera, in occasione del suo 150o anniversario, in particolar modo per il suo impegno di digitalizzare i processi nel campo della cartografia nautica.

Il Premio Speciale "Regione Liguria" è stato infine conferito a Indoor Air Quality Monitoring for Yachting di Permare per aver portato a bordo un sistema di monitoraggio indirizzato alla qualità ambientale.

Condividi questo post:

Post precedente

Seguici su:

CERCA

HOME PERSONAGGI INTERIOR DESIGN MOBILI OUTDOOR EVENTI CHIEDI ALL'ARCHITETTO FAI DA TE ARCHIVIO

adv



● **Ultim'ora** 10.43

Madrid, il ministro degli Esteri su vittoria Meloni: "I populismi finiscono sempre in catastrofe"

Svelati i vincitori del Design Innovation Award

dal nostro inviato AURELIO MAGISTA'



Giunto alla terza edizione, il premio sostenuto da Salone Nautico di Genova e **Confindustria Nautica**, vede 9 categorie selezionate da una giuria indipendente, in nome del buon design

26 SETTEMBRE 2022 ALLE 10:44

3 MINUTI DI LETTURA

Mentre gli ospiti simpatizzavano con gli incuriositi delfini, al Gala Dinner del Salone nautico venivano **rivelati e premiati i vincitori del Design Innovation Award**. Giunto alla terza edizione, e quindi coraggiosamente nato in piena pandemia, il premio vuole **selezionare e sottolineare i contenuti di progettazione particolarmente felici e innovativi**.

Da sempre la nautica, per mera ragion d'essere, richiede una sintesi fra prestazioni, funzionalità ed efficienza degli spazi e

VIDEO DEL GIORNO



Meloni: "E' la notte del riscatto. L'Italia"

comfort. E negli ultimi anni, soprattutto per quanto riguarda l'interior decoration, il settore degli yacht si è rivolto all'arredamento di interni tradizionale, quello domestico, generando collaborazioni fra i migliori marchi dell'uno e dell'altro ambito, spesso italiani, considerato che il made in Italy eccelle in entrambi.

Grande animatrice e **promotrice del premio, Luisa Bocchietto**, ex presidente dell'Adi che assegna il Compasso d'Orto, e adesso alla World Design Organisation dove si adopera per diffondere e fare crescere la cultura del design. **A sostenere il Design Innovation Award, ovviamente, il Salone nautico di Genova che ospitava il Gala Dinner, e Confindustria Nautica.**

Nove le categorie premiate dalla giuria indipendente composta da esperti, più due menzioni d'onore. Vediamole con le motivazioni.

La serata è proseguita con la consegna dell'ambito riconoscimento Design Innovation Award, una terza edizione in forte crescita sia per le candidature in aumento da parte degli espositori, sia per la qualità e innovazione dei prodotti degli espositori partecipanti al Salone presentati in tutte le diverse categorie.

La selezione dei migliori prodotti è indirizzata dai criteri che caratterizzano il buon design e che tengono in considerazione la qualità della forma e la funzionalità, in rapporto coerente tra loro; a questi criteri si aggiunge quello della sostenibilità, che intende promuovere, in tutti i settori, un miglioramento progettuale e produttivo consapevole del rispetto dell'ambiente.

9 le categorie premiate selezionate da una Giuria indipendente, composta da esperti nazionali e internazionali, provenienti da diversi settori (designer professionisti, giornalisti del settore, ricercatori universitari, armatori conoscitori del comparto, o rappresentanti di Enti e Istituzioni del settore) per consentire una trasversalità di visione.

La **Giuria del Design Innovation Award**, presieduta in questa edizione da **Donatella Bianchi**, è composta dal designer **Giovanna Talocci**, i giornalisti nazionali e internazionali esperti di nautica **Franco Michienzi** - Direttore rivista BARCHE e **Nabil Farhat** - Editor-In-Chief The World of Yachts & Boats, **Silvia Piardi** - Direttore Dipartimento di Design Politecnico di Milano, **Andrea Ratti** - Chair M.Sc. Yacht & Cruising Vessel Design Politecnico di Milano, **Luisa Bocchietto** - Senator World Design Organization.

Hanno ricevuto il premio Design Innovation Award: **Dufour 37 di**

ha scelto noi e non la tradiremo"

[Leggi anche](#)

Not Ordinary, il design nasce in Sicilia

Olivetti, la storia infinita

Link, prima la cucina, poi il meritato relax

Dufour Yachts per i natanti a vela fino a 10m LH, per la capacità di trasferire performance e comfort ineguagliabili dentro una barca di dimensioni e costo contenuti; **SQ 240i** di Capoforte Boats per i natanti a motore fino a 10m LH per la proposta di una barca aerodinamica a propulsione elettrica; **Inagua S** di Rio Yachts per le unità pneumatiche per la linea elegante, la semplicità delle soluzioni e l'attenzione al dettaglio; **Grand Soleil 72**

Performance di Cantiere del Pardo per i natanti a vela oltre 10m LH per la sua capacità di coniugare l'esperienza del cantiere ad una barca bilanciata in termini di performance di navigazione e qualità degli spazi interni. **Menzione d'onore** per l'interior design per la ricerca raffinata di un linguaggio nautico attento al dettaglio nella scelta di forme e materiali a **Y7** di Y Yachts.

Per i multiscafi ha vinto il premio **Prestige M48 di Prestige Yachts** per la ricerca di una tipologia che combina comfort, efficienza e performance. Menzione d'onore per la ricerca e l'utilizzo dei materiali per **Excess I4** di Excess per aver ottenuto alti livelli di performance di navigazione attraverso una ricerca attenta alle forme e ai materiali.

Assegnato poi il Design Innovation Award a **Lascala Art. Spe 607** di Besenioni per la categoria componenti e accessori per la ricerca tecnologica in relazione all'operazione elettrica con utilizzo semplificato; a **Ferretti Yachts 860 new** di Ferretti Yachts per la categoria natanti a motore oltre i 10m LH per l'eleganza delle linee esterne e interni in linea con la qualità del brand; a **SP 110** di Sanlorenzo Yacht per la categoria superyacht oltre i 24 m LH per la costante capacità di creare spazi, linguaggi e modi di vivere il mare innovativi, suscitando emozioni.

Premio Speciale per l'innovazione a **Betty Buoys** per l'impegno di ricerca integrata focalizzata su soluzioni sostenibili a un problema urgente.

Il Comitato d'Indirizzo del Design Innovation Award ha deciso di assegnare all'Istituto Idrografico della Marina il **Premio Speciale per la Carriera**, in occasione del suo 150o anniversario, in particolar modo per il suo impegno di digitalizzare i processi nel campo della cartografia nautica.

Il **Premio Speciale "Regione Liguria"** è stato infine conferito a **Indoor Air Quality Monitoring for Yachting di Permare** per aver portato a bordo un sistema di monitoraggio indirizzato alla qualità ambientale.



CERCA

Domenica 25 Settembre 2022
Aggiornato: 00:06SEGUIL TUO
OROSCOPOMETEO
NAPOLI 23°

POLITICA ECONOMIA CRONACA SPETTACOLI SALUTE LAVORO SOSTENIBILITA' INTERNAZIONALE UNIONE EUROPEA PNRR REGIONI

SPORT FINANZA CULTURA IMMEDIAPRESS MOTORI FACILITALIA WINE MODA MEDIA & COMUNICAZIONE TECH&GAMES MULTIMEDIA

COSA VUOI FARE DI GRANDE?
CANDIDATI ORA

ENERGY FOR ACTION TAKERS.

Temi caldi

UCRAINA RUSSIA

ELEZIONI 2022



Speciali

ITALIANI ALL'ESTERO

CORONAVIRUS

NOTIZIE DALL'UCRAINA | PODCAST

Home Economia

Consegnati i premi Design Innovation Award al Salone Nautico di Genova

24 settembre 2022 | 15.45

LETTURA: 4 minuti



Nuovo Galaxy Watch5 Pro
Samsung Shop

ORA IN

Prima pagina

Guerra Ucraina-Russia, Lavrov: "Ora Usa sono parte del conflitto"

Russia, Putin firma legge: pene più dure per chi diserta o si arrende

Elezioni 2022 e Covid, nodo positivi e il rischio voto negato

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Ascolta questo articolo ora...



Si è svolta ieri sera, nell'ambito del Gala Dinner del 62° Salone Nautico Internazionale di Genova, la premiazione del **Design Innovation Award**, il premio istituito da **Confindustria Nautica** e I Saloni Nautici con l'obiettivo di sostenere l'eccellenza della nautica, promuovendo l'immagine dagli espositori attraverso i loro più recenti prodotti. Una serata charity nella scenografica sala dei cetacei dell'Acquario di Genova dedicata al sostegno della ricerca scientifica dell'Istituto malattie pediatriche Giannina Gaslini cui hanno partecipato autorità, espositori, stampa italiana e estera.

