

Comunicato stampa

CONFINDUSTRIA NAUTICA HA PRESENTATO OGGI A GENOVA IL 61° SALONE NAUTICO, IN PROGRAMMA DAL 16 AL 21 SETTEMBRE.

L'EVENTO È 'SOLD OUT' FINO DAL MESE DI GIUGNO. GLI ORGANIZZATORI SONO AL LAVORO PER SODDISFARE LE RICHIESTE DELLE AZIENDE ANCORA IN LISTA D'ATTESA.

Genova, 26 luglio 2021: alla conferenza stampa per la presentazione della 61ma edizione del Salone nautico di Genova, organizzata in streaming per la stampa e il pubblico, hanno partecipato in presenza **Giovanni Toti**, Presidente della Regione Liguria, Il Sindaco di Genova **Marco Bucci**, il Presidente dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale **Paolo Emilio Signorini**, accolti nella sede di Confindustria Nautica dal Presidente dell'Associazione e de I Saloni Nautici **Saverio Cecchi**, dall'Amministratore Delegato de I Saloni Nautici **Carla Demaria**, il Direttore Generale di Confindustria Nautica **Marina Stella** e il direttore Commerciale de I Saloni Nautici **Alessandro Campagna**.

Il 61° Salone Nautico è lo specchio di un mercato per il quale i dati di previsione dell'anno in corso, recentemente diffusi dall'Ufficio Studi di Confindustria Nautica, confermano un trend di crescita molto sostenuto. Il tutto esaurito in termini di adesione da parte degli espositori nazionali e internazionali è anche il risultato dell'autorevolezza e della credibilità acquisite con il successo dell'organizzazione della 60ª edizione lo scorso anno, unica manifestazione di settore organizzata in presenza e in sicurezza in Europa nel 2020 nel periodo della pandemia.

Il layout del 61° Salone Nautico ripropone quest'anno il collaudato format multi-specialistico che si svilupperà su una superficie di oltre 200.000 mq, con l'85% delle aree completamente all'aperto, ospitando oltre 1.000 imbarcazioni. Sforano il numero di 1.000 anche i brand presenti. Tra gli espositori confermati i principali cantieri, italiani ed esteri, che hanno partecipato all'edizione dello scorso anno, con molti graditi ritorni. **Ad accoglierli un layout profondamente trasformato dai lavori per la realizzazione del nuovo waterfront di Levante iniziata nell'ottobre 2020, che sarà completata nel 2023 e che assicurerà 200 posti barca in più e un Palasport completamente rinnovato.**

Gli effetti sono già visibili a cominciare dal grande beneficio apportato dall'abbattimento del muro di passeggiata tra la **banchina C** e la **banchina E** che ha modificato la centralità del Salone Nautico offrendo una banchina monoplanare senza soluzione di continuità tra il padiglione B e la nuova darsena. A trarne beneficio la superficie disponibile a terra che aumenta del 14%. Anche la superficie disponibile in acqua aumento del 19% aumenta con il completamento di una nuova **darsena ormeggi** per le imbarcazioni fino a 15 metri, insieme all'utilizzo di nuovi pontili nelle altre darsene.

Saverio Cecchi, Presidente Confindustria Nautica e I Saloni Nautici: *"Oggi più che mai voglio testimoniare quanto io creda nel lavoro di squadra: fa parte del mio DNA di sportivo e di professionista, e ho sempre impostato su questo principio il mio lavoro. La riunificazione è stata il primo contributo al nostro successo, che insieme al consolidato rapporto con le Istituzioni ci consente di guardare al 61° Salone Nautico e ai futuri Saloni con la consapevolezza di lavorare per il bene di tutto il comparto di Genova e del Paese. Ci tengo quindi a rivolgere un saluto e un ringraziamento speciale anche a chi non è presente qui oggi, ma lavora con successo in sinergia. In primis ai miei Vicepresidenti: insieme non abbiamo mai smesso di lavorare per le nostre aziende - che dopo la riunificazione sono oggi oltre 600 -, per il comparto, per il nostro Salone Nautico; al Presidente della Camera di Commercio di Genova **Luigi Attanasio** e al Presidente di Porto Antico **Mauro Ferrando**, a cui mi lega un rapporto di stima e amicizia. Remiamo tutti dalla stessa parte e nel 2023 avremo il Salone Nautico più bello del mondo."*

Marco Bucci, Sindaco di Genova: *"Continua e si conferma lo stretto rapporto che lega il Salone Nautico alla città di Genova - dice il sindaco di Genova, Marco Bucci -. Lavorando così, fianco a fianco, saremo in grado, ancora una volta, di offrire un appuntamento di altissimo livello. Siamo orgogliosi, ora più che mai, di tornare ad essere la Capitale della Nautica: sarà un grande evento per tutti, per sperimentare molte cose della ripartenza e per vivere la cultura del mare, parte fondamentale della nostra storia e elemento importante del nostro futuro. La città, intanto, sta lavorando per diventare il polo della nautica da diporto a livello internazionale, sfruttando spazi di crescita e cambiando volto ad alcune zone, come il Waterfront"*.

