

# PRESENTATO IL 59° SALONE NAUTICO (19-24 SETTEMBRE)

PRESENTATO OGGI A GENOVA IL 59° SALONE NAUTICO IN PROGRAMMA DAL 19 AL 24

SETTEMBRE

986 ESPOSITORI E OLTRE 1.000 IMBARCAZIONI

150 TRA GIORNALISTI E BUYER ESTERI PROVENIENTI DA 25 NAZIONI

+136% DI PREVENDITE ONLINE RISPETTO AL 2018

98 EVENTI IN PROGRAMMA AL SALONE: CONVEGNI, TAVOLE ROTONDE, INIZIATIVE SPECIALI

TANTI APPUNTAMENTI IN CITTA' CON GENOVAINBLU

BMW, BREITLING E FASTWEB I MAIN SPONSOR DELL'EVENTO

È stato **presentato oggi a Genova il 59° Salone Nautico** organizzato da **UCINA Confindustria Nautica**, che **dal 19 al 24 settembre** accoglierà nel **capoluogo ligure** gli operatori del settore e gli appassionati del mare con un'offerta espositiva completa e ricca di attività e di eventi speciali, per vivere un'esperienza a 360° e conoscere le ultime novità della nautica internazionale.

**L'edizione 2019 si apre in un quadro economico dell'industria nautica da diporto che, per l'anno in corso**, conferma lo stato di salute del settore. Anche per la 59esima edizione è confermato il format vincente dell'evento **"multispecialista" come contenitore di quattro Saloni**: un Salone TechTrade dedicato alla componentistica e agli accessori, un Salone della Vela (Sailing World), un Salone del mondo del fuoribordo (Boat Discovery) e un Salone con area Yacht e Superyacht.

Un nuovo **Urban Wall** accoglierà gli espositori e i visitatori nella "Capitale della Nautica": **1.500 metri quadrati di superficie** per un **benvenuto speciale** al mondo della nautica e agli appassionati riuniti per sei giorni al Salone Nautico a Genova.

**Alessandro Campagna**, Direttore Commerciale Salone Nautico: *"Il denominatore comune dell'edizione di quest'anno è la richiesta da parte degli espositori di spazi espositivi ben superiori alla disponibilità attuale (28% di richieste in più per quanto riguarda la categoria yacht & superyacht, 48% per la vela, ben 73% per le imbarcazioni fuoribordo, 35% per gli accessori). Gli espositori arrivano a quota 986, oltre 1.000 le imbarcazioni, con la presenza di nuovi brand tra cui Gulf Craft, Canados, Sunbeam, Franchini Yachts, Maxi Dolphin, Greenline, Axopar, Nadir Yacht, Solaris Power, Cayman Yachts, Coming Solutions, Excess Catamaran, Leopard Catamaran, Delta Catamarans. Il 48% delle nuove richieste di partecipazione proviene dall'estero, confermando la tendenza degli ultimi Saloni. Il grande fermento trova riscontro nel dato relativo alle prevendite online, +136% rispetto al pari data del 2018."*

A testimoniare la valenza internazionale della manifestazione saranno presenti **150 tra giornalisti delle più importanti testate internazionali e buyer esteri**, provenienti da **25 nazioni**, risultato del progetto di incoming organizzato da UCINA Confindustria Nautica e **ICE – Agenzia**, nel quadro del **Piano**

**Straordinario di Promozione del Made in Italy** varato dal **Ministero dello Sviluppo Economico**. Inoltre, in un apposito spazio dell'area espositiva, l'Agenzia ICE ospiterà per la prima volta **5 start-up selezionate** da UCINA, appartenenti ai settori dei materiali, delle App per la navigazione e del design che potranno così beneficiare di visibilità e dell'opportunità di partecipare ai business matching.

### *Le Ammiraglie*

Le **ammiraglie del Salone Nautico 2019** saranno, per la vela, lo **Swan 78** del Cantiere Nautor's Swan con i suoi 25,66 metri fuori tutto e, per il motore, il **Sanlorenzo SD126** del Cantiere Sanlorenzo, di 37,95 metri. Tra le imbarcazioni pneumatiche a primeggiare sarà il **Black Shiver 220jet** del Cantiere Novamarine, che raggiunge i 22 metri di lunghezza. Sarà presente in banchina per la categoria Charter la **Signora del Vento**, con i suoi 85 metri fuori tutto, il veliero italiano più grande secondo solo alla "Amerigo Vespucci" della Marina Militare.