Covid Italia, 22.265 contagi e 43 morti: bollettino 24 settembre

Elezioni 2022, quando e come si vota il 25 settembre: la guida



ARTICOLI
in Evidenza



TikToker in cattedra per l'Academy di Haier



Salone Nautico Internazionale di Genova, la 62esima edizione 'Sulla scia del futuro'



Circonomia, il futuro del lavoro



Aism, in piazza con 2 mln di mele per lotta alla sclerosi multipla



Da relitto a imbarcazione da regata, è il Maxi Yacht 100 Arca Sg



Giornata nazionale della neurologia

Gli ospiti sono stati accolti dall'attore e presentatore Eric Alexander e Donatella Bianchi, nota giornalista televisiva e Presidente del Parco delle Cinque Terre, che hanno introdotto i saluti di Saverio Cecchi, Presidente di **Confindustria Nautica** e Marco Bucci, Sindaco di Genova. La donazione è stata consegnata dal Presidente di **Confindustria Nautica** Saverio Cecchi a Edoardo Garrone e Renato Botti, Presidente e Direttore Generale dell'Istituto Gaslini, è sarà destinata, come sottolineato da Garrone, "all'acquisizione di elettrocardiografi per il progetto che prevede di avere la stessa tipologia di Ecg nei diversi reparti, in modo da ottenere analisi e refertazione in ambito cardiologico uniformi e confrontabili tra di loro con maggiore accuratezza e precisione, grazie all'uniformità delle tecnologie applicate e in rete tra loro".

Ad



Nuovo Dacia Duster

Solo a settembre da 6 € al giorno ossia da 180 € rata mese e con ExtraValore Dacia 3 rate le paghi solo 1 € l'una.

SCOPRI DI PIÙ

"Il Salone Nautico Internazionale di Genova e l'Istituto Giannina Gaslini rappresentano due eccellenze riconosciute a livello internazionale", sottolinea Saverio Cecchi. Siamo onorati di supportare anche quest'anno questa importante gara di solidarietà, perché sostenere gli investimenti nella ricerca scientifica significa donare e progettare il futuro per un'industria con una visione profonda della propria responsabilità sociale.

La serata è proseguita con la consegna dell'ambito riconoscimento Design Innovation Award, una terza edizione in forte crescita sia per le candidature in aumento da parte degli espositori, sia per la qualità e innovazione dei prodotti degli espositori partecipanti al Salone presentati in tutte le diverse categorie. La selezione dei migliori prodotti è indirizzata dai criteri che caratterizzano il **buon design** e che tengono in considerazione la **qualità della forma** e la **funzionalità**, in rapporto coerente tra loro; a questi criteri si aggiunge quello della **sostenibilità**, che intende promuovere, in tutti i settori, un miglioramento progettuale e produttivo consapevole del rispetto dell'ambiente.



Il partner ideale per il tuo business

MSI Business



in Evidenza

neurologia



in Evidenza

VI Consensus internazionale sulla vitamina D



in Evidenza

A Roma il primo Festival della Cultura Americana



in Evidenza

Diabete, sensore per monitoraggio glucosio riduce ricoveri



in Evidenza

Crisi idrica e interventi strutturali al Festival dell'Acqua



in Evidenza

Campagna J&J Medtech per prevenire infezioni nel sito chirurgico



in Evidenza

Scienza & Salute: 'La meloncella, ortaggio ma anche frutto'



in Evidenza

Terna e ADR insieme per la transizione energetica del polo aeroportuale romano



in Evidenza

Studio italiano, lisato batterico riduce ingresso di Sars-CoV-2



in Evidenza

Mipel Lab inaugura 3a edizione, al centro il sourcing pellettiero d'eccellenza



in Evidenza

Msd, ok Ema vaccino antipneumococcico 15-valente in neonati e under 18

Nove le categorie premiate selezionate da una Giuria indipendente, composta da esperti nazionali e internazionali, provenienti da diversi settori (designer professionisti, giornalisti del settore, ricercatori universitari, armatori conoscitori del comparto, o rappresentanti di Enti e Istituzioni del settore) per consentire una trasversalità di visione. La Giuria del Design Innovation Award, presieduta in questa edizione da Donatella Bianchi, è composta dal designer Giovanna Talocci, i giornalisti nazionali e internazionali esperti di nautica Franco Michienzi - Direttore rivista BARCHE e Nabil Farhat - Editor-In-Chief The World of Yachts & Boats, Silvia Piardi - Direttore Dipartimento di Design Politecnico di Milano, Andrea Ratti - Chair M.Sc. Yacht & Cruising Vessel Design Politecnico di Milano, Luisa Bocchietto - Senator World Design Organization.

Hanno ricevuto il premio Design Innovation Award: Dufour 37 di Dufour Yachts per i natanti a vela fino a 10m LH, per la capacità di trasferire performance e comfort ineguagliabili dentro una barca di dimensioni e costo contenuti; SQ 240i di Capoforte Boats per i natanti a motore fino a 10m LH per la proposta di una barca aerodinamica a propulsione elettrica; Inagua S di Rio Yachts per le unità pneumatiche per la linea elegante, la semplicità delle soluzioni e l'attenzione al dettaglio; Grand Soleil 72 Performance di Cantiere del Pardo per i natanti a vela oltre 10m LH per la sua capacità di coniugare l'esperienza del cantiere ad una barca bilanciata in termini di performance di navigazione e qualità degli spazi interni. Menzione d'onore per l'interior design per la ricerca raffinata di un linguaggio nautico attento al dettaglio nella scelta di forme e materiali a Y7 di Y Yachts.



Il partner ideale per il tuo business

MSI Business



in evidenza



in Evidenza

Fondazione Cattolica, progetti e soluzioni per il mondo del non profit



in Evidenza

Sondaggio Noto-Pro Vita Famiglia, 'No al gender nelle scuole, 80% italiani per libertà educativa'



in Evidenza

Presentato a Palermo 'Il lume e la lama' di Ritondale



in Evidenza

Festival Economia Civile, al via la quarta edizione



in Evidenza

Malattia di Crohn, primo ok Ema per inibitore di IL-23



in Evidenza

Salute, al via la campagna 'proteggi il tuo cervello, affidati al neurologo'



in Evidenza

Università Salerno, al via programma su cybersecurity



in Evidenza

40° Congresso Acoi, primo in Trentino



in Evidenza

Ok Commissione Ue ad anticorpo bispecifico per degenerazione maculare



in Evidenza

Conclusa II edizione contest Acea su progetti sviluppo sostenibile territori



in Evidenza

Nasce 'Unicusano Salus Lab' per l'educazione alla salute



in Evidenza

Pnrr, Passera: 'Se nuovo governo mantiene rotta e direzione l'Italia ce la può fare'



in Evidenza

Nespresso, a Torino la prima boutique con Roastery educativa

Per i multiscafi ha vinto il premio Prestige M48 di Prestige Yachts per la ricerca di una tipologia che combina comfort, efficienza e performance. Menzione d'onore per la ricerca e l'utilizzo dei materiali per Excess 14 di Excess per aver ottenuto alti livelli di performance di navigazione attraverso una ricerca attenta alle forme e ai materiali.

Assegnato poi il Design Innovation Award a Lascala Art. Spe 607 di Besenioni per la categoria componenti e accessori per la ricerca tecnologica in relazione all'operazione elettrica con utilizzo semplificato; a Ferretti Yachts 860 new di Ferretti Yachts per la categoria natanti a motore oltre i 10m LH per l'eleganza delle linee esterne e interni in linea con la qualità del brand; a SP 110 di Sanlorenzo Yacht per la categoria superyacht oltre i 24 m LH per la costante capacità di creare spazi, linguaggi e modi di vivere il mare innovativi, suscitando emozioni.



Nuova Dacia Spring 100% Elettrica

A settembre da 6 € al giorno, ossia da 180 € rata mese con PlusValore Dacia. Anticipo 3.410 € - TAN 5,49% - TAEG 7,50%

SCOPRI DI PIÙ

Premio Speciale per l'innovazione a Betty Buoy per l'impegno di ricerca integrata focalizzata su soluzioni sostenibili a un problema urgente. Il Comitato d'Indirizzo del Design Innovation Award ha deciso di assegnare all'Istituto Idrografico della Marina il Premio Speciale per la Carriera, in occasione del suo 150° anniversario, in particolar modo per il suo impegno di digitalizzare i processi nel campo della cartografia nautica. Il Premio Speciale "Regione Liguria" è stato infine conferito a Indoor Air Quality Monitoring for Yachting di Permare per aver portato a bordo un sistema di monitoraggio indirizzato alla qualità ambientale. A rendere ulteriormente speciale il Gala Dinner del 62° Salone Nautico Internazionale di Genova, eccellenza tra le eccellenze, la partecipazione del Maestro pasticcere Iginio Massari che ha dedicato una sua creazione alle Stelle della nautica da diporto italiana.