Giovanni Toti, Presidente Regione Liguria: *"Sono certo che sarà un bel Salone Nautico. Già l'anno scorso siamo stati i primi a riaprire e quest'anno sarà ancora più importante perché sarà il Salone della ripartenza, visto che ci avviamo verso un +5 di Pil e nei prossimi 16 mesi recupereremo la perdita dovuta alla pandemia. Bisogna andare avanti e incentivare la crescita del nostro Paese. Ora più che mai è importante dare una spinta all'economia, tornando a lavorare senza avere ulteriori interruzioni. Ci stiamo confermando uno dei Paesi più all'avanguardia nel settore della Nautica e la Liguria è tra i maggiori protagonisti, anche grazie al fatto che siano stati i primi a riaprire i cantieri in un momento difficile per il Paese"*.

Paolo Emilio Signorini, Presidente Autorità di Sistema Portuale del Mar ligure Occidentale: *"Quest'anno gli espositori del Salone Nautico vedranno una differenza paesaggistica importante. I lavori per il nuovo allestimento renderanno l'area espositiva sempre più competitiva nel Mediterraneo. Per rendere più fruibile l'accessibilità al Salone ci saranno più parcheggi - 800 in totale - e una passerella, che arriverà in un secondo tempo ed è un progetto più articolato. Obiettivo importante è il porto a emissioni zero: stiamo elettrificando tutte le attività della nautica con il fotovoltaico e questo porterà un effetto positivo."*

Carla Demaria, Amministratore Delegato I Saloni Nautici: *"Siamo ottimisti per il futuro del Salone. Questa edizione sarà ancora una volta diversa dalle precedenti, è così da 60 anni, perché il Salone si adatta al contesto e reagisce"*

coogliendo le opportunità nei momenti favorevoli e ottimizzando costi e risorse in quelli meno favorevoli. In 60 anni di storia il Salone Nautico di Genova ha dato prova di una granitica resilienza, specialmente quando ha dovuto affrontare situazioni straordinarie ed estremamente complesse come nel caso del crollo del Ponte Morandi e della pandemia. La performance della scorsa edizione, unica manifestazione di settore organizzata in Europa, ha dato al Salone una reputazione e un posizionamento altissimi a livello internazionale. Questo elemento, insieme ad un mercato eccellente, all'imponente progetto del waterfront di Renzo Piano, che cambierà il paradigma dell'organizzazione del Salone e a un orizzonte temporale decennale grazie all'accordo con le istituzioni siglato lo scorso anno, consentiranno a questa 61ma edizione e poi soprattutto a quelle a seguire, di conquistare la leadership mondiale nel panorama degli eventi di settore".

Marina Stella, Direttore Generale Confindustria Nautica: *"Gli strumenti di internazionalizzazione messi in campo hanno l'obiettivo di confermare il Salone Nautico nella sua funzione anticiclica di promozione, così come ha saputo dimostrare nella difficile edizione 2020, anno della pandemia. Il 2021 vede il 70% delle aziende con un trend di crescita del 10%-20%, il 24% di queste prevede un aumento del fatturato del 10% e solo il 3% una decrescita. Il Made in Italy è conduttore della ripresa: abbiamo condiviso un piano con ICE Agenzia, attraverso il Piano di Promozione del Made in Italy del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, per sostenere l'internazionalizzazione delle nostre aziende, e con SIMEST, che sosterrà le imprese attivando strumenti di finanziamento anche a fondo perduto per la partecipazione al Salone."*

Alessandro Campagna, Direttore Commerciale I Saloni Nautici: *"Il 61° Salone Nautico non perderà nessuno spazio, anzi, con i lavori per il nuovo Waterfront godremo di una banchina, al centro del Salone, che garantirà nuovi spazi e flussi del pubblico di grande respiro. A terra incrementiamo così gli spazi di un +14%, il completamento della nuova darsena farà aumentare la superficie in acqua del 19%. Avremo 200 mila mq, l'85% dei quali all'aperto, in grado di ospitare 1.000 imbarcazioni rappresentate da quasi 1.000 brand."*

La 61ma edizione del Salone Nautico beneficerà dell'esperienza maturata nel 2020 con l'approvazione del protocollo sanitario da parte Comitato Tecnico Scientifico Nazionale, che ha consentito lo svolgimento in presenza e in sicurezza della 60ma edizione e che sarà integrato dalle recenti disposizioni di legge che prevedono il Green Pass per aver accesso agli eventi fieristici.

La vendita dei biglietti d'ingresso è cominciata nei giorni scorsi online sul sito salonenautico.com, dove sarà possibile prenotare una serie di servizi aggiuntivi compreso il parcheggio.

Sul fronte internazionale, è stata avviata la **campagna di comunicazione del Salone Nautico**, inserita nel **Piano di Promozione del Made in Italy del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e reso operativo da ICE Agenzia, a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese.

Le attività di promozione del Made in Italy comprendono, oltre alla presenza sulle più qualificate riviste estere di settore, un piano di comunicazione digital mirato su paesi strategici e il **progetto di incoming** che ogni anno porta a Genova i più importanti operatori del settore, i giornalisti esteri e buyer internazionali.

Partner istituzionali del 61° Salone Nautico sono **Ministero dello Sviluppo Economico, ICE-AGENZIA, Regione Liguria, Comune di Genova, Camera di Commercio di Genova.**

Genova, 26 luglio 2021