### *Convegni ed Eventi*

Il Salone Nautico rappresenta da sempre anche il momento per fare il punto sui valori e sulle sfide del settore, con un'intensa attività organizzativa di **convegni istituzionali, seminari, tavole rotonde, eventi collaterali** svolta dall'Associazione di categoria nell'ambito del **ForumUCINA**. **Giovedì 19 settembre**, giornata di apertura della manifestazione, sarà dedicato all'analisi dei dati dell'industria nautica da diporto: la mattina, nella Terrazza del Padiglione Blu, con il convegno inaugurale e la presentazione della ricerca completa di Fondazione Symbola "**Le Capitali della Nautica**", il pomeriggio nella Sala ForumUCINA con i dati aggiornati de "**La Nautica in Cifre**", la pubblicazione annuale realizzata dall'Ufficio Studi di UCINA in collaborazione con il Centro Studi Confindustria, Fondazione Edison e Assilea – Associazione Italiana Leasing. Nelle sei giornate di appuntamenti, in programma workshop, eventi e premiazioni sportive, tra le quali, domenica 22 settembre al Breitling Theatre, quella della **regata Millevele** organizzata dallo Yacht Club Italiano.

Tra le collaborazioni più importanti quelle con Ministero dell'Ambiente e Legambiente per **la sostenibilità ambientale**, con Federturismo per fare il punto sul **Turismo costiero**, con l'Università di Genova per il progetto "**Università del Mare**", con il Comune di Genova per **Genova Hub del mare**, con Confindustria Bruxelles per i finanziamenti europei e con Retimpresa per le opportunità per le aziende di sistema. **Si chiude martedì 24 settembre** con il tradizionale appuntamento con **Nautica & Fisco** e con gli **incontri B2B** organizzati in collaborazione con Confindustria Giovani Imprenditori.

A queste iniziative si affiancano le attività del **Sea Experience**, con l'iniziativa **Navigar m'è dolce** di **FIV – Federazione Italiana Vela** e il "battesimo del mare" per provare le ultime novità in fatto di sport acquatici. E per quanto riguarda gli eventi di **Experience in città**, lo spettacolo è assicurato con la **regata Ocean Race**, quattro giorni di *challenge* nel mare davanti a Corso Italia.

Nutrito anche quest'anno il programma di **eventi fuori Salone, GenovaInBlu**, tra cui l'appuntamento al Museo del Mare nell'ambito della rassegna "**Incontri in Blu**" nella giornata inaugurale, **Light in the Blue**, serata benefica a favore dell'**Istituto Giannina Gaslini** riservata agli espositori venerdì 20 settembre e l'evento **Radio DeeJay Time – Il Salone Nautico** per Genova in Piazza De Ferrari domenica 22 settembre, l'evento *clou* dedicato a Genova e ai genovesi.

### *Nuove facilities*

Tra le novità di quest'anno il nuovo **servizio Vip di elitransporto**, che permetterà di raggiungere il Salone Nautico in elicottero, atterrando sulla elisuperficie all'interno dell'area espositiva, e la **biglietteria online con fast lane**, una corsia preferenziale per accedere direttamente alla manifestazione. La **ristorazione**, che vede confermata la partnership con **Eataly**, punterà all'esperienza del territorio.

Nuovo il format Lounge Liguria sulla **Terrazza Colombo**, in partnership con la Regione Liguria che sarà riservato agli espositori della kermesse, per offrire loro un momento di incontro e confronto tutte le sere dopo l'orario del Salone Nautico. La partecipazione a questa iniziativa dei vertici dei più rilevanti cantieri nazionali e internazionali costituisce per Regione Liguria un'importante opportunità di stringere relazioni e confrontarsi sulla crescita e lo sviluppo di un settore strategico per tutto il territorio.

### *Partner e Sponsor*

Di primario rilievo i partner e gli sponsor della 59esima edizione del Salone Nautico, che ne condividono visione e progetto: **BMW** è l'auto ufficiale dell'evento e **Breitling** l'orologio ufficiale che scandirà le giornate all'insegna del mare. **Main sponsor** del Salone Nautico 2019 sono **Fastweb e Banca Carige**, **sponsor RINA, Grohe, Leffe**. **Partner tecnici: Eataly, Compagnia dei Caraibi, Euthalia Fragrances, Corpo Italiano di Soccorso dell'Ordine di Malta. Clothing partner: Slam**. Partner e sponsor svolgono un ruolo attivo nell'ambito della manifestazione, offrendo servizi dedicati agli espositori e ai visitatori.

**Partner istituzionali** del 59° Salone Nautico sono **Ministero dello Sviluppo Economico, ICE-AGENZIA, Comune di Genova, Camera di Commercio di Genova, Regione Liguria**.

### *VIP Lounge*

Ricnfermato il format **VIP Lounge**, un format pensato per accogliere ospiti nazionali e internazionali, moltiplicare le occasioni di networking e di business in uno spazio raffinato ma informale, con una programmazione ricca di eventi e performance artistiche.

I partner della Vip Lounge saranno **Circle Dynamic, Luxury Magazine, Marchesi Antinori, Gaggenau, Fontana Arte, Malo, Giorgetti, Sandrini, Champagne Perrier-Jouët, Angiolini, Ars Italica Caviar, Bevande Futuriste, Swiss Logic Center, Banci Firenze, Trial**.

Genova, 05/09/2019