World Cleanup Day, #Cambiagesto in azione in quattro città italiane



III Festa Nazionale Confederazione Aepi



Confindustria Alberghi: 10 priorità per il settore



Settimana mobilità, a Bologna Eni presenta il car sharing elettrico



La sfida digitale per la crescita dell'Italia



Adsi e Airbnb insieme per la valorizzazione degli immobili storici



Agricoltura bio ed energia green, i vantaggi dell'agrivoltaico



Bracco festeggia 95 anni e torna nella storica sede di Lambrate



Innovazione e territorio, al via il Forum Sostenibilità



Ikea inaugura nuovo spazio polifunzionale a Corsico, nell'hinterland milanese



'Verso la migliore performance', al via Congresso Acoi



Federalberghi, in ripresa flusso stranieri in Veneto in fase post pandemica



Consegnati i premi Design Innovation Award al Salone Nautico di Genova

24 SET 2022



Roma, 24 set. (Adnkronos) - Si è svolta ieri sera, nell'ambito del Gala Dinner del 62° Salone Nautico Internazionale di Genova, la premiazione del Design Innovation Award, il premio istituito da **Confindustria Nautica** e I Saloni Nautici con l'obiettivo di sostenere l'eccellenza della nautica, promuovendo l'immagine dagli espositori attraverso i loro più recenti prodotti. Una serata charity nella scenografica sala dei cetacei dell'Acquario di Genova dedicata al sostegno della ricerca scientifica dell'Istituto malattie pediatriche Giannina Gaslini cui hanno partecipato autorità, espositori, stampa italiana e estera.

Gli ospiti sono stati accolti dall'attore e presentatore Eric Alexander e Donatella Bianchi, nota giornalista televisiva e Presidente del Parco delle Cinque Terre, che hanno introdotto i saluti di Saverio Cecchi, Presidente di **Confindustria Nautica** e Marco Bucci, Sindaco di Genova. La donazione è stata consegnata dal Presidente di **Confindustria Nautica** Saverio Cecchi a Edoardo Garrone e Renato Botti, Presidente e Direttore Generale dell'Istituto Gaslini, è sarà destinata, come sottolineato da Garrone, "all'acquisizione di elettrocardiografi per il progetto che prevede di avere la stessa tipologia di Ecg nei diversi reparti, in modo da ottenere analisi e refertazione in ambito cardiologico uniformi e confrontabili tra di loro con maggiore accuratezza e precisione, grazie all'uniformità delle tecnologie applicate e in rete tra loro".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

"Il Salone Nautico Internazionale di Genova e l'Istituto Giannina Gaslini rappresentano due eccellenze riconosciute a livello internazionale", sottolinea Saverio Cecchi. Siamo onorati di supportare anche quest'anno questa importante gara di solidarietà, perché sostenere gli investimenti nella ricerca scientifica significa donare e progettare il futuro per un'industria con una visione profonda della propria responsabilità sociale.

La serata è proseguita con la consegna dell'ambito riconoscimento Design Innovation Award, una terza edizione in forte crescita sia per le candidature in aumento da parte degli espositori, sia per la qualità e innovazione dei prodotti degli espositori partecipanti al Salone presentati in tutte le diverse categorie. La selezione dei migliori prodotti è indirizzata dai criteri che caratterizzano il buon design e che tengono in considerazione la qualità della forma e la funzionalità, in rapporto coerente tra loro; a questi criteri si aggiunge quello della sostenibilità, che intende promuovere, in tutti i settori, un miglioramento progettuale e produttivo consapevole del rispetto dell'ambiente.

Nove le categorie premiate selezionate da una Giuria indipendente, composta da esperti nazionali e internazionali, provenienti da diversi settori (designer professionisti, giornalisti del settore, ricercatori universitari, armatori conoscitori del comparto, o rappresentanti di Enti e Istituzioni del settore) per consentire una trasversalità di visione.

La Giuria del Design Innovation Award, presieduta in questa edizione da Donatella Bianchi, è composta dal designer Giovanna Talocci, i giornalisti nazionali e internazionali esperti di nautica Franco Michienzi - Direttore rivista BARCHE e Nabil Farhat – Editor-In-Chief The World of Yachts & Boats, Silvia Piardi – Direttore Dipartimento di Design Politecnico di Milano, Andrea Ratti – Chair M.Sc. Yacht & Cruising Vessel Design Politecnico di Milano, Luisa Bocchietto – Senator World Design Organization.

Hanno ricevuto il premio Design Innovation Award: Dufour 37 di Dufour Yachts per i natanti a vela fino a 10m LH, per la capacità di trasferire performance e comfort ineguagliabili dentro una barca di dimensioni e costo contenuti; SQ 240i di Capoforte Boats per i natanti a motore fino a 10m LH per la proposta di una barca aerodinamica a propulsione elettrica; Inagua S di Rio Yachts per le unità pneumatiche per la linea elegante, la semplicità delle soluzioni e l'attenzione al dettaglio; Grand Soleil 72 Performance di Cantiere del Pardo per i natanti a vela oltre 10m LH per la sua capacità di coniugare l'esperienza del cantiere ad una barca bilanciata in termini di performance di navigazione e qualità degli spazi interni. Menzione d'onore per l'interior design per la ricerca raffinata di un linguaggio nautico attento al dettaglio nella scelta di forme e materiali a Y7 di Y Yachts.

Per i multiscafi ha vinto il premio Prestige M48 di Prestige Yachts per la ricerca di una tipologia che combina comfort, efficienza e performance. Menzione d'onore per la ricerca e l'utilizzo dei materiali per Excess 14 di Excess per aver ottenuto alti livelli di performance di navigazione attraverso una ricerca attenta alle forme e ai materiali.

Assegnato poi il Design Innovation Award a Lascala Art. Spe 607 di Besenioni per la categoria componenti e accessori per la ricerca tecnologica in relazione all'operazione elettrica con utilizzo semplificato; a Ferretti Yachts 860 new di Ferretti Yachts per la categoria natanti a motore oltre i 10m LH per l'eleganza delle linee esterne e interni in

linea con la qualità del brand; a SP 110 di Sanlorenzo Yacht per la categoria superyacht oltre i 24 m LH per la costante capacità di creare spazi, linguaggi e modi di vivere il mare innovativi, suscitando emozioni.

Premio Speciale per l'innovazione a Betty Buoys per l'impegno di ricerca integrata focalizzata su soluzioni sostenibili a un problema urgente. Il Comitato d'Indirizzo del Design Innovation Award ha deciso di assegnare all'Istituto Idrografico della Marina il Premio Speciale per la Carriera, in occasione del suo 150o anniversario, in particolare modo per il suo impegno di digitalizzare i processi nel campo della cartografia nautica. Il Premio Speciale "Regione Liguria" è stato infine conferito a Indoor Air Quality Monitoring for Yachting di Permare per aver portato a bordo un sistema di monitoraggio indirizzato alla qualità ambientale. A rendere ulteriormente speciale il Gala Dinner del 62°Salone Nautico Internazionale di Genova, eccellenza tra le eccellenze, la partecipazione del Maestro pasticcere Iginio Massari che ha dedicato una sua creazione alle Stelle della nautica da diporto italiana.

I PIÙ LETTI DI ADNKRONOS



Elezioni: Letta, 'Conte? Da parte mia nulla di personale, mai direi frasi come le sue^{1}



Germania: S&P conferma tripla A, ma prevede recessione imminente

Elezioni: Letta, 'errori in passato ma io ho rimesso lavoro al centro'



adv

Consegnati i premi Design Innovation Award al Salone Nautico di Genova

ULTIMISSIME ADN

Sabato 24 Settembre 2022



Roma, 24 set. (Adnkronos) - Si è svolta ieri sera, nell'ambito del Gala Dinner del 62° Salone Nautico Internazionale di Genova, la premiazione del Design Innovation Award, il premio istituito da **Confindustria Nautica** e I Saloni Nautici con l'obiettivo di sostenere l'eccellenza della nautica, promuovendo l'immagine dagli espositori attraverso i loro più recenti prodotti. Una serata charity nella scenografica sala dei cetacei dell'Acquario di Genova dedicata al sostegno della ricerca scientifica dell'Istituto malattie pediatriche Giannina Gaslini cui hanno partecipato autorità, espositori, stampa italiana e estera.

Gli ospiti sono stati accolti dall'attore e presentatore Eric Alexander e Donatella Bianchi, nota giornalista televisiva e Presidente del Parco delle Cinque Terre, che hanno introdotto i saluti di Saverio Cecchi, Presidente di **Confindustria Nautica** e Marco Bucci, Sindaco di Genova. La donazione è stata consegnata dal Presidente di **Confindustria Nautica** Saverio Cecchi a Edoardo Garrone e Renato Botti, Presidente e Direttore Generale dell'Istituto Gaslini, e sarà destinata, come sottolineato da Garrone, "all'acquisizione di elettrocardiografi per il progetto che prevede di avere la stessa tipologia di Ecg nei diversi reparti, in modo da ottenere analisi e refertazione in ambito cardiologico uniformi e confrontabili tra di loro con maggiore accuratezza e precisione, grazie all'uniformità delle tecnologie applicate e in rete tra loro".

"Il Salone Nautico Internazionale di Genova e l'Istituto Giannina Gaslini rappresentano due eccellenze riconosciute a livello internazionale", sottolinea Saverio Cecchi. Siamo onorati di supportare anche quest'anno questa importante gara di solidarietà, perché sostenere gli investimenti nella ricerca scientifica significa donare e progettare il futuro per un'industria con una visione profonda della propria responsabilità sociale.

