



SALONE NAUTICO: SI CHIUDE LA 5A GIORNATA

IL PROGRAMMA FORUMUCINA DELLA QUINTA GIORNATA DEL SALONE NAUTICO

PRESENTATI IL CALENDARIO 2019 DELLA MARINA MILITARE E LA SFIDA COLUMBUS 2021 PER LA 36° AMERICA'S CUP

DOMANI, ALLE ORE 12.00, LA CONFERENZA STAMPA DI CHIUSURA DEL 58° SALONE NAUTICO PRESSO LA SALA CONSIGLIO UCINA (Mezzanino Pad. B)

Il programma dei convegni e workshop del ForumUCINA si è aperto quest'oggi con **Leasing Forum**. Al centro, quattro tra le principali aziende che finanziano il settore nautico e Assilea, l'Associazione nazionale di categoria, che ha presentato un'indagine di mercato su strumenti accessori come i sistemi di sollevamento, gru e strumenti di misura in collaborazione con Anima, la federazione delle associazioni della meccanica varia. Presentato, inoltre, il Libro Bianco dedicato alle prospettive di mercato e quali sono i settori in cui il leasing e noleggio possono estendere la propria offerta.

Attraverso interviste e focus group specifici organizzati con i produttori di queste particolari tipologie di beni è stato delineato il profilo di ciascun segmento in termini di livello di servizi offerti alla clientela e della alternativeità e complementarietà tra leasing e noleggio. L'incontro ha anche approfondito il modo in cui i servizi finanziari possono supportare l'evoluzione tecnologica dei mezzi, anche attraverso Industria 4.0.

Alle 13:30 il Teatro del Mare ha ospitato la presentazione del **Calendario 2019 della Marina Militare**, un evento che ha attirato una folla incredibile e che ha potuto contare sull'illustre presenza del Capo di Stato Maggiore della Marina Militare, Ammiraglio Valter Girardelli.

Il calendario, realizzato dal fotografo Mario Sestini, è dedicato ad una delle componenti di eccellenza della Marina, il Comando Subacquei e Incursori (Comsubin), raggruppamento apprezzato a livello mondiale dal quale dipendono, tra gli altri, il Gruppo Operativo Incursori (GOI) e il Gruppo Operativo

Subacquei (GOS) la Marina Militare. *“La Marina Militare è da sempre legata a Genova. Qui c’è il suo Istituto Idrografico, qui aveva sede la scuola militare della Marina prima dell’Accademia Navale di Livorno. Ed è per questo che la Marina oggi ha scelto di presentare, all’interno del Salone Nautico, il proprio calendario del 2019. Siamo fieri di farlo qui anche per continuare a diffondere la cultura e la civiltà del mare, a farlo conoscere ai giovani e fare in modo che venga rispettato e tutelato, nonché protetto dai nostri uomini e dalle nostre unità, a partire dalla Fregata Virginio Faso della Marina, il fiore all’occhiello della cantieristica e dei sistemi elettronici nazionali, presente qui al Salone Nautico”.*

Gli appuntamenti sono poi proseguiti con la conferenza stampa di presentazione della seconda sfida italiana alla **Coppa America 36**, dove i rappresentanti hanno fatto conoscere i volti di **Columbus 2021**: a partire dal presidente del consorzio Roberto Spingardi seguito da Marco Savini, presidente dello Yacht Club Imperia – ente che ufficialmente deve lanciare il challenge – poi il presidente di Bertoni Design Aldo Cingolani, Maurizio Testuzza, CEO del cantiere Adria Sail e Simone Vassallo, assessore del Comunica di Imperia.

“Siamo mossi dalla passione per la competizione – racconta il presidente Spingardi – accogliamo tutte le sfide un passo alla volta e affronteremo così anche questa. Imperia è il luogo perfetto per ospitare un team nelle fasi di allenamento, ma vorremmo anche che si organizzassero lì una o due tappe delle regate di avvicinamento alla Coppa America del 2021. Nei prossimi giorni finalizzeremo l’iscrizione con i neozelandesi e quanto prima annunceremo il nome dello skipper, non italiano, e della squadra a cui lui sta lavorando.”

Nel corso della giornata si sono inoltre svolti altri interessanti seminari tecnici: “L’importanza dell’efficienza in uno yacht: tendenze propulsive ed efficienza idrodinamica”, workshop su soluzioni progettuali efficaci per la progettazione di Yacht, organizzato da **ATENA Lombardia, ABS American Bureau of Shipping e dall’Ordine degli Ingegneri di Genova, in collaborazione con UCINA**. E, ancora, **Ideas Matching**, il format B2B dei Giovani Imprenditori di Confindustria per sviluppare un network sempre più forte tra imprenditori e giovani innovatori. Ha chiuso il programma, un workshop tecnico con crediti formativi – **“Progettare Comfort a bordo”** – a cura di ATENA Lombardia, convegno che ha illustrato i più recenti studi sulla vibro-acustica e il loro contributo alla progettazione ed alla realizzazione dei mega-yacht per il miglioramento dell’esperienza di navigazione.