La serata è proseguita con la consegna dell'ambito riconoscimento Design Innovation Award, una terza edizione in forte crescita sia per le candidature in aumento da parte degli espositori, sia per la qualità e l'innovazione dei prodotti degli espositori partecipanti al Salone presentati in tutte le diverse categorie. La selezione dei migliori prodotti è indirizzata dai criteri che caratterizzano il buon design e che tengono in considerazione la qualità della forma e la funzionalità, in rapporto coerente tra loro; a questi criteri si aggiunge quello della sostenibilità, che intende promuovere, in tutti i settori, un miglioramento progettuale e produttivo consapevole del rispetto dell'ambiente.

Novembre le categorie premiate selezionate da una Giuria indipendente, composta da esperti nazionali e internazionali, provenienti da diversi settori

(designer professionisti, giornalisti del settore, ricercatori universitari, armatori conoscitori del comparto, o rappresentanti di Enti e Istituzioni del settore) per consentire una trasversalità di visione. La Giuria del Design Innovation Award, presieduta in questa edizione da Donatella Bianchi, è composta dal designer Giovanna Talocci, i giornalisti nazionali e internazionali esperti di nautica Franco Michienzi - Direttore rivista BARCHE e Nabil Farhat Editor-In-Chief The World of Yachts & Boats, Silvia Piardi Direttore Dipartimento di Design Politecnico di Milano, Andrea Ratti Chair M.Sc. Yacht & Cruising Vessel Design Politecnico di Milano, Luisa Bocchietto Senator World Design Organization.

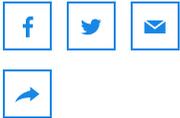
Hanno ricevuto il premio Design Innovation Award: Dufour 37 di Dufour Yachts per i natanti a vela fino a 10m LH, per la capacità di trasferire performance e comfort ineguagliabili dentro una barca di dimensioni e costo contenuti; SQ 240i di Capoforte Boats per i natanti a motore fino a 10m LH per la proposta di una barca aerodinamica a propulsione elettrica; Inagua S di Rio Yachts per le unità pneumatiche per la linea elegante, la semplicità delle soluzioni e l'attenzione al dettaglio; Grand Soleil 72 Performance di Cantiere del Pardo per i natanti a vela oltre 10m LH per la sua capacità di coniugare l'esperienza del cantiere ad una barca bilanciata in termini di performance di navigazione e qualità degli spazi interni. Menzione d'onore per l'interior design per la ricerca raffinata di un linguaggio nautico attento al dettaglio nella scelta di forme e materiali a Y7 di Y Yachts.

Per i multiscafi ha vinto il premio Prestige M48 di Prestige Yachts per la ricerca di una tipologia che combina comfort, efficienza e performance. Menzione d'onore per la ricerca e l'utilizzo dei materiali per Excess 14 di Excess per aver ottenuto alti livelli di performance di navigazione attraverso una ricerca attenta alle forme e ai materiali.

Assegnato poi il Design Innovation Award a Lascale Art. Spe 607 di Besenioni per la categoria componenti e accessori per la ricerca tecnologica in relazione all'operazione elettrica con utilizzo semplificato; a Ferretti Yachts 860 new di Ferretti Yachts per la categoria natanti a motore oltre i 10m LH per l'eleganza delle linee esterne e interni in linea con la qualità del brand; a SP 110 di Sanlorenzo Yacht per la categoria superyacht oltre i 24 m LH per la costante capacità di creare spazi, linguaggi e modi di vivere il mare innovativi, suscitando emozioni.

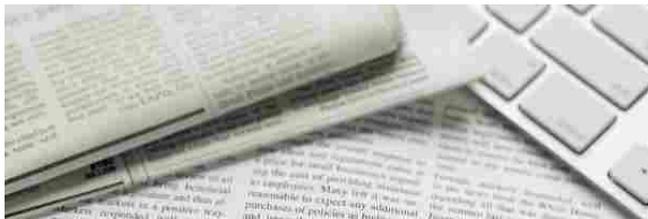
Premio Speciale per l'innovazione a Betty Buoys per l'impegno di ricerca integrata focalizzata su soluzioni sostenibili a un problema urgente. Il Comitato d'Indirizzo del Design Innovation Award ha deciso di assegnare all'Istituto Idrografico della Marina il Premio Speciale per la Carriera, in occasione del suo 150° anniversario, in particolare modo per il suo impegno di digitalizzare i processi nel campo della cartografia nautica. Il Premio Speciale Regione Liguria è stato infine conferito a Indoor Air Quality Monitoring for Yachting di Permare per aver portato a bordo un sistema di monitoraggio indirizzato alla qualità ambientale. A rendere ulteriormente speciale il Gala Dinner del 62° Salone Nautico Internazionale di Genova, eccellenza tra le eccellenze, la partecipazione del Maestro pasticciere Iginio Massari che ha dedicato una sua creazione alle Stelle della nautica da diporto italiana.

Condividi:



HOME / ADNKRONOS

Consegnati i premi Design Innovation Award al Salone Nautico di Genova



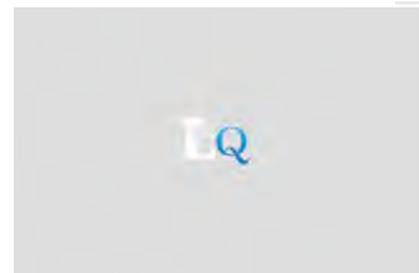
24 settembre 2022

a a a

Roma, 24 set. (Adnkronos) - Si è svolta ieri sera, nell'ambito del Gala Dinner del 62° Salone Nautico Internazionale di Genova, la premiazione del Design Innovation Award, il premio istituito da **Confindustria Nautica** e I Saloni Nautici con l'obiettivo di sostenere l'eccellenza della nautica, promuovendo l'immagine dagli espositori attraverso i loro più recenti prodotti. Una serata charity nella scenografica sala dei cetacei dell'Acquario di Genova dedicata al sostegno della ricerca scientifica dell'Istituto malattie pediatriche Giannina Gaslini cui hanno partecipato autorità, espositori, stampa italiana e estera.

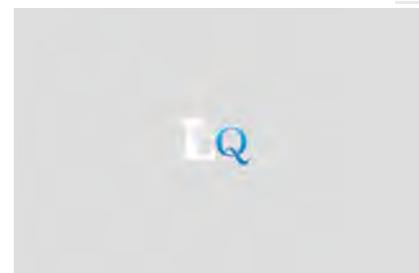
Gli ospiti sono stati accolti dall'attore e presentatore Eric Alexander e Donatella Bianchi, nota giornalista televisiva e Presidente del Parco delle Cinque Terre, che hanno introdotto i saluti di Saverio Cecchi, Presidente di **Confindustria Nautica** e Marco Bucci, Sindaco di Genova. La donazione è stata consegnata dal Presidente di **Confindustria Nautica** Saverio Cecchi a Edoardo Garrone e Renato Botti, Presidente e Direttore Generale dell'Istituto Gaslini, è sarà destinata, come sottolineato da Garrone, "all'acquisizione di elettrocardiografi per il progetto che prevede di avere la stessa tipologia di Ecg nei diversi reparti, in modo da ottenere analisi e refertazione in ambito cardiologico uniformi e confrontabili tra di loro con maggiore accuratezza e precisione, grazie all'uniformità delle tecnologie applicate e in rete tra loro".

IN TRINCEA



"Se domani vince la Meloni...": l'ultima minaccia, chi è quest'uomo

ANCORA LUI



"Feroce. Una sorta di...": Giannini, l'ultimo insulto alla Meloni | Video

AIUTO

L'aereo sbaglia manovra, una fine orribile: video-choc da Montpellier | Guarda

INCONTENIBILE

Alza il dito e... Berlusconi umilia Letta: l'imitazione del leader Pd | Video

"Il Salone Nautico Internazionale di Genova e l'Istituto Giannina Gaslini rappresentano due eccellenze riconosciute a livello internazionale", sottolinea Saverio Cecchi. Siamo onorati di supportare anche quest'anno questa importante gara di solidarietà, perché sostenere gli investimenti nella ricerca scientifica significa donare e progettare il futuro per un'industria con una visione profonda della propria responsabilità sociale.

La serata è proseguita con la consegna dell'ambito riconoscimento Design Innovation Award, una terza edizione in forte crescita sia per le candidature in aumento da parte degli espositori, sia per la qualità e innovazione dei prodotti degli espositori partecipanti al Salone presentati in tutte le diverse categorie. La selezione dei migliori prodotti è indirizzata dai criteri che caratterizzano il buon design e che tengono in considerazione la qualità della forma e la funzionalità, in rapporto coerente tra loro; a questi criteri si aggiunge quello della sostenibilità, che intende promuovere, in tutti i settori, un miglioramento progettuale e produttivo consapevole del rispetto dell'ambiente.

Nove le categorie premiate selezionate da una Giuria indipendente, composta da esperti nazionali e internazionali, provenienti da diversi settori (designer professionisti, giornalisti del settore, ricercatori universitari, armatori conoscitori del comparto, o rappresentanti di Enti e Istituzioni del settore) per consentire una trasversalità di visione. La Giuria del Design Innovation Award, presieduta in questa edizione da Donatella Bianchi, è composta dal designer Giovanna Talocci, i giornalisti nazionali e internazionali esperti di nautica Franco Michienzi - Direttore rivista BARCHE e Nabil Farhat - Editor-In-Chief The World of Yachts & Boats, Silvia Piardi - Direttore Dipartimento di Design Politecnico di Milano, Andrea Ratti - Chair M.Sc. Yacht & Cruising Vessel Design Politecnico di Milano, Luisa Bocchietto - Senator World Design Organization.

Hanno ricevuto il premio Design Innovation Award: Dufour 37 di Dufour Yachts per i natanti a vela fino a 10m LH, per la capacità di trasferire performance e comfort ineguagliabili dentro una barca di dimensioni e costo contenuti; SQ 240i di Capoforte Boats per i natanti a motore fino a 10m LH per la proposta di una barca aerodinamica a propulsione elettrica; Inagua S di Rio Yachts per le unità pneumatiche per la linea elegante, la semplicità delle soluzioni e l'attenzione al dettaglio; Grand Soleil 72 Performance di Cantiere del Pardo per i natanti a vela oltre 10m LH per la sua capacità di coniugare l'esperienza del cantiere ad una barca bilanciata in termini di performance di navigazione e qualità degli spazi interni. Menzione d'onore per l'interior design per la ricerca raffinata di un linguaggio nautico attento al dettaglio nella scelta di forme e materiali a Y7 di Y Yachts.

In evidenza

Video



"Ho fatto bene a lasciare": Mara Carfagna, altro attacco a Berlusconi



il sondaggio

Secondo voi dalle urne uscirà una maggioranza ampia?



VOTA

Per i multiscafi ha vinto il premio Prestige M48 di Prestige Yachts per la ricerca di una tipologia che combina comfort, efficienza e performance. Menzione d'onore per la ricerca e l'utilizzo dei materiali per Excess 14 di Excess per aver ottenuto alti livelli di performance di navigazione attraverso una ricerca attenta alle forme e ai materiali.

Assegnato poi il Design Innovation Award a Lascala Art. Spe 607 di Besenioni per la categoria componenti e accessori per la ricerca tecnologica in relazione all'operazione elettrica con utilizzo semplificato; a Ferretti Yachts 860 new di Ferretti Yachts per la categoria natanti a motore oltre i 10m LH per l'eleganza delle linee esterne e interni in linea con la qualità del brand; a SP 110 di Sanlorenzo Yacht per la categoria superyacht oltre i 24 m LH per la costante capacità di creare spazi, linguaggi e modi di vivere il mare innovativi, suscitando emozioni.

Premio Speciale per l'innovazione a Betty Buoy per l'impegno di ricerca integrata focalizzata su soluzioni sostenibili a un problema urgente. Il Comitato d'Indirizzo del Design Innovation Award ha deciso di assegnare all'Istituto Idrografico della Marina il Premio Speciale per la Carriera, in occasione del suo 150° anniversario, in particolar modo per il suo impegno di digitalizzare i processi nel campo della cartografia nautica. Il Premio Speciale "Regione Liguria" è stato infine conferito a Indoor Air Quality Monitoring for Yachting di Permare per aver portato a bordo un sistema di monitoraggio indirizzato alla qualità ambientale. A rendere ulteriormente speciale il Gala Dinner del 62° Salone Nautico Internazionale di Genova, eccellenza tra le eccellenze, la partecipazione del Maestro pasticciere Iginio Massari che ha dedicato una sua creazione alle Stelle della nautica da diporto italiana.

Guarda Anche



Rifiuti, miniera urbana della



Scenario futuro,



Diventa cliente Nespresso

Contenuti Sponsorizzati da Taboola

[Home](#) > [Magazine](#) > [Buon design Il premio ai...](#)

Buon design Il premio ai progetti innovativi

16 ott 2022

di Paolo Galliani

È come dare vita alle idee augurando loro di viaggiare. Meglio ancora, navigare, prendere il largo. E funzionare. Perché scommettere sul 'buon design' è di per sé già un invito a mettere in acqua il meglio delle creazioni del Belpaese. E che lo sia prima, durante e dopo un Salone Nautico sorprendente come sa esserlo quello di Genova, dice già molto dell'attenzione che il mondo del diporto attribuisce proprio all'arte di 'dare forma' alle cose, referenza dell'Italia che va per mare e che fa andare per mare. Specie negli ultimi anni, risposta ad un bisogno crescente di valutare un natante per la qualità degli spazi interni ed esterni, il comfort, l'eleganza e la cura dei dettagli ma anche per la bontà dei materiali utilizzati, per la loro durata nel tempo, la loro riparabilità e la loro eventuale rigenerazione. Si spiega così l'interesse per la recente, terza edizione del 'Desian Innovation Award' istituito da

Confindustria Nautica e I Saloni Nautici, momento topico di una manifestazione che ha celebrato la crescente sensibilità della cantieristica e della componentistica sul tema della sostenibilità, variabile ormai fondamentale del nuovo Made in Italy.

Lo conferma Luisa Bocchietto, per anni alla guida dell'Associazione Design Industriale e dell'Organizzazione Mondiale Design, ispiratrice tra più attive del Premio che ha vissuto il suo momento-clou nel Galà andato in scena nella scenografica sala dei cetacei dell'Acquario genovese. Con alcuni sailing boats e motor boats, unità pneumatiche e multiscafi a meritare il plauso per la loro "linea d'acqua" ma anche per gli allestimenti smart e per le soluzioni tecnologiche adottate: come il Dufour 37 della società Dufour Yachts tra i natanti a vela a 10 metri LH e il modernissimo Sp 110 di Sanlorenzo Yacht per la categoria superyacht oltre i 24 metri, assieme ad un ristretto numero di altre barche indicate e scelte da un'attenta giuria presieduta da Donatella Bianchi.

Sullo sfondo, il tema forte del design non più o comunque non solo come vezzo edonistico, sorta di vestito e cappotto delle imbarcazioni ma come elemento essenziale al pari delle loro performance. Per il futuro? Vietato sognare in piccolo. Luisa Bocchietto, voce autorevole del design industriale ma anche grande appassionata del mare, annuisce. Se a Genova, il 2023 e il 2024 saranno segnati dal nuovo Waterfront di Levante, a bordo dei natanti che fanno grande l'Italia nel mondo, c'è da giurarci, a pendersi gli applausi saranno le loro forme avveniristiche ma anche la loro sostenibilità. Perché l'estetica conta. L'etica, di più.

© Riproduzione riservata



Home > Calendario eventi > Genova > Design Innovation Award 2022

serata - evento

Design Innovation Award 2022

Genova - 23/09/2022 : 23/09/2022



Il Design Innovation Award è il premio istituito da Confindustria Nautica e I Saloni Nautici nel 2020 in occasione della 60a edizione del Salone Nautico Internazionale di Genova, con l'obiettivo di sostenere l'eccellenza della nautica, promuovendo l'immagine dagli espositori attraverso i loro più recenti prodotti.



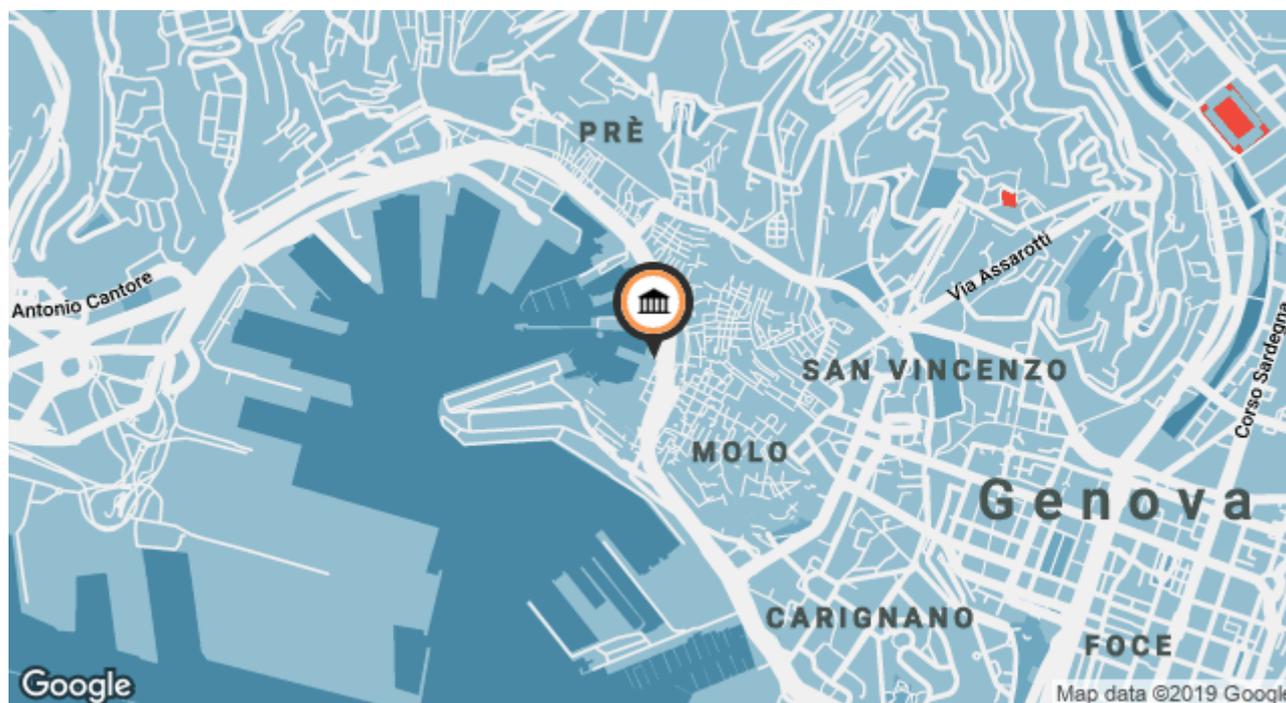
INFORMAZIONI

Luogo: PORTO ANTICO**Indirizzo:** Calata Falcone Borsellino E Compagni Sacr. - Genova - Liguria**Quando:** dal 23/09/2022 - al 23/09/2022**Vernissage:** 23/09/2022**Generi:** serata – evento

Comunicato stampa

Il Design Innovation Award è il premio istituito da Confindustria Nautica e I Saloni Nautici nel 2020 in occasione della 60a edizione del Salone Nautico Internazionale di Genova, con l'obiettivo di sostenere l'eccellenza della nautica, promuovendo l'immagine dagli espositori attraverso i loro più recenti prodotti.

I Design Innovation Awards sono assegnati ogni anno da una Giuria Internazionale che li seleziona tra i nuovi prodotti esposti al Salone Nautico Internazionale di Genova

[Leggi tutto](#) ▾



[DESIGN \(HTTPS://IOARCH.IT/CATEGORY/DESIGN/\)](https://ioarch.it/category/design/), [NEWS \(HTTPS://IOARCH.IT/CATEGORY/NEWS/\)](https://ioarch.it/category/news/)

Genova, i Design Innovation Award della nautica

26 SETTEMBRE 2022

Nel corso della serata organizzata dal 62esimo [Salone Nautico \(https://salonenautico.com/?gclid=CjwKCAjwm8WZBhBUEiwA178UnHcGgi7uOf2ZfyVCE4J8xOwu1LwWNRW1VFmq7OXftqyAxVKcCBg6ExoCjYMQAvD_BwE\)](https://salonenautico.com/?gclid=CjwKCAjwm8WZBhBUEiwA178UnHcGgi7uOf2ZfyVCE4J8xOwu1LwWNRW1VFmq7OXftqyAxVKcCBg6ExoCjYMQAvD_BwE), all'Acquario di Genova si è svolta la premiazione del [Design Innovation Award \(https://salonenautico.com/design-innovation-award-2022/\)](https://salonenautico.com/design-innovation-award-2022/), il premio istituito da Confindustria Nautica e *I Saloni Nautici* per sostenere l'eccellenza della nautica e promuovere l'immagine dagli espositori attraverso i loro più recenti prodotti.

I criteri di selezione del premio, giunto alla terza edizione, si basano sul buon design, la qualità della forma e la funzionalità, in rapporto coerente tra loro; ad essi si aggiunge la valutazione della sostenibilità, per promuovere un miglioramento progettuale e produttivo consapevole del rispetto dell'ambiente.

La Giuria del Design Innovation Award, presieduta in questa edizione da Donatella Bianchi, era composta da Luisa Bocchietto - Senator World Design Organization, dalla designer Giovanna Talocci, da Silvia Piardi, direttore del Dipartimento di Design del Politecnico di Milano, da Andrea Ratti, chair M.Sc. Yacht & Cruising

Vessel Design del Politecnico di Milano e dai giornalisti Franco Michienzi (direttore della rivista *Barche*) e

Nove le categorie premiate. In quella dei natanti a vela fino a 10 metri LH, per la capacità di trasferire performance e comfort ineguagliabili dentro una barca di dimensioni e costo contenuti ha vinto Dufour 37 di Dufour Yachts, mentre della stessa lunghezza ma a motore sono stati premiati SQ 240i di Capoforte Boats, a propulsione elettrica, e per le unità pneumatiche ha vinto Inagua S di Rio Yachts.



SQ240i è il primo modello full electric presentato in anteprima al 62esimo Salone Nautico di Genova da Capoforte, motorizzato con un fuoribordo Yamaha HARMO Rim-Drive Electric da 3,7 kW. Lungo 7,38 metri e con un baglio massimo di 2,46 metri, il Capoforte SQ240i, firmato da Christian Grande, può trasportare fino a otto persone e tra le altre particolarità grazie al tavolo pieghevole, offre un prendisole a tutto baglio che si estende sull'intera area di prua. Il motore fuoribordo utilizza lo statore posizionato nel bordo esterno dell'elica ed è dotato di una tecnologia rim-drive per una propulsione elettrica particolarmente efficiente, se confrontato con un'elica delle stesse dimensioni. Si tratta inoltre di un sistema propulsivo che garantisce un'estrema facilità di manovra anche in poco spazio.

Nella categoria natanti a vela oltre i 10 metri è risultato vincitore Grand Soleil 72 Performance di Cantiere del Pardo per la capacità di coniugare l'esperienza del cantiere a una barca bilanciata in termini di performance di navigazione e qualità degli spazi interni.

Menzione d'onore per l'interior design attento al dettaglio nella scelta di forme e materiali a Y7 di Y Yachts.



Firmato da Franco Corazza, Matteo Polli, Nauta Design e Marco Lostuzzi, Grand Soleil 72 di Cantiere del Pardo è uno sloop di 23,75 metri e largo 6,20 metri (dislocamento 31 ton) dotato di una superficie velica di 320 mq. Abbina un design moderno a ergonomie che assicurano il massimo comfort. Living con zona conversazione e zona pranzo, armatoriale a prua e due cabine doppie per gli ospiti. L'organizzazione degli interni di Nauta Design prevede, lungo la murata di sinistra, a poppa del living, la cucina e la zona equipaggio. Motorizzazione ausiliaria di 150 Cv.

Nella categoria multiscafi il premio è andato a *Prestige M48* di Prestige Yachts per la ricerca di una tipologia

che combina comfort, efficienza e performance. Menzione d'onore per la ricerca e l'utilizzo dei materiali per Excess 14 di Excess.



Da un progetto nato espressamente per il motore nasce il Prestige M48 di Prestige Yachts, catamarano di 50 piedi che offre i medesimi volumi di un motoryacht di 60 piedi. Lungo 14,78 metri per un baglio di 6 metri, il Prestige M48 mantiene tutte le qualità dei modelli monoscafo del cantiere francese. Tra le particolarità, la piattaforma di poppa elettrica che, a seconda della posizione, crea una terrazza di 6 metri di larghezza che può essere utilizzata come tender lift, beach club o per realizzare un ampliamento del pozzetto. All'insegna dello spazio anche il flybridge che si sviluppa su 20 metri quadrati e il salone interno di 22 mq con la cucina che, mediante una finestra, è direttamente collegata con il pozzetto arredato con tavoli e sedute per otto persone. La suite armatoriale sfrutta tutta larghezza disponibile a prua (ben 5 metri) delle navicella centrale. Motorizzazione: due Volvo D 4 da 320 Cv.

Assegnato poi il Design Innovation Award a *Lasca Art. Spe 607* di Besenioni per la categoria componenti e accessori per la ricerca tecnologica in relazione all'operazione elettrica con utilizzo semplificato; a *Ferretti Yachts 860 new* di Ferretti Yachts per la categoria natanti a motore oltre i 10m LH per l'eleganza delle linee esterne e interni in linea con la qualità del brand; e a *SP 110* di Sanlorenzo Yacht per la categoria superyacht oltre i 24 m LH per la costante capacità di creare spazi, linguaggi e modi di vivere il mare innovativi, suscitando emozioni.





Sanlorenzo entra nel mondo delle imbarcazioni sportive con un Open Coupé, vera e propria piattaforma tecnologica dalla forte carica innovativa. Il Sanlorenzo SP110 (33,04 metri di lunghezza) è risultato del lavoro di alcuni dei massimi protagonisti dello yachting internazionale: Bernardo Zuccon per l'exterior design, Tilli Antonelli per lo sviluppo del prodotto in Sanlorenzo, l'ingegnere navale Marco Arnaboldi per lo scafo e l'architetto Piero Lissoni per gli interni. Il nuovo modello punta alla massima efficienza energetica grazie a una propulsione frazionata composta da tre motori (tre Man da 2000 Cv con idrogetto per 40 nodi di velocità massima) da utilizzare separatamente o contemporaneamente secondo le esigenze. A questo si abbina la forma dello scafo largo ben 8,02 metri, che assicura tenuta in mare e grandi spazi disponibili a bordo, come la dinette con area pranzo e prendisole a prua, o la grande terrazza di poppa alla quale si può accedere anche dal living al lower deck dove si trovano anche l'armatoriale e le tre cabine ospiti.

Premio Speciale per l'innovazione a Betty Buoy per l'impegno di ricerca integrata focalizzata su soluzioni sostenibili.

Il Comitato d'Indirizzo del Design Innovation Award inoltre ha deciso di assegnare all'Istituto Idrografico della Marina il Premio Speciale alla Carriera, in occasione del suo 150esimo anniversario, in particolare per l'impegno nella digitalizzazione della cartografia nautica.

Il Premio Speciale "Regione Liguria" è stato infine conferito a *Indoor Air Quality Monitoring for Yachting* di Permare per aver portato a bordo un sistema di monitoraggio indirizzato alla qualità ambientale.



TAGS

0

WIRED



LUCA SORDELLI LA FIERA 28.09.2022

Le barche (e non solo) premiate al Salone nautico di Genova

Design Innovation Award: 9 le categorie, hanno vinto grandi yacht e

piccoli natanti elettrici, ma anche boe intelligenti e scalette da bagno transformer

Uno sguardo critico e a 360° su quanto di veramente nuovo è apparso sullo scenario nautico nel corso dell'ultimo anno, questa è la missione Design Innovation Award i cui 9 premi sono stati consegnati nel corso del 62° Salone Nautico Internazionale di Genova. La giuria, che unisce designer, docenti universitari e giornalisti di settore, è andata a cercare il meglio tra quanto esposto nella fiera ligure, a caccia del miglior compromesso tra forma e funzione, ma anche della sostenibilità.

I più grandi tra i piccoli

Tra le barche sotto i 10 metri di lunghezza il premio è andato, nella sezione motore, a SQ 240i di **Capoforte Boats**: lungo 7,38 metri e largo 2,46 è un day cruiser che monta l'innovativo sistema di propulsione fuoribordo Yamaha HARMO da 3,7 kW. Il mondo dell'elettrico sta sempre più provando a salire a bordo dei piccoli natanti, ma qui si nota anche un'intelligente ricerca verso un design raffinato, che sa di barche più grandi. Insomma: piccolo, elettrico e stiloso. Sempre tra i piccoli, ma a vela, vittoria per il **Dufour 37**. Qui spiccano due aspetti: le linee fuori dal coro e la sorprendente abitabilità interna. Per quanto riguarda le prestazioni la garanzia è data dalla firma del progetto, Felci Yacht Design, da sempre sinonimo di velocità.

Molto più che semplici accessori

Interessante l'invenzione di **Betty Buoys**, boe per l'ormeggio "intelligente" che si sono meritate il Premio Speciale all'Innovazione. Collegate ad un App e dotate di Gps consentono comunicare se sono libere e la loro posizione esatta. Sono soprattutto dotate di un sistema di "corpi morti" (quindi di fissaggio al fondale) che rispetta l'ecosistema marino. In sintesi: più boe (intelligenti) meno ancora che distruggono la Poseidonia.

Per la categoria componenti e accessori, gradino più alto del podio per **LaScala** di Besenzone. Non una semplice scaletta da bagno: orientando l'angolazione dei gradini si trasforma in pochi secondi in passerella da imbarco o pedana per fare i

tuffi e quando non è in uso scompare all'interno dello scafo. Inoltre è ad attuazione interamente elettrica e nessun olio viene utilizzato (evitando così il rischio di rilasci in mare).

Catamarani e gommoni

Per i multiscafi ha vinto il premio un catamarano a motore, l'**M48** di Prestige Yachts (un progetto dell'italiano Camillo Garroni) un mezzo che coniuga comfort ed efficienza: tanto lo spazio a disposizione di chi è a bordo, poca la resistenza in acqua dei due scafi. Primo nella sezione a vela è stato invece **Excess 14**, che va ad ampliare una gamma di catamarani dalle linee aggressive, ma dal grande comfort in navigazione.

Tra i gommoni vittoria per un nome nobile della cantieristica italiana, Rio Yacht, appena entrato nel mondo delle imbarcazioni pneumatiche con il suo **Inagua S** (firmato Marino Alfani). Perché è piaciuto alla giuria? *“Per la linea elegante, la semplicità delle soluzioni e l'attenzione al dettaglio”*. Giudizio che condividiamo in pieno.

E per quanto riguarda le big-boats?

Qui si è imposta, nella sezione a vela, il Grand Soleil 72 Performance, *“Per la sua capacità – citando sempre la giuria – di coniugare l'esperienza del cantiere ad una barca bilanciata in termini di performance di navigazione e qualità degli spazi interni”*, mentre per quanto il motore vittoria per il **Ferretti Yachts 860 new**: *“Per l'eleganza delle linee esterne e interni in linea con la qualità del brand”* ed **SP 110** di Sanlorenzo Yacht per (superyacht oltre i 24 m): *“Per la costante capacità di creare spazi, linguaggi e modi innovativi di vivere il mare, suscitando emozioni”*.

Questa l'abbiamo lasciata per ultima, ma certo non per importanza. È infatti destinata ad essere una barca simbolo della miglior combinazione tra design e inventiva ingegneristica della nautica di questi anni. Frutto di un team brillante e coraggioso (Bernardo e Martina Zuccon, Tilli Antonelli e Achille Salvagni) è tanto elegante quanto veloce. Spinta da tre motori MAN da 2.000 CV ciascuno raggiunge i 40 nodi (circa 80 km/h). Un'enormità per uno yacht lungo 33 metri e largo 8, con volumi da mega loft newyorkese e un *decor* raffinatissimo, dal gusto tutto italiano.



01

Ferretti Yachts 860



NewsOn Tour

Salone Nautico Internazionale di Genova 2022 e Design Innovation Award 2022

CONDIVIDI L'ARTICOLO

INVIA IL TUO PROGETTO

Si è conclusa la 62° edizione del Salone Nautico Internazionale di Genova. la manifestazione organizzata da Confindustria Nautica e da I Saloni Nautici dal 22 al 27 settembre, un'edizione che ha capitalizzato il grande lavoro svolto dall'Associazione di categoria negli ultimi anni.

un trend di crescita molto sostenuto.



62° edizione del Salone Nautico Internazionale di Genova

Le dichiarazioni finali di **Saverio Cecchi**, Presidente Confindustria Nautica e I Saloni Nautici: *“E’ stato un Salone Nautico non solo bellissimo ma soprattutto efficiente: in un momento eccezionale per la **nautica** che cresce del **31,1%**, con un fatturato di **6,1 miliardi** di euro e una forza lavoro che cresce del **9,7%**, i visitatori sono aumentati del **10,7%** a quota **103.812**. Il merito va al grande lavoro di squadra, perché questo siamo insieme a tutta Confindustria Nautica, i Saloni Nautici, Regione Liguria, Comune e Camera di Commercio di Genova. Una squadra che da domani progetterà il Salone Nautico del 2023, in programma dal **21 al 26 settembre 2023**”.*

Soddisfatto anche il sindaco di Genova, **Marco Bucci**: *“La città si è offerta ai suoi visitatori e ha accolto tutti con grande entusiasmo, ma il Salone sarà ancora più bello i prossimi anni. Sono tanti i contratti che si sono chiusi qui e questo mi rende molto felice. Il Salone è cresciuto e migliorato rispetto al passato, ma questo è solo un punto di partenza per poter proseguire e lavorare insieme con l’obiettivo di fare meglio. Ricordo che a giugno 2023 qui ospiteremo la **Ocean Race**, la prossima edizione avremo già i 200 posti barca in più per un Salone ancora più ricco. Per il 2024 stiamo lavorando ad un nuovo contratto che leghi il Salone non soltanto alla città ma anche alle nuove aree che verranno realizzate”.*

Salone Nautico Design Innovation Award III Edizione 2022

Si è svolta il **23 settembre**, nell’ambito del **Gala Dinner del 62° Salone Nautico Internazionale di Genova**, la premiazione del **Design Innovation Award**, il premio istituito da **Confindustria Nautica** e **I Saloni Nautici** con l’obiettivo di sostenere l’eccellenza della nautica, promuovendo l’immagine dagli espositori attraverso i loro più recenti prodotti. Una serata charity

9 le categorie premiate selezionate da una **Giuria indipendente**, composta da esperti nazionali e internazionali, provenienti da diversi settori per consentire una trasversalità di visione. La **Giuria del Design Innovation Award**, presieduta in questa edizione da **Donatella Bianchi**, è composta dal designer **Giovanna Talocci**, i giornalisti nazionali e internazionali esperti di nautica **Franco Michienzi** e **Nabil Farhat**, **Silvia Piardi** – Direttore Dipartimento di Design Politecnico di Milano, **Andrea Ratti** – Chair M.Sc. Yacht & Cruising Vessel Design Politecnico di Milano e **Luisa Bocchietto** – Senator World Design Organization.



Gala Dinner del 62°Salone Nautico Internazionale di Genova



Gala Dinner del 62°Salone Nautico Internazionale di Genova

Hanno ricevuto il premio Design Innovation Award:

- **Grand Soleil 72 Performance** di **Cantiere del Pardo** per i **natanti a vela oltre 10m LH** per la sua capacità di coniugare l'esperienza del cantiere ad una barca bilanciata in termini di performance di navigazione e qualità degli spazi interni.
- **Menzione d'onore per l'interior design** per la ricerca raffinata di un linguaggio nautico attento al dettaglio nella scelta di forme e materiali a **Y7** di **Y Yachts**.
- **Prestige M48** di **Prestige Yachts** per la categoria **multiscafi**, per la ricerca di una tipologia che combina comfort, efficienza e performance
- **Menzione d'onore per la ricerca e l'utilizzo dei materiali** per **Excess 14** di **Excess** per aver ottenuto alti livelli di performance di navigazione attraverso una ricerca attenta alle forme e ai materiali.
- **Lascala Art. Spe 607** di **Besenzioni** per la categoria **componenti e accessori per la ricerca tecnologica** in relazione all'operazione elettrica con utilizzo semplificato;
- **Ferretti Yachts 860 new** di **Ferretti Yachts** per la categoria **natanti a motore oltre i 10m LH** per l'eleganza delle line esterne e interni in linea con la qualità del brand;
- **SP 110** di **Sanlorenzo Yacht** per la categoria **superyacht oltre i 24 m LH** per la costante capacità di creare spazi, linguaggi e modi di vivere il mare innovativi, suscitando emozioni.
- **Premio Speciale** per l'innovazione a **Betty Buoys** per l'impegno di ricerca integrata focalizzata su soluzioni sostenibili a un problema urgente.

Il Comitato d'Indirizzo del Design Innovation Award ha deciso di assegnare all'**Istituto Idrografico della Marina il Premio Speciale per la Carriera**, in occasione del suo 150o anniversario, in particolar modo per il suo impegno di digitalizzare i processi nel campo della cartografia nautica. Il **Premio Speciale "Regione Liguria"** è stato infine conferito a **Indoor Air Quality Monitoring for Yachting** di **Permare** per aver portato a bordo un sistema di monitoraggio indirizzato alla qualità ambientale.



Giuria e Vincitori Design Innovation Award 2022

Road to 2023

Il Salone Nautico Internazionale di Genova guarda al futuro, proseguendo nel percorso iniziato nel 2020, verso il futuro **"Road to 2023"** – che porterà alla realizzazione del nuovo Salone Nautico. Dal 2023 la manifestazione potrà usufruire di uno spazio



Waterfront di Levante di Genova





Svelati i vincitori del Design Innovation Award dal nostro inviato AURELIO MAGISTA'

Giunto alla terza edizione, il premio sostenuto da Salone Nautico di Genova e Confindustria Nautica, vede 9 categorie selezionate da una giuria indipendente, in nome del buon design

26 SETTEMBRE 2022 AGGIORNATO 27 SETTEMBRE 2022 ALLE 16:11

🕒 3 MINUTI DI LETTURA

Mentre gli ospiti simpatizzavano con gli incuriositi delfini, al Gala Dinner del Salone nautico venivano **rivelati e premiati i vincitori del Design Innovation Award**. Giunto alla **terza edizione**, e quindi coraggiosamente nato in piena pandemia, **il premio vuole selezionare e sottolineare i contenuti di progettazione particolarmente felici e innovativi**.

Da sempre la nautica, per mera ragion d'essere, richiede una sintesi fra prestazioni, funzionalità ed efficienza degli spazi e comfort. E negli ultimi anni, soprattutto per quanto riguarda l'interior decoration, il settore degli yacht si è rivolto all'arredamento di interni tradizionale, quello domestico, generando collaborazioni fra i migliori marchi dell'uno e dell'altro ambito, spesso italiani, considerato che il made in Italy eccelle in entrambi.





▲ I premiati al Design Innovation Award

Grande animatrice e **promotrice del premio, Luisa Bocchietto**, ex presidente dell'Adi che assegna il Compasso d'Oro, e adesso alla World Design Organisation dove si adopera per diffondere e fare crescere la cultura del design. **A sostenere il Design Innovation Award, ovviamente, il Salone nautico di Genova che ospitava il Gala Dinner, e Confindustria Nautica.**

Nove le categorie premiate dalla giuria indipendente composta da esperti, più due menzioni d'onore. Vediamole con le motivazioni.

La serata è proseguita con la consegna dell'ambito riconoscimento Design Innovation Award, una terza edizione in forte crescita sia per le candidature in aumento da parte degli espositori, sia per la qualità e innovazione dei prodotti degli espositori partecipanti al Salone presentati in tutte le diverse categorie.

La selezione dei migliori prodotti è indirizzata dai criteri che caratterizzano il buon design e che tengono in considerazione la qualità della forma e la funzionalità, in rapporto coerente tra loro; a questi criteri si aggiunge quello della sostenibilità, che intende promuovere, in tutti i settori, un miglioramento progettuale e produttivo consapevole del rispetto dell'ambiente.

 La donazione raccolta per il Gaslini durante il Gala Dinner

▲ La donazione raccolta per il Gaslini durante il Gala Dinner

9 le categorie premiate selezionate da una Giuria indipendente, composta da esperti nazionali e internazionali, provenienti da diversi settori (designer professionisti, giornalisti del settore, ricercatori universitari, armatori conoscitori del comparto, o rappresentanti di Enti e Istituzioni del settore) per consentire una trasversalità di visione.

La **Giuria del Design Innovation Award**, presieduta in questa edizione da **Donatella Bianchi**, è composta dal designer **Giovanna Talocci**, i giornalisti nazionali e internazionali esperti di nautica **Franco Michienzi** - Direttore rivista BARCHE e **Nabil Farhat** - Editor-In-Chief The World of Yachts & Boats, **Silvia Piardi** - Direttore Dipartimento di Design Politecnico di Milano, **Andrea Ratti** - Chair M.Sc. Yacht & Cruising Vessel Design Politecnico di Milano, **Luisa Bocchietto** - Senator World Design Organization.

Hanno ricevuto il premio Design Innovation Award: **Dufour 37** di Dufour Yachts per i natanti a vela fino a 10m LH, per la capacità di trasferire performance e comfort ineguagliabili dentro una barca di dimensioni e costo contenuti; **SQ 240i** di Capoforte Boats per i natanti a motore fino a 10m LH per la proposta di una barca aerodinamica a propulsione elettrica; **Inagua S** di Rio Yachts per le unità pneumatiche per la linea elegante, la semplicità delle soluzioni e l'attenzione al dettaglio; **Grand Soleil 72 Performance** di Cantiere del Pardo per i natanti a vela oltre 10m LH per la sua capacità di coniugare l'esperienza del cantiere ad una barca bilanciata in termini di performance di navigazione e qualità degli spazi interni. **Menzione d'onore** per l'interior design per la ricerca raffinata di un linguaggio nautico attento al dettaglio nella scelta di forme e materiali a **Y7** di Y Yachts.

Per i multiscafi ha vinto il premio **Prestige M48** di **Prestige Yachts** per la ricerca di una tipologia che combina comfort, efficienza e performance. **Menzione d'onore** per la ricerca e l'utilizzo dei materiali per **Excess 14** di Excess per aver ottenuto alti livelli di performance di navigazione attraverso una ricerca attenta alle forme e ai materiali.

Assegnato poi il Design Innovation Award a **Lascala Art. Spe 607** di Besenzioni per la categoria componenti e accessori per la ricerca tecnologica in relazione all'operazione elettrica con utilizzo semplificato; a **Ferretti Yachts 860 new** di Ferretti Yachts per la categoria natanti a motore oltre i 10m LH per l'eleganza delle linee esterne e interni in linea con la qualità del brand;

a **SP 110** di Sanlorenzo Yacht per la categoria superyacht oltre i 24 m LH per la costante capacità di creare spazi, linguaggi e modi di vivere il mare innovativi, suscitando emozioni.

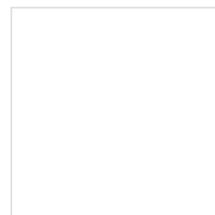
Premio Speciale per l'innovazione a **Betty Buoys** per l'impegno di ricerca integrata focalizzata su soluzioni sostenibili a un problema urgente.

Il Comitato d'Indirizzo del Design Innovation Award ha deciso di assegnare all'**Istituto Idrografico della Marina il Premio Speciale per la Carriera**, in occasione del suo 150o anniversario, in particolar modo per il suo impegno di digitalizzare i processi nel campo della cartografia nautica.

Il **Premio Speciale "Regione Liguria"** è stato infine conferito a **Indoor Air Quality Monitoring for Yachting di Permare** per aver portato a bordo un sistema di monitoraggio indirizzato alla qualità ambientale.

Superyacht Luxury, lo yacht come una seconda casa

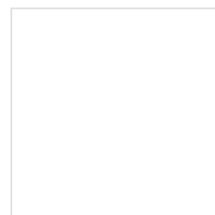
24 Giugno 2022



Casarosa: "Una vita navigando a vista"

di Elisa Poli

30 Maggio 2022



adv